

**Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/57-2009 в отношении
ООО «Корвет» о нарушении пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

6 августа 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 7 августа 2009 г.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина, руководитель управления,

члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/57-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции рекламы пива «Kaltenberg», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства,

в присутствии представителя ООО «Корвет», руководителя отдела продаж Кульченко А.Г. (доверенность от 22.07.2009 б/н),

УСТАНОВИЛ:

13.07.2009 напротив здания учебного корпуса Тверского Государственного Технического Университета (далее - ТГТУ), расположенного по адресу: г. Тверь, ул. Маршала Конева, д.12, выявлен факт размещения на рекламной конструкции рекламы пива «Kaltenberg», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Пункт 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе устанавливает, что реклама пива и напитков на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно представленной отделом рекламы департамента архитектуры и строительства администрации города Твери информации (письмо от 15.07.2009 № 2910/157) указанная реклама пива размещена на рекламной конструкции, расположенной на расстоянии 60 м от здания учебного корпуса ТГТУ, то есть на расстоянии менее чем 100 м, что нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 2 статьи 22 Закона несет рекламораспространитель.

Согласно договору на распространение наружной рекламы от 26.07.2007 № 252 рекламораспространителем названной рекламы является ООО «Корвет».

В соответствии с договором возмездного оказания услуг от 01.07.2009 № 09/07/01-03 (Приложение № 1) реклама пива «Kaltenberg», в том числе и распространяемая напротив здания учебного корпуса ТГТУ, расположенного по адресу: г. Тверь, ул. Маршала Конева, д.12, размещалась с 01.07.2009.

Представитель ООО «Корвет» согласилась с предъявляемыми Управлением претензиями и пояснила, что 22.07.2009 данная реклама была удалена с

рекламной конструкции.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Kaltenberg», размещенную на расстоянии менее 100 метров от здания учебного корпуса ТГТУ, ненадлежащей, поскольку нарушен пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Корвет» не выдавать в связи с тем, что нарушение было устранено в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/57-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Ю.В. Кочетунова