

04-08/401 от 17.01.2020 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1/2020 в отношении <...> по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Гвардейская, около дома 59, с текстом: «Мотосалон «Бастион», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- <...> – лично;

- <...> - слушатель,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №19778 от 06.12.2019г.) по факту использования автомобиля исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, с государственным регистрационным номером АТ 5112 16RUS, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Управлением был отправлен запрос в Управление ГИБДД МВД по Республике Татарстан с целью установления владельца транспортного средства с государственным регистрационным знаком АТ 5112 16RUS.

В Управление был представлен ответ, в котором сообщается, что владельцем транспортного средства с государственным регистрационным знаком АТ 5112 16RUS является <...>.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламодателем является <...>.

В рассматриваемом случае рекламодателем является <...>.

На заседании Комиссии, которое состоялось 15 января 2020 года в 9 часов 00 минут, лицо, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пояснило, что текст «Мотосалон «Бастион» был нанесен на транспортное средство самостоятельно, с целью привлечения внимания к вышеуказанному магазину, с которым ответчик заключил договор на перевозку грузов (товара).

Однако, в рассматриваемом случае, при нанесении вышеуказанного текста, транспортное средство не потерпело конструктивных изменений и не утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено, к тому же, постоянно выполняло данные функции (перевозка грузов). На момент фото фиксации, транспортное средство находилось в зоне парковки и не создавало угрозу для безопасности движения.

В доказательство указанных обстоятельств, а именно, сведений о том, что транспортное средство выполняет свои прямые функции, <...> приложил копию штрафа ГИБДД за превышение скорости, на котором зафиксировано превышение скорости рассматриваемого транспортного средства.

Так как в действиях <...> отсутствуют признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», а именно факт использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, с текстом: «Мотосалон «Бастион», Комиссия, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/20-1/2020 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)