

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/68-2015

23 сентября 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/68-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Новый Городовой» (далее – ООО «Новый Городовой», Общество) в газете «Ва-банкъ. Омск» № 28 (280) от 13 июля 2015 года рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, место нахождения: 644042, г. Омск, Бульвар Победы, 3, квартира 2, извещенного надлежащим образом,

в присутствии главного редактора газеты «Ва-банкъ. Омск»,

в отсутствие заявителя - ООО «ТРИЭС», место нахождения: 644024, г. Омск, ул. Декабристов, 45/1,

в отсутствие представителя заинтересованного лица - ОАО «Елатомский приборный завод», место нахождения: 391351, Рязанская обл., Касимовский р-н, р.п. Елатьма, ул. Янина, 25

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило заявление ООО «Триэс» (вх. № 6634 от 17.07.2015) о распространении в газете «Ва-Банк. Омск» № 28 (280) от 13 июля 2015 года рекламы медицинского изделия «Алмаг-01», содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В распространенной рекламе, в частности, указано о возможности заказа аппарата «Алмаг-01» наложенным платежом по адресу: 391351, Рязанская обл., г. Елатьма, ул. Янина, д. 25, «Елатомский приборный завод», что подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров, следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем в распространенной рекламе содержится неполная информация о продавце товара, а именно: не указана организационно-правовая форма юридического лица.

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, отсутствие обязательной информации о продавце товара в полном объеме противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно выходным данным, издателем газеты «Ва-Банкъ. Омск» является ООО «Новый Городовой», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В отзыве на определение № 06-10.1/68-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (вх. № 8595 от 17.09.2015) ООО «Новый Городовой» указало, что «организационно-правовая форма компании была не указана по причине технической ошибки корректора и дизайнеров, которые не полностью вписали текст».

Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителя Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Новый Городовой» статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Ва-банкъ. Омск» № 28 (280) от 13 июля 2015 года.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «Алмаг-01», в том числе дистанционного способа его продажи, распространенную ООО «Новый Городовой» в газете «Ва-банкъ. Омск» № 28 (280) от 13 июля 2015 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**2. Выдать ООО «Новый Городовой» предписание о**

# прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/68-2015

23 сентября 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 23.09.2015 по делу № 06-10.1/68-2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Новый Городовой» (далее – ООО «Новый Городовой») в газете «Ва-банкъ. Омск» № 28 (280) от 13 июля 2015 года, нарушающей требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, место нахождения: 644042, г. Омск, Бульвар Победы, 3, квартира 2) в срок до 07 октября 2015 года прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе дистанционного способа продажи медицинского изделия «Алмаг-01» (заказ изделия наложенным платежом) указывать необходимую информацию о продавце товара в полном объеме, включая его организационно-

правовую форму.

2. ООО «Новый Городовой» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 09 октября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.