

# ПРЕДПИСАНИЕ

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» октября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. —заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);  
Жукова Е.А.— начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Горбанева В.В. — главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 28 сентября 2015 г. по делу № 08-21/32/1-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«<...>! Новая линейка вкладов банка «ТРАСТ» - до 16% в руб., до 6,25% в долл. И до 5,75% в евро. Отличные условия, широкие возможности! Под защитой государства! НБ «ТРАСТ» (ОАО). Лицензия ЦБ РФ №3279. 84959692616 www.trust.ru»*, в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частей. 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктов 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НБ «ТРАСТ» (ОАО) (место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, к. 1) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

1.1 включить в рассматриваемую рекламу все существенные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся вкладом лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся вкладом лица, либо прекратить распространение указанной рекламы;

1.2 прекратить распространение рекламных СМС-сообщений на абонентский номер <...> без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предварительного согласия абонента на получение рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

**Члены  
Комиссии**

В.В. Горбанева

В.В. Горбанева

(499) 500-15-37