

РЕШЕНИЕ

07 апреля 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 1 от 22.03.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы агентства недвижимости «Ваш выбор» в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), в присутствии:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: индивидуального предпринимателя <...> – владельца агентства недвижимости «Ваш выбор»;

редакции газеты «Листок» в лице индивидуального предпринимателя <...> – главного редактора-издателя информационно-аналитического еженедельника «Листок», действующего на основании договора б/н от 20.04.2009 г., заключенного с учредителем газеты «Листок», ОГРН 306041102300042, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33, 53,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, по распоряжению прокуратуры Республики Алтай вх. от 17.02.2010 № 321, на основании Приказа руководителя УФАС по РА от 02.03.2010 № 18, проведена проверка рекламы агентства недвижимости «Ваш выбор» на предмет соответствия рекламному законодательству Российской Федерации, опубликованной на тридцать девятой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» от 10.02.2010 № 06 (038/549) следующего информационного содержания: **«Агентство недвижимости ВАШ ВЫБОР. Купля-продажа мена, дарение, аренда, наследство, приватизация. Составление договоров, соглашений о задатке и т.д., оформление документов на квартиры, дома и земельные участки. Акция! «Продавец не платит!» ОФОРМЛЕНИЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 59. 2-36-36, 8-903-919-4466 с 9.00 до 17.00».**

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе гласит: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Проверкой установлено, что вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама». Она публична, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц не только на информативную его часть, но и мотивацию потребителей рекламы на оформление кредита. Реклама побуждает произвести заинтересованным лицам определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения по оформлению ипотечного кредита.

В информационном содержании исследуемой рекламы усматривается наличие признаков нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой

организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности», представление ипотечного кредита является банковской операцией, осуществляемой банками, иными кредитными организациями, получившими в установленном законом порядке лицензию Центрального Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы России (исх. № АК/21149 от 08.11.2007 г.), в случае, если реклама указывает на предоставление финансовых услуг, в данном случае ипотечного кредита, такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг, и на нее распространяются требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе. В силу статей 819 и 822 Гражданского кодекса Российской Федерации договор ипотечного кредита заключается с банками или иными кредитными организациями.

На основании вышеизложенного Комиссия посчитала, что отсутствие в рассматриваемой рекламе наименования кредитной организации, предоставляющей ипотечный кредит, указывает на ненадлежащую рекламу финансовых услуг, поскольку при ее размещении не соблюдена норма части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На запрос о предоставлении информации от 01.03.2010 № 253/05 главный редактор-издатель газеты «Листок» индивидуальный предприниматель <...> предоставил рекламный макет Агентства недвижимости «Ваш выбор» с уже внесенными в него изменениями. Информационное содержание вышеуказанного рекламного макета было дополнено предложением: **«Ч/З Г-Алтайское отд. № 8558 СБ РФ»** после слов **«Оформление ипотечных кредитов»**. Проверкой установлено, что рекламный макет агентства недвижимости «Ваш выбор» с внесенными изменениями публикуется в газете «Листок» с 17.02.2010 г. по 01.04.2010 г.

В своем письменном пояснении от 06.04.2010 г. индивидуальный предприниматель <...> указывает, что его организация не имеет лицензии на осуществление банковских операций и не имеет соответствующих договоров и соглашений с финансовыми организациями, предоставляющими ипотечные кредиты. Агентство недвижимости, по словам А.С. Зайцева, оказывает правовую помощь клиентам в сборе и оформлении пакета документов, необходимых для получения ипотечного кредита.

Данное обстоятельство дает основание полагать, что указанная реклама также способна ввести потребителей рекламы в заблуждение, в части возможности оформления ипотечного кредита в офисе агентства недвижимости «Ваш выбор», в том числе через Горно-Алтайское отделение Сберегательного Банка РФ № 8558.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Комиссия сочла, что рассматриваемая реклама содержит нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец, ответственность за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет как рекламодаделец, так и рекламодателем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Проверкой установлено, что агентство недвижимости «Ваш выбор» принадлежит индивидуальному предпринимателю <...>, и он является рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Данный факт подтверждается письменным пояснением главного редактора-издателя газеты «Листок» индивидуального предпринимателя <...> от 13.03.2010 г., копией заказа от 15.02.2010 № 15/02-008 на размещение рекламного сообщения, письменным объяснением индивидуального предпринимателя <...> от 07.04.2010 г. Указанные документы также свидетельствуют о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является редакция газеты «Листок» в лице

индивидуального предпринимателя <...> – главного редактора-издателя газеты «Листок».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе – индивидуальным предпринимателем <...>, при размещении заказа на распространение рекламы агентства недвижимости «Ваш выбор» в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок»; части 1 статьи 28 Закона о рекламе – редакцией газеты «Листок» в лице, индивидуального предпринимателя <...> – главного редактора-издателя газеты «Листок» при распространении рекламы агентства недвижимости «Ваш выбор» в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок».

На заседании Комиссии главным редактором-издателем газеты «Листок» индивидуальным предпринимателем <...> и индивидуальным предпринимателем <...> были представлены доказательства устранения выявленных в ходе проверки нарушений рекламного законодательства Российской Федерации. А именно: согласованный с рекламодателем рекламный макет, из содержания которого, исключены признаки, указывающие на нарушение Закона о рекламе; копия полосы газеты «Листок» от 07.04.2010 № 14, лист 39 с рекламным макетом агентства недвижимости «Ваш выбор» в новой редакции.

Индивидуальный предприниматель <...> признал, что своими действиями он нарушил Закон о рекламе, указав при этом, что не знал требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе на момент размещения заказа по рекламированию услуг агентства в печатном СМИ.

Добровольное устранение допущенных нарушений рекламодателем и рекламораспространителем до вынесения Решения, Комиссия расценила как признание ими факта нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Агентство недвижимости ВАШ ВЫБОР. Купля-продажа мена, дарение, аренда, наследство, приватизация. Составление договоров, соглашений о задатке и т.д., оформление документов на квартиры, дома и земельные участки. Акция! «Продавец не платит!» ОФОРМЛЕНИЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 59. 2-36-36, 8-903-919-4466 с 9.00 до 17.00»** опубликованную на тридцать девятой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» от 10.02.2010 № 06 (038/549), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, путем недопущения впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе; редакции газеты «Листок» в лице индивидуального предпринимателя <...> – главного редактора-издателя информационно-аналитического еженедельника «Листок» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, путем недопущения впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 1 от 22.03.2010 г.

07 апреля 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

на основании своего решения от 07.04.2010 г. по делу № 1 от 22.03.2010 г. о признании

ненадлежащей рекламы: «Агентство недвижимости ВАШ ВЫБОР. Купля-продажа мена, дарение, аренда, наследство, приватизация. Составление договоров, соглашений о задатке и т.д., оформление документов на квартиры, дома и земельные участки. Акция! «Продавец не платит!» **ОФОРМЛЕНИЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ** г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 59. 2-36-36, 8-903-919-4466 с 9.00 до 17.00», опубликованной на тридцать девятой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» от 10.02.2010 № 06 (038/549) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, со дня получения предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, путем недопущения впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе при рекламировании услуг агентства недвижимости «Ваш выбор»;

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 апреля 2010 года.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.