

ПАО «Совкомбанк»

пр. Текстильщиков, д. 46, г. Кострома,  
156000

ООО «Корпоративные коммуникации»

ул. Менделеева, д. 170, кв/оф 1111, г.  
Уфа, 450071

ИП <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

**№ 076/05/18-246/2021**

«28» мая 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-246/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ПАО «Совкомбанк» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ПАО «Совкомбанк», ООО «Корпоративные коммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на заседание не явились. Уведомлены надлежащим образом.

Ярославский УФАС в соответствии с полученным обращением № 307 от 18.01.2021 установил следующее: 16.01.2021 в 14:19 с номера <...> на номер <...> следующего содержания: Добрый день, меня зовут Ольга, я представитель Совкомбанка, Вам предварительно одобрена карта рассрочки «Халва» и у Вас есть возможность воспользоваться суммой до трёхсот тысяч рублей без процентов. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы. Скажите «Да», если Вам это интересно. Я Вас не расслышала, скажите пожалуйста «Да» или «Нет».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указана наименование лица, оказывающего рекламируемые услуги, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указаны остальные условия, влияющие на стоимость займов, кроме «до 300 тысяч рублей, без процентов», то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель, за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель и рекламодатель.

Номер <...>, с которого осуществлялся звонок в адрес заявителя с рекламой услуг «Совкомбанк», выделен ООО «Корпоративные коммуникации» по договору от 15.02.2019 № 5193237, что подтверждается ответом ПАО «Мегафон» от 30.03.2021.

В ответе на запрос от 30.04.2021 г. № 3088/04-01 ООО «Корпоративные Коммуникации» указало, что номер <...> (связка номера <...>) принадлежит клиенту общества ИП <...> на основании договора № 068/20 от 01.12.2020 г.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле ИП <...>

Руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-246/2021 отложить.
2. Привлечь ИП <...> к участию в деле.
3. Назначить дело № 076/05/18-246/2021 к рассмотрению на **«18» июня 2021 года в \_\_\_ часов \_\_\_ минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ПАО «Совкомбанк» представить не позднее «14» июня 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - сведения о наличии договорных отношений с ИП <...> с приложением подтверждающих документов.
5. ИП <...> представить не позднее «14» июня 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменное согласие абонента на получение рекламы;
  - документы, на основании которых осуществлялись звонки с предложением услуг ПАО «Совкомбанк» (договор, акты выполненных работ, платежные документы и др.)
  - письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ПАО «Совкомбанк», ООО «Корпоративные коммуникации», ИП <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-246/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д. Солодяшкина