

Решение по делу № 08-31/2017 в отношении АО «ТАТМЕДИА»

Исх. № ИП-08/4438 от 21.03.2017

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...>-(...)

Члены комиссии: <...>-(...),

<...>-(...),

<...>-(...)

рассмотрев дело № 08-31/2017 по признакам нарушения АО «ТАТМЕДИА» (420097, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; факт.адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов 2, ИНН <...>) части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе», по факту размещения рекламы в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080».

в присутствии:

-представителя по доверенности АО «ТАТМЕДИА»

Установила:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346, провело выездной мониторинг по Сармановскому району Республики Татарстан.

По результатам данной проверки был выявлен факт размещения рекламы в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080»), содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела № 08-31/2017 от 10. 02.2017 г. Рассмотрение было назначено на 07 марта 2017 года в 14 часов 00 минут. В указанную дату на заседание Комиссии явилась представитель по доверенности АО «ТАТМЕДИА» и пояснила, что реклама размещенная газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) была опубликована на основании договора заключенного между АО «ТАТМЕДИА» в лице филиала «Сармановский информационно – редакционный центр» и <...>.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-31/2017 приходит к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080», отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество); отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Издателем СМИ «Сарман» является АО «ТАТМЕДИА».

Согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, установлено, что основным видом деятельности АО «ТАТМЕДИА» является деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания (код 64.20.2). Также одним из дополнительных видов деятельности АО «ТАТМЕДИА» является издательская деятельность (код 22.1)

Деятельность АО «ТАТМЕДИА» регулируется законом РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».

Из вышеуказанного следует, рекламодателем является АО «ТАТМЕДИА».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение части 1 статьи 28 настоящего закона, ответственность несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать размещенную АО «ТАТМЕДИА» (420097, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; факт. адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов 2,) ненадлежащей и не соответствующей части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АО «ТАТМЕДИА» (420097, г. Казань, ул. Академическая, д. 2, факт. адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов 2,) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.