

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев собранные на основании поступившего заявления гр. К. от 17.11.2016г. (вх.№5411 от 18.11.2016) материалы о распространении рекламы с использованием термина в превосходной степени «лучшие памятники делают здесь», размещенной на выносном штендере, установленном в непосредственной близости от входа в магазин «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило заявление гр. К. от 17.11.2016г. (вх.№5411 от 18.11.2016), в котором сообщается о факте размещения на выносном штендере, установленном в непосредственной близости от входа в магазин «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34), рекламы «лучшие памятники делают здесь», тогда как, по мнению заявителя, есть продавцы, которые реализуют памятники лучше, чем в указанном магазине. К такому заявлению приложена фотография рекламного штендера.

Поступившие сведения стали поводом для проведения специалистами Мордовского УФАС России осмотра придомовой территории (г.Саранск, ул.Титова, 34), в результате которого было подтверждено распространение заявленной рекламы (акт осмотра от 09.12.2016г.).

Демонстрируемая на выносном штендере информация «лучшие памятники делают здесь», сопровождаемая фотообразцами четырех памятников и стрелкой-указателем, обращает внимание и поддерживает интерес к конкретному товару – памятникам, а также продавцу такого товара, формирует и поддерживает к ним интерес, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы (пункты 1 и 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются памятники, реализуемые в магазине «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34).

В распространяемой рекламе памятники предлагаются как «лучшие», чем формируется мнение об их преимуществе перед находящимися в обороте памятниками других продавцов.

Такая реклама была предметом рассмотрения на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России (протокол заседания от 15.12.2016г.), по результатам которого эксперты единогласно выразили мнение, что рекламное утверждение «лучшие памятники делают здесь» указывает на преимущество предлагаемых товаров и из-за отсутствия объективного критерия сопоставления носит признаки недостоверности.

В пункте 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено следующее.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Следовательно, распространяемая в ноябре – декабре 2016 года с использованием выносного штендера реклама «лучшие памятники делают здесь», размещенная в непосредственной близости от магазина «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34), содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем выступает Индивидуальный предприниматель К. (ИНН; ОГРНИП), который осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 723/19-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – гр. К.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Индивидуальный предприниматель К. (ИНН; ОГРНИП; адрес (место регистрации):).

3. Назначить дело № 723/19-Р к рассмотрению **на 16 января 2017 года, на 15 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **Индивидуальному предпринимателю К.** представить **в срок до 12 января 2017 года** следующую информацию:

письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий с приложением документов, объективно подтверждающих реализацию лучших памятников;

сведения (в письменном виде) о периоде времени, в течение которого распространяется рассматриваемая реклама, а также об адресном размещении аналогичной рекламы в иных местах и с использованием иных средств распространения;

копии документов (свидетельство о государственной регистрации права собственности, договор аренды и др.), определяющих право владения, пользования и распоряжения помещением, в котором расположен магазин «Мемориальная компания» ритуальные услуги» (г.Саранск, ул.Титова, 34);

копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ИП К. осуществляет предпринимательскую деятельность;

сведения (в письменном виде) об идентификации ИП К. в общероссийском классификаторе.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Явка ИП К., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный

орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии