

ПРЕДПИСАНИЕ № 351
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» ноября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-8275/2019 о признании ООО «АРВМ» нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

— Закон о рекламе), ООО «Яндекс» нарушившим требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении в период с 16.03.2019 по 01.07.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Инвестиции в WWEX — На очень выгодных условиях. Доходность до 60% за месяц. Быстрая окупаемость. Контроль рисков. Надежность инвестиций. Содействие в подборе финансовых услуг/организаций», выразившегося в распространении рекламы финансовой услуги, в которой отсутствует часть существенной информации

о

рекламируемом товаре, а также наименование или имя лица, оказывающего услуги,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение требований законодательства Российской Федерации, а именно прекратить распространение рекламы «Инвестиции в WWEX — На очень выгодных условиях. Доходность до 60% за месяц. Быстрая окупаемость. Контроль рисков. Надежность инвестиций. Содействие в подборе финансовых услуг/организаций» с нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а