

ООО «АДВ-Сервис»

Цветочная ул., д. 16,

лит. П, пом. 4, 6,

г. Санкт-Петербург

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 44

о прекращении участия в распространении рекламы с нарушением
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.
Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России)
в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-14676/2019 о признании ООО «Яндекс» и ООО «ДЕКО Моторс» нарушившими требования части 1 статьи 28, ООО «ДЕКО Моторас» нарушившим требования части 7 статьи 5, пунктов 1,2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе при распространении в период с 02.07.2019 по 20.09.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«Инвестируйте деньги надежно. Аренда спецавтотехники. Работаем с 2005 года. Вход от 100к рублей. Гарантии дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО 39%»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АДВ-Сервис» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Инвестируйте деньги надежно. Аренда спецавтотехники. Работаем с 2005 года. Вход от 100к рублей. Гарантии дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО 39%»* с нарушением требований пункта 7 статьи 5, части 1, пунктов 1, 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, в том числе в системе контекстной рекламы «Яндекс.Директ», а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «АДВ-Сервис» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>
Члены Комиссии <...>
<...>

Исполнитель: <...>