

11 августа 2016 г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

11 августа 2016 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения ООО «Стиль-Сервис» (г. Тула, ул. Metallургов, д. 55Б, офис 13, ИНН 7105523522), над входом в парикмахерскую, расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пузакова дом 2, рекламы следующего содержания:

«Первая парикмахерская»

При этом критерий, по которому сделан вывод о преимуществе парикмахерской ООО «Стиль-Сервис» над другими организациями, оказывающими парикмахерские услуги в г. Туле, не приведен.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ООО «Стиль-Сервис».

В учете изложенного, указание в рекламе наименования «Первая парикмахерская» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части предоставления потребителям достоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Постановлением Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 8 октября 2012 г. № 11/12-АД «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в пункте 29 указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (службе), его качестве, потребительских свойствах.

связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта экламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

ээтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться достоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

огласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Стиль-Сервис».

а основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/65-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Стиль-Сервис» (г. Тула, ул. металлургов, д. 55Б, офис 13, ИНН 7105523522).

Назначить дело № 02-03/65-2016 к рассмотрению на **15 часов 20 сентября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ООО «Стиль-Сервис» представить в срок **до 13 сентября 2016 года** следующие документы и информацию:

1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.
2. Копию договора аренды помещения (свидетельство о праве собственности), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 2.
2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
3. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация о размещении рекламы:
 - в готовом для распространения виде;
 - в виде материалов для изготовления рекламного макета;
4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании

рассматриваемой рекламы.

5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

5. Копии разрешительной документации на рекламную конструкцию.

7. Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе «Первой парикмахерской» над другими парикмахерскими г. Тулы.

3. Письменное объяснение по признакам нарушения [пунктов 1, 20 части 3 статьи 5](#) закона о рекламе.

зимечание:

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

*з*а лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-2-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.