

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 31.01.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 12.02.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Врио заместителя руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-2436/2019, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения с телефонного номера «...» рекламы содержания: «Первый.Оконный.Завод Акция! Окно ВСЕГО за 990 руб 8(967)30 237 82», полученного 02.09.2019 г. в 12 часов 34 минуты на номер «...», без предварительного согласия абонента,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-3414/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. «...»,*

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. по эл. почте № 10653 от 02.10.2019 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «*Первый.Оконный.Завод Акция! Окно ВСЕГО за 990 руб 8(967)30 237 82*», полученного 02.09.2019 г. в 12 часов 34 минуты Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер «...», было отправлено с телефонного номера «...», что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншот).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Физическое лицо, являющееся абонентом номера «...» на основании договора от 03.09.2015 г., не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС» (вх. № 198

от 08.10.2019 г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер «...», с которого было направлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит ин. гр. «...» (адрес: «...») в соответствии с договором об оказании услуг связи от 19.08.2019 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ин. гр. «...».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ин. гр. «...» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Первый.Оконный.Завод Акция! Окно ВСЕГО за 990 руб 8(967)30 237 82»*, полученную 02.09.2019 г. в 12 часов 34 минуты посредством смс-сообщения с телефонного номера «...» на номер «...», без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «Первый.Оконный.Завод Акция! Окно ВСЕГО за 990 руб 8(967)30 237 82» на телефонный номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»