

ПРЕДПИСАНИЕ № 80

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» января 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-12286/2019 о
признании ПАО «МТС», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» нарушившими
часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...>
посредством смс-сообщения рекламы: «Олег, кредит наличными быстро и
просто! До 400000 р., переплата от 11,0% в год. Hcrd.ru/sale, 88007007655
ООО «ХКФ Банк», поступившей 03.07.2019 в 13:16, отправитель: HomeCredit, в
отсутствие предварительного согласия абонента на ее получение,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» в десятидневный срок со дня
получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства
Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение
заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный
номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а
также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о
рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на
получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно
решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-12286/2019).

2. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» в трехдневный срок со дня
исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС
России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего
Предписания.

2

В случае невыполнения в установленный срок предписания о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>а

<...>Q