

....

Индивидуальному предпринимателю

С.А.Еиной,

.... г. Тула,

300028

.... .

ул. Буденного г. Тула,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/24-511/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2021г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе , рассмотрев заявление гр. от 21.05.2021г. (вх.2872), признала его достаточными для

возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛА:

Возле входа в салон «SPA», расположенного в многоквартирном доме по адресу: г. Тула, ул. Кауля, д. 49, кор. 1, размещена наружная реклама следующего содержания:

«Дом SPA салон массаж с 10.00 до 20.00 без выходных».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя фирменного наименования, обязательного для коммерческих организаций в силу статьи 54 ГК РФ, способно ввести потребителя рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы продавца товара.

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «Дом SPA», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является гр., индивидуальный предприниматель Енина С.А.

Изложенный факт влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н):

- услуги **массажа**: А16.10.018 – открытый массаж сердца, А20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, А21.01.001 – общий массаж медицинский, А21.01.002 – **массаж лица** медицинский, А21.01.003 – массаж

шеи медицинский, А21.01.003.001 – массаж воротниковой области, А21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, А21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, А21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, А21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, А21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, А21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, А21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, А21.01.006 – пилинг – массаж, А21.01.007 – вакуумный массаж кожи, А21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, А21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, А21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, А21.01.009.003 – массаж коленного сустава, А21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, А21.01.009.005 – массаж стопы и голени, А21.03.001 – массаж при переломе кости, А21.03.002 – массаж при заболевании кости, А21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, А21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, А21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, А21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кроветворения и крови, А21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, А21.10.001 – массаж сердца, А21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, А21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, А21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, А21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, А21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, А21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, А21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, А21.21.001 – массаж простаты, А21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, А21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, А21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, А21.25.002 – массаж барабанных перепонки, А21.26.001 – массаж век медицинский, А21.26.002 – массаж глазного яблока, А21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыводительного тракта, А21.28.003 – массаж уретры, А21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, А21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, А21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, А21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, А21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский;

относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских

изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

Из представленной ООО «Т2 Мобайл» информации (вх. № 3280 от 09.06.2021г.) следует, что телефонный номер +7 953 выделен гр.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные правонарушения несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае, соответственно – гр. , индивидуальный предприниматель Енина С.А.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 071/05/24-511/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве заявителя – гр. ;

- в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. , индивидуальный предприниматель Енину С.А.

3. Назначить дело 071/05/8-510/2021 к рассмотрению на **11 часов 30 минут 13 июля 2021 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.

4. **Гр. , индивидуальном предпринимателю Ениной С.А. в срок до 5 июля 2021 года** представить следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство, др.).

4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (массажа).

4.3. Копию договора купли-продажи, аренды или иной правоустанавливающей

документ, подтверждающий права гр. индивидуального предпринимателя Ениной С.А. на нежилое помещение, в котором расположен «Дом SPA» по адресу: г. Тула, ул. Кауля 2, д. 49, корп. 1.

4.4. Копию договора на производство наружной рекламы «Дом SPA», размещенной по вышеуказанному адресу, со всеми изменениями и приложениями.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 36-49-58, 33-14-94.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

....