

РЕШЕНИЕ по делу № Р-064-08
в отношении ООО "Век рекламы" <...>

29 мая 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев отложенное 15.05.2008г. дело № Р-064-08, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу пива "Клинское Аррива... Свобода жаркому общению!" размещенную на щите ВР-46 размером 3 м X 6 м, по ул. Интернациональной в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с муниципальным учреждением Городская клиническая больница № 13 ГО город Уфа РБ, рекламодателем которой является ООО "Век рекламы",

в присутствии представителя ООО "Век рекламы" <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама пива "Клинское Аррива... Свобода жаркому общению!" размещенная на щите ВР-46 размером 3 м X 6 м, по ул. Интернациональной в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с муниципальным учреждением Городская клиническая больница № 13 ГО город Уфа РБ, рекламодателем которой является ООО "Век рекламы", содержит признаки нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению п.6 ч.2 ст.22 названного Закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" ООО "Век рекламы" устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива "Клинское Аррива... Свобода жаркому общению!" размещенная на щите ВР-46 размером 3 м X 6 м, по ул. Интернациональной в г. Уфе, рядом (ближе 100 м) с муниципальным учреждением Городская клиническая больница № 13 ГО город Уфа РБ, рекламодателем которой является ООО "Век рекламы", поскольку она размещалась с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.05.2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.