

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №239/14

Резолютивная часть решения оглашена «18» ноября 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме «2» декабря 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И. В. Волохина - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №239/14 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью "Софт Трейд" (ИНН 5405307053; юридический адрес: 630083, г. Новосибирск, ул. Большевицкая, 131) при размещении рекламного баннера со слоганом «Лучшие цены. Лучший сервис» в справочнике ДубльГис, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе):

- п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

в присутствии представителей:

заявителя – «<...>», не явился; надлежаще уведомлен о месте и времени рассмотрения дела,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «Софт Трейд» - директора Общества Куратова Егора Владимировича (Протокол общего собрания участников ООО «Софт Трейд» от 21.05.2012 г.),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (№3542э от 16.07.14 г.) по факту размещения компанией «Софт Трейд» логотипа со слоганом «Лучшие цены. Лучший сервис» в справочнике ДубльГис, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному факту было установлено следующее.

В электронном справочнике «ДубльГИС Новосибирск» с 01.06.2014 г. на условиях,

определенных Бланком заказа №БЗ\_01-01-252309 от 13.05.2014 г., размещается рекламная информация об ООО «Софт Трейд» следующего содержания:

«Софт Трейд» Лучшие цены Лучший сервис Автоматизация торговли и общепита, кассы, весы, антикражное оборудование

«Софт Трейд» - одна из крупнейших компаний, работающих в сфере автоматизации торговли, которая имеет большой опыт и квалифицированных специалистов.

Договоры на индивидуальных условиях с производителями торгового оборудования и программного обеспечения позволяют нам предложить выгодные цены для своих покупателей.

Услуги автоматизации:

- Кафе, баров, ресторанов, столовых, фастфудов, ночных клубов, боулингов и игровых площадок на системах ИИКО и R-keeper;
- Предприятий розничной торговли – мини-, супер-, гипермаркетов, cash&carry, дискаунтеров, бутиков, магазинов непродовольственных товаров, мелкооптовых и оптовых складов, аптек, АЗС.

Осуществляем продажу, установку и сервисное обслуживание следующих видов торгового оборудования:

- Кассовые аппараты, фискальные регистраторы, POS-периферия;
- Антикражное оборудование, видеонаблюдение;
- Оборудование штрихового кодирования – принтеры этикеток, сканеры, терминалы сбора данных.

Большевицкая, 131 – 210 офис; 2 этаж тел. «<...>» [www.st54.ru](http://www.st54.ru) [info@st54.ru](mailto:info@st54.ru)

Барнаул (Алтайский край) пр. Ленина, 154а, к.2 – 402 офис «<...>» [barnaul@st54.ru](mailto:barnaul@st54.ru)

Новокузнецк (Кемеровская обл.) пр. Строителей, 55а – 10 офис 1 этаж «<...>» [nvk@st54.ru](mailto:nvk@st54.ru)».

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из пояснений ООО «ДубльГИС» (вх.№9804 от 09.09.2014 г.), договор на изготовление рекламных материалов между Заказчиком (ООО «Софт Трейд») и Исполнителем (ООО «ДубльГИС») не заключался. Согласно п.5 вышеуказанного Бланка заказа все рекламные материалы были предоставлены Заказчиком. Полученные от Заказчика рекламные материалы ООО «ДубльГИС» не согласовывались и были размещены в справочнике без изменений.

Предоставление ООО «Софт Трейд» готовых рекламных материалов подтверждается также Гарантийным письмом ООО «Софт Трейд». Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО «Софт

Трейд».

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Применительно к использованию в рекламе терминов в превосходной степени, например утверждений о "самом", "лучшем", "абсолютном", "единственном", "N 1" и т.п., действует презумпция несоответствия действительности таких терминов в превосходной степени и утверждений, если рекламодатель не подтвердит их истинность, предоставив документальные доказательства.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. №58 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один" должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

При этом использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

В электронном справочнике «ДубльГИС» ООО "Софт Трейд" распространяется реклама своих товаров и услуг с указанием на «лучший сервис и лучшие цены» компании без документального подтверждения достоверности использования в рекламе сведений о преимуществах рекламируемых товаров и услуг перед находящимися в обороте товарами и услугами, которые реализуются и оказываются другими продавцами.

Использованные в рекламе словосочетания "лучший сервис; лучшие цены" предполагает, что рекламируемые таким способом услуги являются эксклюзивными и самыми востребованными с точки зрения их качества со стороны потребителей, а товары, реализуемые ООО «Софт Трейд», имеют наиболее низкую цену по сравнению с аналогичными товарами, реализуемыми другими продавцами. Более того, указанная реклама свидетельствует о том, что ни одна другая компания, действующая на данном рынке и в данном регионе, не имеет таких показателей относительно качества оказываемых услуг и реализуемой продукции.

ООО «Софт Трейд» на запрос о подтверждении содержащихся в рассматриваемой рекламе словосочетаний «лучший сервис; лучшие цены» в адрес Новосибирского УФАС России был представлен прайс-лист московского генерального поставщика оборудования, из которого, согласно пояснениям ООО «Софт Трейд», видно, что розничные цены ООО «Софт Трейд» ниже. Также ООО

«Софт Трейд» поясняет, что является единственным в Сибирском регионе интернет-магазином дискаунтером торгового оборудования, который занимается полным спектром услуг и продаж оборудования, связанного с учетом, автоматизацией, маркировкой и безопасностью магазинов, складов, торговых центров и т.д. То обстоятельство, что интернет-магазин не имеет своих торговых площадей и торговля осуществляется через интернет прямой отгрузкой со склада, позволяет существенно сократить расходы и предложить лучшие цены для своих покупателей.

Вместе с тем, проведенный антимонопольным органом сравнительный анализ цен на аналогичные товары, реализуемые ООО «Софт Трейд» и другими компаниями, занимающимися продажей, обслуживанием и ремонтом ККМ и оборудования для автоматизации торговли (ООО «Электрон-сервис НСК» и ООО «Сеть магазинов «Кассы и весы»), показывает, что цены на товары, реализуемые ООО «Софт Трейд» выше.

В подтверждение достоверности словосочетания «лучший сервис» ООО «Софт Трейд» приводит довод о том, что компания «Софт Трейд» состоит из профессионалов. Также Общество поясняет, что сотрудники компании постоянно совершенствуют свои профессиональные навыки, Обществом внедряются передовые технологии по оказанию сервиса в каждое направление оказываемых услуг. В частности, ООО «Софт Трейд» использует в работе следующие инновации:

Service desk 24/7 – услуга постоянной круглосуточной консультации клиентов Общества;

Онлайн заявка на покупку оборудования – на сайте каждый посетитель может получить консультацию и заказать понравившееся оборудование в режиме реального времени;

Онлайн заявка на регистрацию ККТ – каждый покупатель может заказать на сайте регистрацию кассового аппарата.

Вместе с тем, осмотр сайтов вышеуказанных компаний, наряду с ООО «Софт Трейд» занимающихся продажей, обслуживанием и ремонтом ККМ и оборудования для автоматизации торговли в г. Новосибирске, (ООО «Электрон-сервис НСК» и ООО «Сеть магазинов «Кассы и весы»), свидетельствует о наличии у данных компаний определенных преимуществ: данные компании имеют свидетельства и дипломы, различные сертификаты и знаки отличия, которые подтверждают высокое качество реализуемых ими товаров и оказываемых услуг, обученный, высококвалифицированный персонал, профессионально оборудованные сертифицированные Сервис-центры и т.д.

На рассмотрении дела директор ООО «Софт Трейд» пояснил, что словосочетание «лучшие цены» не означает самые низкие. Цены на реализуемые ООО «Софт Трейд» товары являются «лучшими», поскольку в них включается установка оборудования, а также обслуживание в процессе эксплуатации.

Учитывая содержание, рассматриваемой рекламы, Комиссия отклонила данный довод, поскольку у потребителя отсутствует возможность знать о том, что рекламодатель подразумевает под словосочетанием «Лучшие цены Лучший сервис» и из чего они состоят. Кроме того, само исполнение, компоновка и

размещение словосочетания «Лучшие цены. Лучший сервис», формирует у потребителя впечатление, что ООО «Софт Трейд» обладает более высокими достоинствами и преимуществом перед иными однородными компаниями.

Вместе с тем, упомянутые в рекламе преимущества ООО «Софт Трейд» в виде «лучшего сервиса и лучших цен» не нашли своего документального подтверждения, что является нарушением требований п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе). Таким лицом является ООО «Софт Трейд». Таким образом, в действиях ООО «Софт Трейд» содержится нарушение п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что в настоящее время рассматриваемая реклама не содержит словосочетания «Лучшие цены. Лучший сервис» (акт осмотра от 18.11.2014 г.). Таким образом, выдача предписания нецелесообразна.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся в электронном справочнике «ДубльГИС Новосибирск» в июле 2014 г. в том числе следующего содержания:

«Софт Трейд» Лучшие цены Лучший сервис Автоматизация торговли и общепита, кассы, весы, антикражное оборудование»,

а Общество с ограниченной ответственностью "Софт Трейд" (ИНН 5405307053; юридический адрес: 630083, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 131) нарушившим требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Не выдавать ООО "Софт Трейд" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

