

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-2241/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» ноября 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения 23.09.2020г. SMS-сообщения, содержащего рекламную информацию с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №17240э от 24.09.2020г.) о нарушении требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при поступлении SMS-сообщения на абонентский номер заявителя +7<...> с номера +7<...>, дата и время: 23.09.2020г. в 15:08, SMS-центр +7<...>.

При рассмотрении данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На абонентский номер заявителя 23.09.2020г. в 15:08:36 поступило следующее SMS-сообщение: «ГОД фитнеса = 4000! Только 3 дня. EXTRASPORT! М.Железняк57 тел 8<...>».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом рассматриваемое сообщение является рекламным, т.к. привлекает внимание неопределённого круга лиц к услуге – год фитнеса, по фиксированной стоимости, а также к организации «EXTRASPORT», соответственно способствует их продвижению на соответствующем рынке.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как установлено материалами и подтверждается заявителем, им такого согласия не давалось. Более того, в Договоре, заключенном между заявителем и ООО «Санкт-Петербург Телеком», заявителем зафиксирован отказ от возможности получения от Оператора и иных лиц рекламной информации, распространяемой по сетям связи.

Следовательно, действия по рассылке SMS-сообщения «ГОД фитнеса = 4000! Только 3 дня. EXTRASPORT! М.Железняк57 тел 8<...>» содержат признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Новосибирским УФАС России установлено, что абонентский номер <...> <...> выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Меркурий» (ИНН 7810674096, ОГРН 1177847110022, юридический адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 93а, помещение 1081-1085, руководитель <...>, тел. +7 <...>, e-mail: <...>) по договору от 07.03.2019 № 7000194 (далее - Договор). Номер был выделен в соответствии с приложением №1 к Договору.

В силу положений ч. 1 ст. 18 Закона № 38-ФЗ обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена на рекламодателя, так как именно он должен доказать, что такое согласие было получено.

Из изложенного следует, что рекламодателем является ООО «Меркурий» (ИНН 7810674096).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-2241/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
заявитель: физическое лицо <...>,
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Меркурий» (ИНН 7810674096, ОГРН 1177847110022, юридический адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 93а, помещение 1081-1085)
3. Назначить дело №054/05/18-2241/2020 к рассмотрению на **«25» декабря 2020г.** в 12-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «Меркурий» **до «22» декабря 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - 1) согласие абонента-владельца номера +7<...> на получение рекламной информации;
 - 2) отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.