

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

в виде предупреждения № 508-Р-16

01 декабря 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 01 декабря 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 01 декабря 2016 года

Я, руководитель Липецкого УФАС России Ирина Владимировна Поткина, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 508-Р-16, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Суминой Н. В. <...> (далее – ИП Сумина Н.В.) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Липецкого УФАС России, в ходе проведения выездного мероприятия 25.04.2016г., было установлено, что распространяется информация, размещенная на рекламных конструкциях, смонтированных на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, следующего содержания:

- «ПРОДУКТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВОЗМОЖНОМ ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением логотипа «Золотая бочка»;
- «ПИНТАГОН 18+ ПИВО НА РОЗЛИВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ» с изображением пяти кружек пива и бочки;
- «ПИВО ЕЛЕЦКОЕ живое, непастеризованное, без консервантов» с изображением логотипа пива «Елецкое»;
- «Oktoberfest 1.5 литра 123 р» с изображением двух одинаковых женщин;
- «Oktoberfest 1.5 литра - 123 р» с изображением трех кружек пива.

На вывеске, при входе в торговое помещение, указана информация о лице, осуществляющем деятельность: «И.П. Сумина Н.В.; г. Липецк ул. Звездная 15/2 ИНН 482400277901 ОГРН 304482202200402».

Статья 1 Федерального закона от 13 марта № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ч.1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания потребителя к товарам, распространяемым в мини баре «Пинтагон» по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, и может быть воспринята любым потенциальным потребителем, т.е. адресована неопределенному кругу лиц.

Следовательно, информация следующего содержания:

- «ПРОДУКТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВОЗМОЖНОМ ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением логотипа «Золотая бочка»;
- «ПИНТАГОН 18+ ПИВО НА РОЗЛИВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ» с изображением пяти кружек пива и бочки;
- «ПИВО ЕЛЕЦКОЕ живое, непастеризованное, без консервантов» с изображением логотипа пива «Елецкое»;
- «Oktoberfest 1.5 литра 123 р» с изображением двух одинаковых женщин;
- «Oktoberfest 1.5 литра - 123 р» с изображением трех кружек пива,

размещенная на рекламных конструкциях, смонтированных на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, является рекламой.

В рекламе используются изображения кружек с пивом, а также названия марок пива («Елецкое», «Золотая бочка»). Реклама, размещенная на фасаде жилого дома, по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, направлена на привлечение внимания потребителей к продукции мини бара «Пинтагон» и является рекламой пива.

В соответствии с п. 13.1 ч.1 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)

алкогольной продукции» пиво - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что реклама, размещенная на рекламных конструкциях, смонтированных на фасаде здания, следующего содержания:

- «ПРОДУКТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВОЗМОЖНОМ ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением логотипа «Золотая бочка»;
- «ПИНТАГОН 18+ ПИВО НА РОЗЛИВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ» с изображением пяти кружек пива и бочки;
- «ПИВО ЕЛЕЦКОЕ живое, непастеризованное, без консервантов» с изображением логотипа пива «Елецкое»;
- «Oktoberfest 1.5 литра 123 р» с изображением двух одинаковых женщин;
- «Oktoberfest 1.5 литра - 123 р» с изображением трех кружек пива,

является рекламой алкогольной продукции. Указанная реклама распространяется на фасаде жилого дома по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2.

Пункт 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе гласит, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно п. 4 ч.1 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям Законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ "О рекламе" № 38-ФЗ в адрес ИП Суминой Н.В. был направлен запрос о необходимости предоставить документы и информацию по рассматриваемой рекламе.

В ответе на запрос, ИП Сумина Н.В. пояснила, что рекламодателем спорной рекламы является ИП Сумина Н.В. В настоящее время, ИП Сумина Н.В. не имеет возможности предоставить документы на изготовление рекламы с рекламопроизводителем ввиду их утраты.

В сопроводительном письме вх. №2106 от 16.05.2016г. ИП Сумина Н.В. не опровергла тот факт, что она является лицом, осуществляющим деятельность в мини баре «Пинтагон» по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2. Следовательно, рекламораспространителем рекламы алкогольной продукции на фасаде жилого дома, по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, является ИП Сумина Н.В.

Согласно [части 7 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение [п. 5 ч.2 ст. 21](#) Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, которым в соответствии со [статьей 3](#) данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, т.е. ИП Сумина Н.В.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 01 июля 2016 г. по делу № 8 признано наличие нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в рекламе, алкогольной продукции, распространявшейся на рекламных конструкциях, смонтированных на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Липецк, ул. Звездная, д. 15/2, распространяемую ИП Суминой Н.В. следующего содержания:

- «ПРОДУКТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВОЗМОЖНОМ ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА» с изображением логотипа «Золотая бочка»;
- «ПИНТАГОН 18+ ПИВО НА РОЗЛИВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ» с изображением пяти кружек пива и бочки;
- «ПИВО ЕЛЕЦКОЕ живое, непастеризованное, без консервантов» с изображением логотипа пива «Елецкое»;
- «Oktoberfest 1.5 литра 123 р» с изображением двух одинаковых женщин;
- «Oktoberfest 1.5 литра - 123 р» с изображением трех кружек пива, рекламораспространителем которой является ИП Сумина Н.В.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ИП Сумина Н.В. нарушила п. 8 ч. 1

ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Субъект – ИП Сумина Н.В. (г. Липецк, ул. Бехтеева, д. 4, кв. 183 ИНН: 482400277901, ОГРНИП: 304482202200402). Дата присвоения ОГРНИП: 22.01.2004.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ИП Сумина Н.В. должна была знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У ИП Суминой Н.В. имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако ею не были приняты все зависящие от нее меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк.

Дата выявления факта распространения указанной рекламы – 25.04.2016 г.

Дата прекращения распространения указанной рекламы – 20.06.2016 г.

Уведомлением о составлении протокола ИП Суминой Н.В. назначена дата составления протокола на 23 ноября 2016 года в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении явился представитель ИП Суминой Н.В. по доверенности <...>.

<...> пояснил, что распространение ненадлежащей рекламы прекращено 20.06.2016.

В ходе рассмотрения дела было установлено, на официальном сайте Федеральной налоговой службы по Липецкой области, по адресу информационно-телекоммуникационной сети интернет: <https://www.nalog.ru/m48/>, публикуется Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которым ИП Сумина Н.В. относится к субъектам малого предпринимательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного

наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ИП Суминой Н.В. административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, руководствуясь ст. 3.4, 4.1.1 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя Сумину Н.В. <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.