

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 26/04-2017р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» марта 2017 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля закупок Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом отдела финансовых рынков и рекламы <...>., относительно рекламной деятельности Индивидуального предпринимателя <...>.,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, поступило обращение физического лица по признакам нарушения, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении рекламы следующих препаратов: «Офтанормин № 1», бальзама «Потенцианорм», бальзама «Коллагенозин», крема «Шелковый путь», «Дианормин Ультра», сиропа «Уролитин Ультра», «Фиточистка», «Лито иммунокардин», «Аюрведа В17», крема «Эффектум», крема «Царская поступь» в газете «Народная медицина». Как указывает заявитель, реклама вышеуказанных средств содержит ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, указывает на лечебные свойства препаратов, улучшение состояния здоровья в результате применения объекта рекламирования, содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования, что нарушает требования рекламного законодательства.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлено, что рекламная информация в газете «Народная медицина» содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его

природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно информации, имеющейся в антимонопольном органе, рекламодателем спорной информации и организатором выставок продаж оздоровительных препаратов, проводимых 15 января 2017г. с 11:00 до 12:00 в КОГБУК «Кировский социально-культурный центр «Семья» (ДК «Авитек») и 15 января 2017г. с 13:00 до 14:00 в КОГАУК «Вятская филармония» является индивидуальный предприниматель <...>, поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 26/04-2017р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункт 6 части 5 статьи 5 и пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель: физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-Индивидуальный предприниматель <...>

3. Назначить дело № 26/04-2017р к рассмотрению на **31 марта 2017 года в 09 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить **в пятидневный срок с момента получения определения** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-информацию о регистрационных удостоверениях следующих препаратов: «Офтанормин № 1», бальзама «Потенцианорм», бальзама «Коллагенозин», крема «Шелковый путь», «Дианормин Ультра», сиропа «Уролитин Ультра», «Фиточистка», «Лито иммунокардин», «Аюрведа В17», крема «Эффектум», крема «Царская поступь»;

-письменные объяснения по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и

пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. Заявителю в случае невозможности явки на Комиссию представить ходатайство о рассмотрении дела в Ваше отсутствие. Данное заявление можно направить по факсу: 64-96-26, 38-14-23.

6. Индивидуальному предпринимателю <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обеспечить явку представителя.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.*

*С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К. Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*