

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № 055/05/28-445/2024

22 мая 2024 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

на основании своего решения от 22.05.2024 по делу № 055/05/28-445/2024 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Центральный», ИНН 5506215666, ОГРН 1105543040206 (далее - ООО «Ломбард «Центральный», Общество) ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 3 и части 11 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в соответствии со статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49 - 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард «Центральный» по 21.06.2024 включительно прекратить нарушение требований Федерального закона «О рекламе», а именно демонтировать или привести в соответствии с требованиями части 11 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

- в рекламе «Акция 3 % займы под авто 594-222» указать наименование лица, предоставляющего займы; сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (ПСК), указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках; сведения о том, что займы предоставляются под залог авто;

- в рекламе «Здесь займ под птс авто 594-222» указать наименование лица, предоставляющего займы, заменив слово «займ» на слово «заём» и слово «птс» на слово «залог».

2. ООО «Ломбард «Центральный» в течение трех рабочих дней представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.