

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К <...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №154-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по

адресу: пл. Им. В.М. Шукшина, д.4, рекламы медицинских услуг ООО

«Стоматологическая клиника «ДЭНТА», в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и

рекламораспространителя - ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» (ОГРН 1022200572426, адрес: г.Бийск, пл. Им. В.М. Шукшина, д.4),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее-Правила рассмотрения антимонопольным органом дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. № 18742 от 26.01.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА».

Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

25 октября 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, пл. Им. В.М. Шукшина, д.4, наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «ДЭНТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Лечение, удаление, протезирование Лучшая команда специалистов Красивая улыбка + гарантия ул. Пл. Шукшина, 4, тел.: 8(3854) 40-53-99; 8-963-522-5657», «ДЭНТА лечение», «ДЭНТА удаление», «ДЭНТА протезирование», «ДЭНТА снятие зубных отложений ультразвуком».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, которыми являются медицинские услуги (лечение, удаление, протезирование, снятие зубных отложений ультразвуком), а также к лицу, их оказывающему (ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА»), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Указанные в данной рекламе услуги (лечение, удаление, протезирование, снятие зубных отложений) в соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года N 1664н, действовавшей на момент установления антимонопольным органом факта распространения рассматриваемой рекламы и возбуждения дела №154-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, относятся к медицинским услугам (подраздел 07 раздела 16 класса А - оперативное лечение полости рта и зубов).

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена новая номенклатура медицинских услуг. Данный Приказ вступил в силу 01.01.2018г.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава от 13.10.2017 №804н, рассматриваемые в рекламе услуги (лечение, удаление, протезирование, снятие зубных отложений) также относятся к медицинским услугам (подраздел 07 раздела 16 класса А - оперативное лечение полости рта и зубов).

Следовательно, реклама таких услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе: «ДЭНТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Лечение, удаление, протезирование Лучшая команда специалистов Красивая улыбка + гарантия ул. Пл. Шукшина, 4, тел.: 8(3854) 40-53-99; 8-963-522-5657», указывается информация «лучшая команда специалистов».

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в

обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Из информации, размещенной в городском справочнике «Дубль-ГИС» (г.Бийск), следует, что на рынке г.Бийска аналогичные виды деятельности (стоматологические услуги) осуществляют более 30 хозяйствующих субъектов. Таким образом, употребление в рассматриваемой рекламной информации словосочетания «лучшая команда специалистов», указывает на то, что работающие в данной стоматологической клинике специалисты являются самыми лучшими среди специалистов иных стоматологических клиник. При этом, критерии, по которым специалисты, оказывающие услуги в стоматологической клинике «ДЭНТА», являются лучшими, не указаны.

ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» документы, подтверждающие достоверность размещенной и распространяемой рекламной информации: «... лучшая команда специалистов», в антимонопольный орган не представило. На основании изложенного, размещенная рекламная информация «...лучшая команда специалистов» содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах специалистов стоматологической клиники «ДЭНТА» среди специалистов иных стоматологических клиник, что указывает на признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец. Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» (ОГРН 1022200572426, адрес: г.Бийск, пл. Им. В.М. Шукшина, д.4).

На определение о возбуждении дела №154-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе директор ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» Манжара М.И. пояснила (вхд. №18414 от 18.01.2018г.), что Общество нарушение признает. Баннер: «ДЭНТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Лечение, удаление, протезирование Лучшая команда специалистов Красивая улыбка + гарантия ул. Пл. Шукшина, 4, тел.: 8(3854)

40-53-99; 8-963-522-5657», снят (фото прилагается).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, а также рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах объекта рекламирования путем использования словосочетания «лучшая команда специалистов.»

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» представлены доказательства прекращения размещения и распространения наружной рекламы: «ДЭНТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Лечение, удаление, протезирование Лучшая команда специалистов Красивая улыбка + гарантия ул. Пл. Шукшина, 4, тел.: 8(3854) 40-53-99; 8-963-522-5657».

Однако, доказательства прекращения размещения и распространения ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» по адресу: г.Бийск, пл. Им. В.М. Шукшина, д.4 наружной рекламы: «ДЭНТА лечение», «ДЭНТА удаление», «ДЭНТА протезирование», «ДЭНТА снятие зубных отложений ультразвуком», в которой нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в антимонопольный орган не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,  
РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую наружную рекламу медицинских услуг ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА», размещенную и распространенную в г.Бийске по адресу: пл. Им. В.М. Шукшина, д.4, ненадлежащей.
2. Признать ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» нарушившим требования п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ № 7

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 февраля 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 06 февраля 2018г. по делу № 154-ФАС22-Р/12-17 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА», размещенной и распространенной в г.Бийске по адресу: пл. Им. В.М. Шукшина, д.4, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в г.Бийске по адресу: пл. Им. В.М. Шукшина, д.4, рекламы медицинских услуг следующего содержания: «ДЭНТА лечение», «ДЭНТА удаление», «ДЭНТА протезирование», «ДЭНТА снятие зубных отложений ультразвуком, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Стоматологическая клиника «ДЭНТА» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 февраля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>