

Решение

**Территориальный орган
Росздравнадзора по
Республике Коми**

Куратова ул., д. 18, г.
Сыктывкар, 167000

**Индивидуальному
предпринимателю Зубаревой
Дине Анатольевне**
(по адресу)

Платто Ксении Александровне
(по адресу)

Р

Е

Ш

27 марта 2024 года

(изготовление решения в полном объеме)

25 марта 2024 года

(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

председатель Комиссии: Куликова П.Н. – заместитель руководителя

управления - начальник отдела защиты конкуренции и контроля рекламы
Управления;

члены Комиссии: Гельман А.С. – заместитель начальника отдела защиты конкуренции и контроля рекламы Управления; Добычин Г.С. - ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 011/05/24-1083/2023, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Зубаревой Дины Анатольевны (ИНН 110208595116, ОГРНИП 323112100015598) (далее – ИП Зубарева Д.А.), по факту распространения рекламы медицинских услуг с признаками нарушения пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ИП Зубаревой Д.А., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела, заявившей ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие;

- законного представителя Территориального органа Росздравнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

- Платто К.А., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Коми (далее – Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Коми) от 07.12.2023 № 01-34/388 (вх. № 8905/23 от 07.12.2023), касающиеся нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы медицинских услуг.

По результатам рассмотрения указанного заявления принято решение о возбуждении дела № 011/05/24-1083/2023 в отношении ИП Зубаревой Д.А.

Определением № ПК/421/24 от 25.01.2024 к участию в рассмотрении рекламного дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена Платто Ксения Александровна.

Из материалов дела № 011/05/24-1083/2023 (далее – рекламное дело)

усматривается нижеследующее.

Как следует из материалов, Территориальным органом Росздравнадзора по Республике Коми был проведен мониторинг на предмет соблюдения медицинскими организациями и индивидуальными предпринимателями требований при осуществлении медицинской деятельности.

В ходе проверочных мероприятий было установлено наличие рекламных материалов с предложением медицинских услуг, размещенных на автобусной остановке «СЦ «Скала», расположенной рядом с домом № 55 по улице Савина г. Сыктывкара, следующего содержания: «ПРИЕМ ОРТОПЕДА ИЗ МОСКВЫ 12-13 декабря 2023 РОDOSPECIFIC ЦЕНТР ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ КОЛЕНЬКО ВЛАДИМИР ФИКТОРОВИЧ ТРАВМАТОЛОГ ОРТОПЕД С ОПЫТОМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 12 ЛЕТ КОМУ НУЖНО НА ПРИЕМ? Взрослым с болями в шее, позвоночнике, коленях, стопах беременным и детям в период активного роста всем у кого есть сколиоз, лордоз, деформация стоп и/или пальцев ЧТО ПОЛУЧИТЕ? Компьютерную диагностику опорно-двигательной аппарата Консультацию с подбором индивидуального маршрута оздоровления Изготовление/коррекцию индивидуальных ортопедических стелек на месте СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ОПЫТНЫЙ ДОКТОР, КОТОРЫЙ УЖЕ ПОМОГ МНОГИМ ЖИТЕЛЯМ НАШЕГО ГОРОДА ЛЕЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА, СУСТАВОВ И МЫШЕЧНОГО КОРСЕТА ИЗГОТОВЛЕНИЕ 6 ВИДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК +79009775759 г. Сыктывкар, ул. Энегльса, 134 (с изображением мужчины и пары стоп).

Сотрудниками Коми УФАС России произведен осмотр информации, размещенной на автобусной остановке «СЦ «Скала», расположенной рядом с домом № 55 по улице Савина г. Сыктывкара, по результатам которого был составлен акт осмотра от 22.12.2023 (приобщен к материалам рекламного дела).

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на автобусной остановке;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: «**PODOSPECIFIC ЦЕНТР ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ**», а также услугам, оказываемым им в центре, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об охране здоровья) законодательство в сфере охраны здоровья основывается на [Конституции](#) Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Согласно пунктам 4, 10, 11, 13 части 1 статьи 2 Закона об охране здоровья для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях;

медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, предоставленной в порядке, установленном [законодательством](#) Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности. В целях настоящего Федерального закона к медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

Осуществление медицинской деятельности может выражаться, в том числе оказанием хозяйствующим субъектом соответствующей услуги согласно перечню, приведенному в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, которая представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении и содержит в том числе медицинские услуги:

A02.03.003	Плантография (получения графического "отпечатка" подошвенной поверхности стопы)
A02.03.003.001	Компьютерная плантография
A23.30.001	Пособие по подбору ортопедических стелек
A23.30.002	Пособие по подбору ортопедической обуви
B01.050.001	Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда первичный
B01.050.002	Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда повторный

Приказом Минздрава России от 12.11.2012 № 901н утвержден Порядок оказания медицинской помощи населению по профилю «травматология и ортопедия» (далее – Порядок).

Согласно пунктам 4, 5 Порядка первичная медико-санитарная помощь предусматривает мероприятия по профилактике, диагностике, лечению травм и заболеваний костно-мышечной системы, медицинской реабилитации, формированию здорового образа жизни.

Первичная специализированная медико-санитарная помощь оказывается врачом-травматологом-ортопедом, а в случае его отсутствия - врачом-хирургом.

Пунктом 7 порядка установлено, что основными функциями кабинета травматологии и ортопедии являются:

- оказание консультативной, диагностической и лечебной помощи больным с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия";

- диспансерное наблюдение и медицинская реабилитация больных с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия";

- проведение мероприятий по первичной профилактике травм и развития

заболеваний костно-мышечной системы, а также вторичной профилактике осложнений и прогрессирующего течения заболеваний костно-мышечной системы;

- направление больных с травмами и заболеваниями костно-мышечной системы по профилю "травматология и ортопедия" для оказания медицинской помощи в стационарных условиях медицинской организации;

На основании пункта 36 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в соответствии с настоящим Федеральным законом лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

Таким образом, из вышеприведенного анализа действующего законодательства Российской Федерации в сфере здравоохранения следует, что в данном случае Коленько В.В. в Центре проблемной стопы «PODOSPECIFIC» предоставляются медицинские услуги, которые требуют наличия специального разрешения (лицензии) на осуществление медицинской деятельности.

В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Как следует из материалов, деятельность в Центре проблемной стопы «PODOSPECIFIC», расположенного по адресу: г. Сыктывкар, ул. Энгельса, д. 134, осуществляет индивидуальный предприниматель Зубарева Дина Анатольевна (ИНН 110208595116, ОГРНИП 323112100015598) (далее – ИП Зубарева Д.А.).

Как следует из информации, размещенной в Едином реестре лицензий, в том числе лицензий, выданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности, у ИП Зубаревой Д.А. отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности. Также в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о наличии у ИП Коленько Владимира Викторовича лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или

предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Частью 3 статьи 24 Закона о рекламе установлено, что требования [пунктов 2 - 5 части 1](#) настоящей статьи распространяются также на рекламу [медицинских услуг](#), в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что на прием к ортопеду нужно при болях в шее, позвоночнике, коленях, стопах, наличии сколиоза, лордоза, деформации стоп и/или пальцев. Таким образом, данная информация, являющаяся рекламой, содержит предположение о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Коми УФАС России по результатам анализа рассматриваемой рекламы установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 7 статьи 7, пунктом 5 части 1 статьи 24, [частью 7](#) статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 7 статьи 7, [частью 7](#) статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП Зубаревой Д.А. в материалы рекламного дела, 12.12.2023 между ИП Зубаревой Д.А. и ИП Коленько Владимиром Викторовичем (ИНН 772703598889, ОГРНИП 320774600090534) был заключен договор возмездного оказания услуг. По условиям заключенного договора, ИП Коленько В.В. обязался собственными силами и средствами осуществлять за плату комплекс услуг по диагностике опорно-двигательного аппарата и изготовлению индивидуальных ортопедических стелек. Впоследствии 12.12.2023 между ИП Зубаревой Д.А. и Платто Ксенией Александровной (рекламодатель) был заключен договор оказания рекламных услуг, по условиям которого рекламодатель принял на себя обязательства за плату осуществить разработку и создание рекламных материалов, а кроме того, их распространение. Согласно условиям рекламного договора рекламодатель обязался оказывать услуги лично, собственным творческим трудом. Также рекламным договором рекламодателю было предоставлено право обращаться к ИП Зубаревой Д.А. с целью получения дополнительных разъяснений, информации касательно сути рекламируемых услуг и согласования подготовленного макета. В ходе исполнения рекламного договора рекламодатель не обращался к ИП Зубаревой Д.А. Вопрос условий распространения реклам был урегулирован рекламным договором. Рекламодатель должен был разместить не менее шести

материалов размером не менее чем формат А4 на территории, расположенной в районе ул. Савина, ул. Корткеросская г. Сыктывкара. Также в рамках договора, заключенного между ИП Зубаревой Д.А. и ИП Коленко В.В., ИП Коленко В.В. оказывались услуги по изготовлению индивидуальных ортопедических стелек. Оказание подобных услуг не относится к лицензируемым видам деятельности. В ходе оказания услуг ИП Коленко В.В. не оказывались (и не планировались) медицинских услуги. Таким образом, по мнению ИП Зубаревой Д.А., действуя в рамках рекламного договора, заключенного между ИП Зубаревой Д.А. и Платто К.А., ИП Зубарева Д.А. не определяла содержание рекламы, ее дизайн-макет. По мнению ИП Зубаревой Д.А. лицом, осуществившем изготовление и распространение рекламных материалов, является Платто К.А.

Комиссией Коми УФАС России по результатам рассмотрения материалов рекламного дела установлено следующее.

Между ИП Зубаревой Д.А. и ИП Коленко В.В. был заключен договор возмездного оказания услуг от 12.12.2023 (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1. Договора Исполнитель (ИП Коленко В.В.) обязуется собственными силами и средствами, осуществлять за плату комплекс услуг по диагностике опорно-двигательного аппарата и изготовлению индивидуальных ортопедических стелек для привлечённых Заказчиком (ИП Зубарева Д.А.) клиентов – физических лиц.

В соответствии с пунктом 1.3 Договора оказание услуг осуществляется в помещении, соответствующего требованиям, изложенным в Приложении № 1 к Договору, представленном Заказчиком, в дату, согласованную сторонами в рабочем порядке.

Пунктом 1.4 Договора установлено, что во избежание сомнений и разногласий стороны особо оговорили, что привлечение клиентов – физических лиц, которым будут непосредственно оказываться услуги Исполнителем, будут привлекаться самостоятельно Заказчиком, без участия Исполнителя, и таким образом, количество привлечённых клиентов, количество потребленных клиентами услуг, взимание с клиентов платы за оказанные Исполнителем услуги, находятся в зоне ответственности Заказчика.

Согласно пункту 4.3 Договора Заказчик самостоятельно избирает методы, способы и средства привлечения клиентов, однако, гарантируя, что такие методы и способы не будут: а) вводить клиентов в заблуждение относительно сути оказываемых услуг и личности Исполнителя; б) не будут нарушать медицинскую этику и/или общепринятую этику.

Материалами дела установлено, что между ИП Зубаревой Д.А. и Платто Ксенией Александровной был заключен Договор оказания рекламных услуг от 04.12.2023 (далее – Договор рекламы).

Согласно пункту 1.1 Договора рекламы в рамках настоящего договора рекламодатель (Платто К.А.) оказывает Рекламодателю (ИП Зубарева Д.А.) за плату комплекс услуг, в том числе:

- Подготовка макета рекламных материалов, которые будут распространяться Рекламодателем в ходе оказания услуг по договору;
- Распространение рекламных материалов в соответствии с требованиями, изложенными в Договоре.

В соответствии с пунктом 1.2 Договора рекламы услуги по Договору оказываются Рекламодателем лично, без привлечения исполнителей к процессу оказания услуг.

Согласно пункту 2.1 Договора рекламы рекламодатель обязуется создать макет рекламных материалов собственным творческим трудом, без привлечения исполнителей.

Пунктами 3.1, 3.2 Договора рекламы установлено, что Рекламодатель подготавливает макет рекламных материалов для целей привлечения внимания потенциальных клиентов-физических лиц к услуге по изготовлению ортопедических стелек.

Рекламодатель вправе запрашивать у Рекламодателя дополнительную информацию и сведения, пояснения, согласования макета. Риск неблагоприятных последствий, связанных с получением Рекламодателем информации и/или согласования со стороны Рекламодателя, полностью относится на Рекламодателя.

Согласно пункту 4.1 Договора рекламы Рекламодатель обязуется разместить не менее 6 (шести) рекламных материалов в формате постеров (плакатов), изготовленных на основании и в соответствии с макетом, разработанным Рекламодателем, размером не менее формата А4 на территории, расположенной в административных границах района ул. Савина и Коркероская г. Сыктывкар.

В соответствии с пунктом 4.2 Договора рекламы Рекламодатель самостоятельно осуществляет получение необходимых согласий/разрешений на размещение рекламных материалов. Риск неблагоприятных последствий, связанных с отсутствием соответствующих разрешений/согласований на размещение рекламных материалов несет Рекламодатель.

Согласно пункту 4.3 Договора рекламы размещение рекламных материалов должно быть осуществлено Рекламодателем не позднее 18 часов 00 минут 11 декабря 2023 года.

Пунктом 5.1 Договора рекламы установлено, что по завершении

процесса оказания услуг, Рекламораспространитель передает Рекламодателю акт сдачи-приемки оказанных услуг. Рекламодатель, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты приемки подписывает со своей стороны оба экземпляра акта, после чего один из них возвращает Рекламораспространителю, либо, в тот же срок, направляет в адрес Рекламораспространителя отказ от приемки оказанных услуг в связи с недостатками оказанных услуг.

Согласно пунктам 1, 2 акта сдачи-приемки оказанных услуг от 04.12.2023 Рекламораспространитель, в строгом соответствии с условиями заключенного договора оказания услуг были оказаны следующие рекламные услуги:

- изготовлен макет рекламных материалов;
- рекламные материалы изготовлены на основании макета подготовленного Рекламораспространителем.

Оказанные услуги приняты Рекламодателем без претензий.

Таким образом, из имеющихся материалов установлено, что рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является Платто Ксения Александровна, рекламодателем – ИП Зубарева Д.А.

Довод ИП Зубаревой Д.А. о том, что Платто К.А. в ходе исполнения рекламного договора рекламораспространитель не обращалась к ИП Зубаревой Д.А. с целью получения дополнительных разъяснений, информации касательно сути рекламируемых услуг и согласования подготовленного макета является несостоятельным ввиду следующего.

Пунктом 3.2 Договора рекламы установлено, что Рекламораспространитель вправе запрашивать у Рекламодателя дополнительную информацию и сведения, пояснения, согласования макета.

Согласно пункту 5.1 Договора рекламы Рекламодатель, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты приемки подписывает со своей стороны оба экземпляра акта, после чего один из них возвращает Рекламораспространителю, либо, в тот же срок, направляет в адрес Рекламораспространителя отказ от приемки оказанных услуг в связи с недостатками оказанных услуг.

Исходя из вышеизложенного, обращение Рекламораспространителя в адрес Рекламодателя с целью получения дополнительных разъяснений, информации касательно сути рекламируемых услуг и согласования подготовленного макета является правом Рекламораспространителя, а не его обязанностью.

Рассматриваемая реклама была принята ИП Зубаревой Д.А. без

претензий, что подтверждается актом сдачи-приемки оказанных услуг, что, в свою очередь, указывает на согласие ИП Зубаревой Д.А. с содержанием рассматриваемой рекламы.

Довод ИП Зубаревой Д.А. о том, что в рамках Договора ИП Коленко В.В. оказывались услуги по изготовлению индивидуальных ортопедических стелек, которые не относятся к лицензируемым видам деятельности, является несостоятельным ввиду следующего.

Из содержания рекламы следует: «...ЧТО ПОЛУЧИТЕ? Компьютерную диагностику опорно-двигательной аппарата Консультацию с подбором индивидуального маршрута оздоровления Изготовление/коррекцию индивидуальных ортопедических стелек на месте СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ОПЫТНЫЙ ДОКТОР, КОТОРЫЙ УЖЕ ПОМОГ МНОГИМ ЖИТЕЛЯМ НАШЕГО ГОРОДА ЛЕЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА, СУСТАВОВ И МЫШЕЧНОГО КОРСЕТА ИЗГОТОВЛЕНИЕ 6 ВИДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК...».

Согласно пункту 1.1. Договора Исполнитель (ИП Коленко В.В.) обязуется собственными силами и средствами, осуществлять за плату комплекс услуг по диагностике опорно-двигательного аппарата и изготовлению индивидуальных ортопедических стелек для привлечённых Заказчиком (ИП Зубарева Д.А.) клиентов – физических лиц.

Материалами дела установлено, что в данном случае Коленко В.В. в Центре проблемной стопы «PODOSPECIFIC» предоставляются медицинские услуги, которые требуют наличия специального разрешения (лицензии) на осуществление медицинской деятельности.

Вместе с тем, у ИП Зубаревой Д.А., являющейся рекламодателем рассматриваемой рекламы, отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, размещённой на официальном сайте ФНС России, предметом деятельности ИП Зубаревой Д.А. является Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена и распространена с целью получения ИП Зубаревой Д.А. прибыли от экономической деятельности, что отвечает предмету предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7

статьи 24 Закона о рекламе произошло, в том числе по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы – ИП Зубаревой Д.А., нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе произошло, в том числе по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы – Платто К.А..

Обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения Платто К.А., ИП Зубаревой Д.А. требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ими всех зависящих от них мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ИП Зубаревой Д.А. нарушены требования пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Закона о рекламе, Платто К.А. нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара Республики Коми в период с 06.12.2023 по 22.12.2023.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу Платто К.А., ИП Зубаревой Д.А. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, размещенную на автобусной остановке «СЦ «Скала», расположенной рядом с домом № 55 по улице Савина г. Сыктывкара, следующего содержания: «ПРИЕМ ОРТОПЕДА ИЗ МОСКВЫ 12-13 декабря 2023 РОДОСРЕДИС ЦЕНТР ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ КОЛЕНЬКО ВЛАДИМИР ФИКТОРОВИЧ ТРАВМАТОЛОГ ОРТОПЕД С ОПЫТОМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 12 ЛЕТ КОМУ НУЖНО НА ПРИЕМ? Взрослым с болями в шее, позвоночнике, коленях, стопах беременным и детям в период активного роста всем у кого есть сколиоз, лордоз, деформация стоп и/или пальцев ЧТО ПОЛУЧИТЕ?

Компьютерную диагностику опорно-двигательной аппарата Консультацию с подбором индивидуального маршрута оздоровления Изготовление/коррекцию индивидуальных ортопедических стелек на месте СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ОПЫТНЫЙ ДОКТОР, КОТОРЫЙ УЖЕ ПОМОГ МНОГИМ ЖИТЕЛЯМ НАШЕГО ГОРОДА ЛЕЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА, СУСТАВОВ И МЫШЕЧНОГО КОРСЕТА ИЗГОТОВЛЕНИЕ 6 ВИДОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК +79009775759 г. Сыктывкар, ул. Энегльса, 134 (с изображением мужчины и пары стоп), ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований пункта 7 статьи 7, пункта 5 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы Платто К.А., ИП Зубаревой Д.А. не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП Зубаревой Д.А. (ИНН 110208595116, ОГРНИП 323112100015598) дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении Платто К.А. дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 27 марта 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Комиссии

_____ П.Н. Куликова

Члены Комиссии

_____ А.С. Гельман

_____ Г.С. Добычин

Исп.Добычин Г.С.

тел.84997552323 (доб. 011-107)

2024-1945