

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 93/Р-2016

«12» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С.-	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Хохолковой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 93/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес места жительства: <...>, далее по тексту – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17.06.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4041 от 17.06.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «Радуга чистоты rainbowclean.ru Химчистка ковров, мягкой мебели. Мойка окон, витрин, фасадов. Самые низкие цены! <...>».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-DD-ИСХ-00109/16 от 11.07.2016г.) следует, что абонентский номер <...> зарегистрирован на <...> в соответствии с договором об

оказании услуг связи № 15782583 от 14.02.2013г.

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 12 от 20.07.2016г.) следует, что вышеуказанная реклама размещалась на основании договора № 107\15 ПРО-К от 18.03.2016г., заключенного между <...> и ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В данной рекламе отсутствует подтверждение того, что в рекламируемой химчистке «самые низкие цены». Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной.

26.07.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 93/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 12.09.2016г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

12.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2016 в отсутствие <...> уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 12.09.2016г. рассмотрение дела № 93/Р-2016 было отложено на 12.10.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

12.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2016 в отсутствие <...> уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 93/Р-2016 отложить.

2. Назначить дело № 93/Р-2016 к рассмотрению **на 11 ноября 2016 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 09 ноября 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- утвержденного прайс – листа на услуги, указанные в тексте рекламы;
- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» с обоснованием использования в тексте рекламы фразы «самые низкие цены».

Предупреждаем Вас, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личности, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова