

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №17 по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе

18 марта 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Г.В.,

рассмотрев материалы о распространении ИП <.....> рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

15 декабря 2014г. в г. Ставрополе, в магазинах торговой сети «Копейкин Дом» по адресам: г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 72, г. Ставрополь, ул. Ленина, 406, г. Ставрополь, ул. Шаумяна, 10, г. Ставрополь, ул. Ленина, 301, распространялись рекламные буклеты следующего содержания «В новый год на новой машине. До 18 января соверши покупку товара участвующего в акции от 400 р. и выиграй автомобиль и другие призы!»

В рекламе отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно п.3.2.1 правил проведения стимулирующего мероприятия «В новый год на новой машине!», утвержденный 25.11.2014г. ООО «Агентство лотерейных услуг», для участия необходимо приобрести любые товары в любом из магазинов, при этом стоимость покупки для получения Купона должна составить сумму в размере не менее 400 рублей, а для заполнения купона 4-мя стикерами общая стоимость покупок товаров одновременно или по разным чекам покупок в разное время и/или дни должна составить не менее 1600 руб. из расчета получения 1 стикера за потраченную на товары сумму не менее 400 рублей с учетом 400 рублей потраченных при получении купона и сохранить чеки покупок до конца проведения Рекламной акции.

В вышеуказанной рекламе отсутствовала часть существенной информации о том, что для того, чтобы стать участником розыгрыша призов необходимо совершить четыре покупки (товара, участвующего в акции) от 400 руб.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых, является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых, является приобретение определенного товара, должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, представленной ООО «Копейкин Дом» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем является ООО «Копейкин Дом».

ООО «Копейкин дом» на основании договора №1-12-14 ОУ на возмездное оказание рекламных услуг от 03.11.14г. поручило ИП <.....> изготовить и распространить рекламную информацию о товарах под брендами, принадлежащими Procter&Gamble, в магазинах «Копейкин Дом» и «Закрома».

Заказчик согласовал макет рекламного буклета следующего содержания «Успей до 18 января! Купи товар участвующий в акции от 400 руб, собери 4 стикера (колеса), и выиграй автомобиль и другие призы. В новый год на новой машине. Срок проведения акции с 25.11.2014-07.02.2015г. Информация об организаторе, правилах, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения у продавцов магазина или на сайте www.kopdom.ru».

Таким образом, рекламоизготовителем был изменен утвержденный ООО «Копейкин Дом» макет рекламного буклета.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 9, частью 2 статьи 9 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, в рекламе изготовленной ИП <.....> усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 9, части 2 статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного

мероприятия; без указания источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения и вводящей потребителей в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <.....>.

3. Назначить дело №17 к рассмотрению на 14 апреля 2015 в 10 часов 00 минут в кабинете 302 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

Явка ИП Золотых Валентины Ивановны для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №17, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4. ИП <.....> в срок до 10 апреля 2015 г. представить в адрес Ставропольского УФАС России письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений.

Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении – 14 апреля 2015 в 10 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.