

## РЕШЕНИЕ

24 апреля 2012г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>, <...>,

рассмотрев дело № 51-ФАС22-Р/04-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ИП <...>, в газете «Тальменская жизнь» (№ 8 от 31.01.2012г.) рекламы услуг по перевозке пассажиров легковым транспортом — такси,

в отсутствие рекламораспространителя - МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь» (<...>, ), о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом.

Данное обстоятельство в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя указанного лица, так как МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

От редактора газеты «Тальменская жизнь» <...>, поступило ходатайство (вхд. № 3641 от 23.04.12г.) о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции газеты.

### УСТАНОВИЛА:

На странице 4 газеты «Тальменская жизнь» ( № 8 от 31.01.2012г.) размещена реклама следующего содержания: «Такси (легг.) Тел. 8-983-550-56-55». У рекламодателя ИП <...>, отсутствует разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, что указывает на признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром Федеральный закон «О рекламе» понимает - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в указанной рекламе является услуга по перевозке пассажиров легковым транспортом-такси.

Согласно ч.1 ст.5.1 Закона Алтайского края от 12.09.2007г. №91ЗС «Об организации транспортного обслуживания населения в Алтайском крае» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при условии получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Согласно п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Антимонопольным органом установлено отсутствие соответствующего разрешения у ИП <...>, на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Следовательно, реклама: «Такси (легг.) Тел. 8-983-550-56-55» размещалась в газете «Тальменская жизнь» (№8 от 31.08.2012г.) с нарушением требований п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п.7 ст.7 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной рекламы является МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь», что документально подтверждено.

Таким образом, Комиссией установлено, что при размещении в газете «Тальменская жизнь» (№ 8 от 31.01.2012г.) рекламы услуг ИП <...>, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в отсутствие соответствующего разрешения, рекламодателем - МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь» нарушены требования ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по перевозке пассажиров легковым автомобильным транспортом - такси, размещенную ИП <...>, в газете «Тальменская жизнь» ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателем МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь» нарушившим требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать рекламодателю МУ «Редакция газеты «Тальменская жизнь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 24 апреля 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 апреля 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>.

Члены Комиссии

<...>, <...>.