

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-698/2022 и назначении дела к рассмотрению

30 августа 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «100/500» пункта 20 части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации по факту распространения ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

Омским УФАС России 10.08.2022 зафиксирован факт размещения на нестационарном торговом объекте (далее - НТО), расположенном по адресу: г. Омск, ул. Лермонтова, д. 89Б, информации следующего содержания: «Ломбард 100500», «Принимаем в залог ювелирные изделия технику, инструмент низкий процент высокая оценка без штрафов», «Ломбард 100500 круглосуточно 24/7 быстрые займы под залог золота серебра сотовых телефонов ноутбуков и TV без штрафов и комиссий»

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду и оказываемой им услуге - выдаче займов под залог.

На фасаде НТО была размещена информация, относящаяся к ООО «Ломбард 100500», ИНН 5504234575.

Вместе с тем по состоянию на 26.08.2022 в Едином государственном реестре юридических лиц с идентификационным номером налогоплательщика 5504234575

зарегистрировано ООО «100/500» с определением основного и дополнительных видов деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)):

- 47.79 торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах;
- 47.43 торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах;
- 47.54 торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах;
- 47.77.2 торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах.

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Принимая во внимание вышеизложенное, ООО «100/500», не являясь ломбардом, разместило рекламу финансовых услуг (предоставление займов под залог) на фасаде НТО.

На основании части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, размещая вышеуказанную рекламу, ООО «100/500» вводит потребителей в заблуждение относительно лица, предоставляющего займы под залог, тем самым нарушая требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3

Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «100/500» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-698/2022 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «100/500», ИНН 5504234575, ОГРН 1125543051215, адрес: 644001, г. Омск, ул. Лермонтова, д. 138, кв. 188.

3. Назначить дело к рассмотрению на 22.09.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «100/500» в срок **до 19.09.2022** представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы, нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договор, согласованный макет рекламы, копии платежных поручений и т.п.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/2971248203>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии