

# Решение по делу №08-52/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/5426

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...) – заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...>-(...) –  
заместитель начальника отдела;

<...>-(...) – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 08-52/2016, возбужденное по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении ИП (факт. адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2),

в отсутствии:

- <...>-(...) или представителя по доверенности (поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие индивидуального предпринимателя или представителя по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

На основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) от 18.12.2015 года №02/835-пр «О проведении внеплановой выездной проверки» была проведена внеплановая выездная проверка в отношении редакции газеты «Pro Город Казань» (420066, РТ, г.Казань, ул. Декабристов, д. 2).

Проверка начата 21 декабря 2015 года, окончена 30 декабря 2015 года.

По итогам проведения настоящей проверки установлен факт распространения в газете «ProГород Казань » № 31 (240) от 01.08.2015г. на странице 4 рекламы с текстом следующего содержания: «ЛЕТНИЕ ЛЕГКИЕ УСЛОВИЯ ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ  
Особые условия Оформление: Паспорт РФ, ИНН Возраст от 21 до 70 лет  
Переоформление Без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн.  
рублей 500 000 р. – 7 700 р./мес.

600 000 р. – 9 000 р./мес.

700 000 р. – 10 400 р./мес... БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ И СПРАВКИ О ДОХОДАХ Более детальные условия с 10 до 18 ч... ООО «Фаворит-Инфо» ОГРН 113774680536 Не является кредитной организацией или банком, оказывает консультационные услуги населению», которое имеет признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Исходя из платежного поручения № 182 от 15.07.2015г., заказчиком рекламы является ООО «ФАВОРИТ-ИНФО» (117463, г. Москва, ул. Паустовского, д. 5, оф. 3; ИНН 7728855928). В соответствии с представленными редакцией «Pro Город Казань» документами, согласование рекламного макета происходило посредством электронной почты.

Из представленных документов от ООО «Газета про Казань» (Вх. № 3731 от 05.04.2016г.) следует, что учредителем СМИ «PRO Город-ТВ» является ООО «Газета про Казань». Согласно договору между учредителем и редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» от 03 августа 2015г., редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» является ИП, самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средств массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991г. № 2124-1.

На основании вышеизложенного следует, что рекламодателем вышеуказанного рекламного объявления является ИП.

### **В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.**

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «ProГород Казань » № 31 (240) от

01.08.2015г. на странице 4 о выдаче займов с особыми условиями, быстром оформлением, без посредников и справок о доходах ООО «Фаворит-Инфо», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

ООО «Фаворит-Инфо» не является кредитной организацией. Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности данного общества является рекламная деятельность.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В ходе рассмотрения дела доказательного опровержения нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе», ИП и (или) представителем по доверенности не представлено.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ИП <...>-(...).

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «ПроГород Казань» № 31 (240) от 01.08.2015г. на странице 4 с текстом следующего содержания: «ЛЕТНИЕ ЛЕГКИЕ УСЛОВИЯ ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ Особые условия Оформление: Паспорт РФ, ИНН Возраст от 21 до 70 лет Переоформление Без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн. рублей 500 000 р. – 7 700 р./мес. 600 000 р. – 9 000 р./мес. 700 000 р. – 10 400 р./мес... БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ И СПРАВКИ О ДОХОДАХ Более детальные условия с 10 до 18 ч... ООО «Фаворит-Инфо» ОГРН 113774680536 Не является кредитной организацией или банком, оказывает консультационные услуги населению», поскольку в ней нарушены требования части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ИП (факт. адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.