

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 73

о наложении штрафа по делу № 4-05/87

об административном правонарушении

13 октября 2016 г.

г. Хабаровск

о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13 мая 2016 г. и материалы дела № 4-05/87 об административном правонарушении в отношении ФГУП «Всероссийская государственная и телевизионная и вещательная компания» (далее ВГТРК) в связи с распространением лежащей рекламы, в присутствии ... – представителей по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

Хабаровским УФАС России проведен мониторинг рекламы, распространенной на канале «Россия 24» на территории Хабаровского края 24.07.2016 г. в течение часа с 18:00 до 19:00 часов местного времени.

Мониторинг проведен на основании видеозаписи эфира названного канала с целью проверки соответствия распространенной рекламы требованиям и ограничениям, установленным Федеральным законом «О рекламе» (далее Закон), для телепрограмм и передач.

Случайный хронометраж вещания телепрограмм канала «Россия 24» позволил установить, что 24 июля 2016 г. час регионального эфира с 18:00 до 19:00 часов состоит из новостной передачи «Вести-Хабаровск» (18:00:00-18:11:37) и рекламы

реклама распространена следующим образом.

12:13 – 18:12:28 - 15 сек. (спонсор прогноза погоды ООО «Инвитро», медицинские препараты, г. Хабаровск, ул. Запарина, 90).

12:53 – 18:13:08 – 15 сек. (видеоролик кредитного потребительского кооператива «Сбербанк. Первый капитал», г. Хабаровск, ул. Джамбула, 16).

18:22 – 18:20:53 – 7 мин. 30. (рекламный материал ПАО «Сбербанк» «Ипотека с государственной поддержкой». Сюжет посвящен условиям ипотеки, предлагаемой Сбербанком. Ведущий передачи рассказывает о сроках кредита, размере первоначального взноса, стоимости жилья в новостройках Хабаровска, о страховании объектов. Приведены рейтинги ипотечных банков и сумма займов по отдельным банкам на приобретение жилья. Представлена информация о том, что в Хабаровске с участием Сбербанка создана благоприятная обстановка для ипотеки. Представлен комментарий ведущего Хабаровским отделением Дальневосточным банком ПАО «Сбербанк» Татьяны Юрченко о том, что темпы кредитного кредитования увеличены на 10%. Сбербанк сотрудничает с крупнейшими застройщиками, аккредитует их, гарантирует их финансовую

оятельность. Ситуацию с ценами на строительство нового жилья в Хабаровске анализирует директор фонда жилищного строительства г. Хабаровска Алексей Савин).

Данный комментарий свидетельствует о направленности информации на продвижение на рынке конкретного объекта рекламирования - ипотечных займов Сбербанка. Перечисленные в сюжете потребительские свойства ипотеки с поддержкой, предлагаемой Сберанком, являются рекламой, поскольку имеют в качестве основной цели продвижение банковского продукта на рынке.

18:15 – 18:33:45 – 3 мин. 30 сек. - рекламный блок местных рекламодателей (реклама о скидках на продукты, которые можно получить, обучаясь в Дальневосточном государственном университете путей сообщения, банк «Восточный», фитнес-центр «World Class» (г. Хабаровск, ул. Тургенева, 46, ООО «Газмаркет», жилой комплекс «Сампро» (г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 83, оф. 12), турцентр «Солнце» - лечение в Китае, реклама школьной одежды в магазине «О`ля-ля», реклама ДВГУПС, ООО «Газмаркет»).

18:50-18:41:38 – 7 мин. 45 сек. – рекламный сюжет «Технология жилья» о строительстве комплекса «Таун Хаусов» в г. Хабаровске. Ведущий рассказывает о конкретном объекте - «Future park», строящемся по новой технологии в г. Хабаровске, о его преимуществах, стоимости, инфраструктуре. В сюжете демонстрируется логотип, фотолика застройщика. Данный материал является рекламным, поскольку агитирует в пользу приобретения новинки на Хабаровском рынке недвижимости – дома формата «Future park», указав место его нахождения – п. Тополево.

18:36 – 18:54:46 – 10 сек. (спонсор прогноза погоды ООО «Сила энергии», тел. в Хабаровске 550-110).

18:24 – 18:59:54 – 3 мин. 30 сек. – (местный рекламный блок: ролик ДВГУПС, мороженое «Сладкое лето», сауна «Baden Baden», (ул. Фрунзе, 22), фитнес-центр «World Class» (г. Хабаровск, ул. Тургенева, 46), медицинский центр «Знахарь» (Дзержинского, 62), фитнес-центр «Солнце», «Совкомбанк», реклама школьной одежды в магазине «О`ля-ля», реклама «Стиль-куае», семечки «Джин», ролик ДВГУПС).

Следовательно, в процессе мониторинга установлено, что на телеканале «Россия 24» в период с 18.00 до 19.00 местного времени осуществлено распространение рекламных материалов суммарным хронометражом. 1380 сек. или 23 минуты, что составляет 38,2% времени вещания в течение часа).

Следовательно, в соответствии с частью 3 статьи 14 Закона об общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как реклама магазинов), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Следовательно, реклама общей продолжительностью 23 минуты в течение часа вещания распространена на территории Хабаровского края на телеканале «Россия 24» в

шение указанных требований.

Кроме того, при подготовке материалов данного дела в Хабаровское УФАС России получило обращение (вх. № 4/9826 от 01.09.2016 г.), в котором заявитель указывает на нарушение рекламного законодательства при трансляции на телеканале «Россия 24» (с 08.2016 г.) рекламного сюжета под рубрикой «Технология жилья» о новой технологии строительства жилья на примере конкретного объекта - комплекса таун-хаусов в г. Хабаровске под названием «Futuro park».

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться уведомлением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания трансляции сорванной рекламой.

Сюжет «Технология жилья» не содержит предваряющей информации о рекламе, что является нарушением указанных требований Закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение частей 1 и 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вещание на телеканале «Россия 24» на территории г. Хабаровска осуществляет ФГУП «Всероссийская государственная и телевизионная и радиовещательная компания» в лице Хабаровского филиала - ГТРК «Дальневосточная» (далее - ГТРК), следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в случае распространения ненадлежащей рекламы только на территории, подведомственной территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела рассматриваются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Реклама, распространенная на телеканале «Россия 1» на территории г. Хабаровска с 18:00 до 19:00 часов местного времени содержит региональную информацию, следовательно, контроль за ее соответствием Федеральному закону «О рекламе» подведомствен территориальному органу Федеральной антимонопольной службы – Хабаровскому УФАС России.

При рассмотрении дела представители ГТРК согласились с выявленными нарушениями Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение установленного законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в нарушение, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Применить к ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 200000 (двухсот) тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

участитель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 01810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 1023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В отсутствие документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение пяти суток со дня вручения или получения копии постановления.