

## РЕШЕНИЕ № 521-ФАС52-07/11

15 августа 2011 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 521-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Туристическая компания «ЮКОН» (юридический адрес: 603000, г.Н.Новгород, ул. Ильинская, д. 168/2, пом. 1; фактический адрес: 603000, г.Н.Новгород, ул.Белинского, д. 32, офис 501) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности от 10.08.2011 года Муржухиной И.С.;

## УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области на фасаде дома под номером 32 по улице Белинского в г.Н.Новгороде была выявлена рекламная конструкция с рекламой туристической компании «ЮКОН» следующего содержания: «Туристическая компания ЮКОН. туры в кредит», содержащая признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламе отсутствуют сведения о финансовой организации, которая предоставляет кредит.

Рекламодателем является ООО «Туристическая компания «ЮКОН».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 18 июля 2011 года вынесло Определение № 521-ФАС52-07/11 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Туристическая компания «ЮКОН».

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что 06 июня 2011 года на фасаде здания дома по адресу: г.Н.Новгород, ул.Белинского, д. 32 была выявлена рекламная конструкция с рекламой туристической компании «ЮКОН» следующего содержания: «Туристическая компания ЮКОН. туры в кредит», о чем специалистами Нижегородского УФАС России составлен акт.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное выше сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой, в том числе и приобретением туристического тура в кредит в ООО «Туристическая компания «ЮКОН».

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из рекламного сообщения следует, что клиент может приобрести у ООО «Туристическая компания «ЮКОН» туристические туры в кредит. Предоставление кредита является финансовой услугой, в связи с чем, должна быть указана финансовая

организация, оказывающая данную финансовую услугу. В рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Туристическая компания «ЮКОН» пояснил, что кредит предоставляется ОАО «Альфа-Банк» на основании договора от 22.09.2010 года № АП 52010407.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, в рекламе отсутствуют сведения о лице, которое осуществляет предоставление кредита: ООО «Туристическая компания «ЮКОН» или иное лицо (в данном случае ОАО «Альфа-Банк») в форме рассрочки платежа, либо в виде банковского кредита.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пояснений ответчика по делу от 06.07.2011 года, рекламное сообщение размещено ООО «Туристическая компания «ЮКОН» в соответствии с согласием ООО «Серебряный век – Риэлти», являющегося управляющей компанией, изложенным в письме от 30.07.2010 года. Директор ООО «Туристическая компания «ЮКОН» Козлова Е.Н. является собственником помещения П46 дома № 32 по улице Белинского в г.Н.Новгороде. Следовательно, ООО «Туристическая компания «ЮКОН» является рекламодателем рекламного сообщения.

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Туристическая компания «ЮКОН», размещенное на фасаде здания дома по адресу: г.Н.Новгород, ул.Белинского, д. 32, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 9 статьи 19 «Федерального закона «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территории которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции у ООО «Туристическая компания «ЮКОН» отсутствует. В связи с этим, действия ответчика по установке рекламной конструкции без разрешения органа местного самоуправления противоречат части 9 статьи 19 «Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым направить данное решение в МУ «Рекламная служба города Нижнего Новгорода», которое в соответствии с Постановлением Главы администрации города Нижнего Новгорода от 30.11.2006 года № 4163 «Об изменении подведомственности муниципального учреждения «Рекламная служба города Нижнего Новгорода» МУ «Рекламная служба города Нижнего Новгорода» уполномочено осуществлять организационное и техническое обеспечение деятельности администрации города Нижнего Новгорода по рассмотрению заявлений о выдаче разрешений на размещение объектов наружной рекламы и информации и заключению договоров с владельцами рекламных конструкций.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Туристическая компания «ЮКОН» признал совершенное правонарушение и пояснил, что в настоящее время реклама не распространяется.

Между тем, ООО «Туристическая компания «ЮКОН» не представило доказательств прекращения распространения рекламного сообщения, в связи с чем, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписание об устранении выявленного правонарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В связи с отсутствием полномочий у Нижегородского УФАС России по контролю за соблюдением требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения части 9 статьи 19 «Федерального закона «О рекламе» не выдается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Туристическая компания «ЮКОН», размещенную на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, ул.Белинского, д. 32, поскольку в ней нарушены требования части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Туристическая компания «ЮКОН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 521-ФАС52-07/11-01**

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе**

<...>

1. ООО «Туристическая компания «ЮКОН» в срок до 30 августа 2011 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Туристическая компания «ЮКОН» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 31 августа 2011 года.