

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/7-778/2023 и назначении дела к рассмотрению

04 июля 2023 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем () пункта 6 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Омским УФАС России 02.05.2023 зафиксирован факт распространения на конструкции, размещенной на фасаде торгового центра «Фестиваль» (г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19), видеоролика продолжительностью 63 секунды, содержащего следующую информацию:

- Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба Поверка счетчиков Холодная вода горячая вода 790 р. (с 00 секунды по 11 секунду);

- Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100»; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба И никуда ходить не нужно 900-100; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Вызови мастера на дом; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Услуги сантехника; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Услуги электрика; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Услуги слесаря; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Починим; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Заменим; Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба 900-100 Решим любую проблему (с 12 секунды по 43 секунду);

- Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба Поверка счетчиков холодная вода горячая вода (с 44 секунды по 54 секунду);

- Городской единый сервис 900-100 Единая диспетчерская служба И никуда ходить не нужно Акция Поверка каждого третьего счетчика бесплатно!!! (с 55 секунды по 60 секунду);

- Городской единый сервис 900-100 И никуда ходить не нужно 900-100 (с 61 секунды по 63 секунду).

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к организации «Единая диспетчерская служба» и оказываемым услугам, в том числе к поверке счетчиков холодной и горячей воды.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Управлением делами Администрации города Омска представлено разрешение № 26-19 рм на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (тип «медиа-фасад»), выданное ООО () 14.05.2019.

ООО () представлена копия договора № АТ21/17, заключенного с ООО () 27.05.2021 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (вх. 4966-ЭП/23 от 31.05.2023).

В соответствии с пунктом 1.1 договора № АТ21-17 ООО «()» предоставляет право ООО () установить видеоэкран размером 12,8 м*6,72 м на фасаде торгового комплекса «Фестиваль (ул. 70 лет Октября, д. 19), размещать на нем собственные рекламно-информационные материалы из расчета не менее 15% эфирного времени в сутки (пункт 3.2.11 договора № АТ21-17).

На запрос Омского УФАС России ООО () пояснило, что «с 01.03.2023 г. согласно условиям Договора аренды оборудования № б/н видеоэкран сдан во временное пользование ИП () и используется Арендатором совместно с Арендодателем в установленном процентном соотношении в целях размещения на нем информационной и рекламной продукции (п. 1.2 Договора» (вх. № 5251-ЭП/23 от 08.06.2023).

Согласно пункту 2.2.7 договора аренды оборудования от 01.03.2023 ИП () обязана самостоятельно без согласования с ООО () размещать видеоролики, определяя характер, объем и содержание размещенной информации. ИП () пояснила о том, что размещение рекламы осуществлялось на основании договора аренды оборудования, заключенного с ООО (), при этом отметила: «видеоролик, зафиксированный УФАС по Омской области, изготовлен и размещен ИП () самостоятельно в соответствии с положениями Договора № 0104/2022-О на производство санитарно-технических работ с «01» апреля 2022 г. (далее – Договор), заключенного с ООО (), аккредитованным лицом в области оказания услуг по поверке индивидуальных средств измерений» (вх. № 5462-ЭП/23 от 15.06.2023).

На основании пункта 3.4.2 договора № 0104/2022-О, заключенного 01.04.2022 между ИП () и ООО (), ИП () наделена правом рекламировать, оказываемые потребителям услуги в рамках действующего договора, самостоятельно определяя объект рекламирования. Согласно сведениям, размещенным на сайте Федеральной службы по аккредитации <https://fsa.gov.ru/>, ООО () состоит в реестре аккредитованных лиц - статус «действующий», запись в реестре аккредитованных лиц - № RA.RU.312729 от 03.07.2019, область аккредитации - поверка средств измерений.

Федеральным законом от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

(далее – Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений») установлено понятие поверка средств измерений (далее также - поверка) - совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям.

В соответствии с частью 2 статьи 13 Федерального закона «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

В статье 4 Федерального закона от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» (далее – Федеральный закон «Об аккредитации в национальной системе аккредитации») дано понятие аккредитованное лицо - это юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, получившие аккредитацию в порядке, установленном данным Федеральным законом.

В силу пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

На момент факта фиксации распространения рекламы 02.05.2023, информация о аккредитованном лице, осуществляющем поверку прибора учета водоснабжения, отсутствовала.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 3 Федерального закона «О рекламе», ИП () является рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-778/2023 по признакам нарушения требований пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле: в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель ();

заинтересованное лицо - общество с ограниченной ответственностью ().

3. Назначить дело к рассмотрению на 27.07.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП () в срок до 24.07.2023 представить в адрес Омского УФАС России отзыв на настоящее определение с приложением необходимых документов, аргументирующих позицию ИП ()

5. ООО () в срок до 24.07.2023 представить в адрес Омского УФАС России отзыв на настоящее определение с приложением документов (заверенных копий), подтверждающих наличие аккредитации у ООО () на проведение поверки приборов учета водоснабжения.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9431878120>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.