

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 4-2015

03 февраля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление ИП <...> о рекламе цифрового супермаркета DNS,

#### УСТАНОВИЛ:

В городе Озерске на фасаде здания, расположенного по адресу: пр. Карла Маркса, 26 «б», размещена реклама цифрового супермаркета «DNS», в которой присутствуют сведения: «Хм, мне кажется ... или в DNS дешевле, чем у них?».

Сведения «в DNS дешевле, чем у них» указывают на то, что цены на товары в магазине DNS ниже, чем в другом магазине («у них»). Это указывает на преимущества магазина DNS по ценам на товары перед ценами на товары другого продавца. А поскольку реклама размещена на здании, в котором находится магазин «Норд», реализующий аналогичные товары, при этом магазин DNS расположен совсем по другому адресу, то в данном случае реклама указывает на преимущества магазина DNS перед магазином «Норд». Способствует созданию такого впечатления и указатель в виде стрелки, направленный в сторону магазина «Норд».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы следует признать <...> как продавца товаров цифрового супермаркета DNS

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-2015 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 4-2015 к рассмотрению на **25 февраля 2015 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ИП <...> ;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - <...>

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 февраля 2015 года:**

договор на изготовление и установку рекламы, согласованный макет, документы об оплате рекламы, акт приема-передачи выполненных работ;

прайс цен на товары цифрового супермаркета DNS за октябрь 2014 года, январь 2015 года;

письменные объяснения по факту размещения рекламы магазина бытовой техники DNS «Хм, мне кажется ... или в DNS дешевле, чем у них?» с указанием преимуществ цен цифрового супермаркета DNS перед ценами магазина «Норд».

5. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 20 февраля 2015 года:

прайс цен на товары магазина «Норд» за октябрь 2014 года, январь 2015 года.

Явка ИП <...>, <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их представителей **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть надлежащим образом оформлены (доверенностью на право представления интересов лица в антимонопольном органе).

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.