

Определение о возбуждении дела № 016/05/5-341/2023 и назначении дела к рассмотрению

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «КЛЮЧ» (ИНН 7813228815, 450005, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Революционная, д. 66, оф. 1) и ООО «Ин-Ритейл» (ИНН 7813450665, 197136, город Санкт-Петербург, улица Всеволода Вишневского, дом 12, лит. А, помещение 2-Н, офис 703) по факту распространения недостоверной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок следующего содержания: «<...>», что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение <...> (вх. № 795/ж от 26.01.2023 г.) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Исходя из обращения следует, что Заявителю было предложено получить промокод на скидку, выполнив определенные условия, сыграв в игру, после чего прислали промокод на скидку в 15%.

Заявитель в тот же день сделал заказ на сайте, номер заказа <...>, но данный промокод дал скидку только в 7%.

<...>

Заявитель делал обращение в службу поддержки компании 18.01.2023 г., в результате чего с ней 19.01.2023 г. связались по телефону и сообщили, что информацию о скидки в 15% прислали ошибочно.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предоставляемой компанией акции, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок, что указывает на нарушение требования п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно размера скидки.

В соответствии п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является отношении ООО «КЛЮЧ» (ИНН 7813228815, 450005, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Революционная, д. 66, оф. 1) и ООО «Ин-Ритейл» (ИНН 7813450665, 197136, город Санкт-Петербург, улица Всеволода Вишневого, дом 12, лит. А, помещение 2-Н, офис 703).

Обществам был направлен запрос о предоставлении пояснений по вышеуказанным фактам, однако до настоящего времени информация от Обществ в адрес Управления не поступила.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№016/05/5-341/2023** по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№ 016/05/5-341/2023** к рассмотрению на **19 апреля 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КЛЮЧ» (ИНН 7813228815, 450005, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Революционная, д. 66, оф. 1) и ООО «Ин-Ритейл» (ИНН 7813450665, 197136, город Санкт-Петербург, улица Всеволода Вишневого, дом 12, лит. А, помещение 2-Н, офис 703).

5. ООО «КЛЮЧ» и ООО «Ин-Ритейл» **необходимо в семидневный срок со дня получения настоящего запроса** представить в адрес Управления письменные пояснения, возражения относительно данной жалобы с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции по электронной почте на адреса fo16-...>@fas.gov.ru, fo16@fas.gov.ru и с последующим направлением почтовой связью.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно

списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <...>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>