

РЕШЕНИЕ

16 июля 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Е.Г. Семенова – заместитель руководителя;
Комиссии:

Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены
Комиссии: Л.Р. Салиева – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 46-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ростелеком» (далее — ОАО «Ростелеком») по факту распространения с 21 января 2013 года по 24 января 2013 года в г. Магнитогорске звуковой рекламы, с признаками нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», в присутствии:

представителя ОАО «Ростелеком», <...> по доверенности № 74 АА 1602364 от 22 марта 2013 года (личность удостоверена по паспорту);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> (далее - <...>) (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России из Прокуратуры Правобережного района г. Магнитогорска поступили материалы о том, что с 21 января 2013 года по 24 февраля 2013 года в филиале федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» «Магнитогорский государственный цирк» проводились гастроли цирковой программы «7 чудес света», в связи с чем, в период с 21 января 2013 года по 24 января 2013 года во временной промежутке с 12 часов 00 минут до 15 часов 00 минут по г. Магнитогорску в рамках проведения мероприятия (рекламной кампании) осуществлялся проезд автоколонны автомобилей, состоящей из автомобилей «Хаммер H2», г/н <...> 174 rus; «Форд Экспедишен», г/н <...> 174 rus; «АВИА» г/н <...> 174 rus с установленными средствами звукоусиления на автомашине «АВИА», при помощи которых распространялась звуковая реклама о гастролях цирковой программы «7 чудес света».

Согласно представленным материалам, организатором гастролей цирковой программы «7 чудес света» являлось ООО «Компания «ШИК». 21 января 2013 года между ООО «Компания ШИК» и ОАО «Ростелеком» в лице директора Магнитогорского РУС ЧФ <...> был заключен договор на оказание услуг по обслуживанию мероприятия (рекламной кампании) средствами звукоусиления на автомашине «АВИА», которая принадлежит ОАО «Ростелеком» на праве собственности.

В материалах, представленных прокуратурой Правобережного района г. Магнитогорска, имеются путевые листы ОАО «Ростелеком» на автомобиль «АВИА» г/н <...> 174 rus за 22, 23 и 24 января 2013 года, свидетельство о регистрации транспортного средства «АВИА» г/н <...> 174 rus.

Челябинское УФАС России возбудило дело № 46-2013 по признакам нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «Ростелеком».

Из объяснений ОАО «Ростелеком» следует, что договор на оказание услуг по обслуживанию массового мероприятия средствами звукоусиления на автомашине «АВИА» с ООО «Компания «ШИК» в нарушение внутренних нормативных документов заключил <...>, начальник Магнитогорского городского центра технической эксплуатации телекоммуникаций Челябинского филиала ОАО «Ростелеком». Согласно доверенности № 74 АА 098939 от 30.03.2012 у <...> отсутствовали полномочия на подписание данного договора. ОАО «Ростелеком» считает, что сделка, заключенная <...> и ООО «Компания «ШИК» ничтожна и готовит заявление в Арбитражный суд Челябинской области о признании её недействительной и применения последствий её недействительности.

Челябинское УФАС России для участия в деле привлекло <...>

Из объяснений <...> следует, что он заключил договор с ООО «Компания «ШИК» не обладая соответствующими полномочиями. Договор не был заведен в систему электронного документа ОАО «Ростелеком», в связи с чем руководство Челябинского филиала не знало о заключении указанного договора. Денежные средства в размере 30 000 рублей, полученные от ООО «Компания «ШИК», были внесены им 8 июля 2013 года наличными в кассу ОАО «Ростелеком» по основанию «Услуги телефонии». Указал, что за совершение данного правонарушения он был привлечен Челябинским УФАС России к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и ему назначен административный штраф в размере 4000 рублей, который он оплатил.

В связи с объяснениями <...> и отсутствием доказательств наличия у него полномочий на заключение договора с ООО «Компания «ШИК» от имени ОАО «Ростелеком» произведена замена ненадлежащего лица ОАО «Ростелеком» надлежащим лицом — <...>

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое

сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств не допускается.

Распространение с 21 января 2013 года по 24 января 2013 года во временной промежуток с 12 часов 00 минут до 15 часов 00 минут в городе Магнитогорске звуковой рекламы цирковой программы «7 чудес света» с использованием транспортного средства противоречит части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 20 несет рекламораспространитель.

Из положений статьи 3 Федерального закона «О рекламе» следует, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является <...> как лицо, предоставившее транспортное средство «АВИА» г/н <...> 174 со средствами звукоусиления, с помощью которого распространялась звуковая реклама цирковой программы «7 чудес света».

Поскольку распространение звуковой рекламы носило разовый характер и было прекращено 24 января 2013 года и у антимонопольного органа не имеется доказательства обратного, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу цирковой программы «7 чудес света», распространенную с 21 января 2013 года по 24 января 2013 года во временной промежуток с 12 часов 00 минут до 15 часов 00 минут в городе Магнитогорске с использованием транспортного средства ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...> не передавать, так как по данному факту Челябинским УФАС России административное дело № 38-2013 по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>

рассмотрено.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2013 года.

Председатель Комиссии

Е.Г. Семенова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Салиева