

## РЕШЕНИЕ

15.01.2010

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -

члены комиссии -

рассмотрев дело №5966/05-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Вклады до 14,75% годовых» Ульяновского регионального филиала открытого акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк», размещенной за стеклом фасада здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, 15, содержащей признаки нарушения ст. 9, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), выразившиеся в отсутствии в рекламе информации о стимулирующем мероприятии, наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также в умалчивании иных условий оказания банковских услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- открытого акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк» (далее - ОАО «Россельхозбанк»), расположенного по адресу: 119034, г. Москва, Гагаринский переулок, 3, - XXXXXXXXX

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 05.11.2009 произведена фотосъемка рекламы ОАО «Россельхозбанк», размещенной за стеклом фасада здания, расположенного по ул. Минаева, 15 в г. Ульяновске (служебная записка №651 от 17.11.2009). В указанном здании на первом этаже размещается Ульяновский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк».

Реклама содержит следующую информацию.

В верхней части рекламы приведены логотип и название банка (без указания организационно-правовой формы) - «РоссельхозБанк», а также надпись: «Банк со 100% государственным капиталом!».

Ниже приведены условия предоставления банком услуг:

- «при оформлении вклада банк оплачивает проезд на маршрутном такси»;
- «каждому открывшему вклад банк дарит ценный подарок»;
- «удобный режим работы: с 9:00 до 19:00, без перерыва, суббота: с 9:00 до 14:00»;
- «банкомат - 24 часа»;
- «информация по вкладам 41-67-06 круглосуточно».

В центре рекламы приведена информация об условии предоставления услуги по приему вкладов: «ВКЛАДЫ до 14,75% годовых».

Ниже расположены фотографическое изображение артиста Армена

Джигарханяна и надпись: «Московский драматический театр под руководством Армена Джигарханяна», ниже - высказывание (в кавычках): «Банк, который нам помогает...».

Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2009 возбуждено дело №5966/05-2009 по признакам нарушения ст. 9, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ОАО «Россельхозбанк». Рассмотрение дела назначено на 04.12.2009.

В письменном объяснении по делу (исх. №9012-3 от 02.12.2009, вх. №9028 от 03.12.2009) и на рассмотрении дела 04.12.2009 представитель ОАО «Россельхозбанк» пояснил, что рассматриваемая информация не является рекламой, поскольку она приведена на информационном стенде, имеющем чисто практическое предназначение. Данный, не используемый в работе, двусторонний стенд находится во внутреннем помещении банка за тонированными стеклами, имеющими малую пропускную способность, целенаправленно не обращен к улице и не направлен на восприятие кем-либо. Стенд содержит сведения, не направленные на привлечение внимания к определенному объекту. Что касается указания процентной ставки по вкладам, то имеется лишь ее максимальный размер, название конкретного же вклада не содержится. Информационный стенд содержит наименование организации, оно лишь без указания на организационно-правовую форму. Информация об оплате проезда на маршрутном такси, вручении ценного подарка не является рекламой стимулирующего мероприятия, поскольку оплата проезда и ценный подарок являются бонусом (некой формой поощрения), а не призом или выигрышем.

Определением от 04.12.2009 срок рассмотрения дела №5966/05-2009 продлен до 18.01.2010, рассмотрение дела назначено на 24.12.2009. У ОАО «Россельхозбанк» затребованы дополнительные документы и сведения.

На рассмотрение дела 24.12.2009 представитель ОАО «Россельхозбанк» не явился, запрошенные определением от 04.12.2009 документы и сведения банком не представлены. Заказное письмо №43206820754054 с определением от 04.12.2009 получено обществом 14.12.2009.

Определением от 24.12.2009 рассмотрение дела №5966/05-2009 отложено и назначено на 15.01.2010.

25.12.2009 ОАО «Россельхозбанк» представило запрошенные определением от 04.12.2009 документы, подтверждающие право пользования товарным знаком.

15.01.2010 на заседании Комиссии представитель ОАО «Россельхозбанк» подтвердил свои прежние пояснения, добавил, что документов, регламентирующих порядок оплаты проезда в маршрутном такси и выдачу ценных подарков при открытии вклада, у банка нет.

Исследовав материалы дела №5966/05-2009, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Вклады до 14,75% годовых» Ульяновского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк», размещенную за стеклом здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, 15, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Согласно п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ульяновским региональным филиалом ОАО «Россельхозбанк» на стенде за стеклом здания, в котором располагается офис филиала, размещен плакат, доступный для обозрения неограниченному кругу лиц со стороны ул. Минаева г. Ульяновска. Плакат содержит информацию о названии банка, телефоне его филиала в г. Ульяновске, а также об услугах банка, в частности, услуге по приему вкладов, процентная ставка по которым составляет до 14,75% годовых, именованных как «Вклады до 14,75% годовых». Следовательно, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования которой являются товар (банковские услуги) и средства индивидуализации продавца данного товара - кредитной организации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В данном случае, лицо, оказывающее банковские услуги, согласно п. 2 устава, утвержденного распоряжением Росимущества от 18.12.2008 №2379-р, имеет фирменные наименования на русском языке: полное – «Открытое акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк», сокращенное – «ОАО «Россельхозбанк». Под указанными наименованиями юридическое лицо внесено в Единый государственный реестр юридических лиц, что подтверждается свидетельствами о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 25.12.2008 (серия <...> и от 31.03.2009 (серия <...> выданными Управлением ФНС России по г. Москве.

В рекламе «Вклады до 14,75% годовых» приведено название «РоссельхозБанк», однако организационно-правовая форма ОАО «Россельхозбанк» («ОАО») не указана, то есть наименование лица, оказывающего услуги, приведено не полностью, что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Статья 834 Гражданского кодекса Российской Федерации указывает следующие существенные условия договора банковского вклада: предмет договора; проценты, начисляемые на сумму вклада; условия и порядок выплаты процентов; условия и порядок возврата вклада. Предметом договора банковского вклада является пользование банком денежными средствами физических и юридических лиц на платной основе. Процентная ставка напрямую зависит от суммы вклада, срока вклада, вида валюты, которые также являются существенными условиями договора и подлежат указанию в рекламе. Одновременно важными сведениями

для потребителя по вкладам является информация о возможности пополнения вклада, досрочном снятии денежных средств со счета, обеспечении возврата вклада, об изменениях условий договора банком в одностороннем порядке, в том числе об изменении процентной ставки.

Таким образом, к условиям, влияющим на сумму доходов относятся: минимальная сумма вклада, срок размещения вклада, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, изменение процентной ставки в период срока действия договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада и др.

В рекламе ОАО «Россельхозбанк» сообщается одно из условий оказания услуги по приему вкладов (процентная ставка - 14,75% годовых), а другие условия, влияющие на сумму доходов (рас-ходов), в рекламе отсутствуют.

Кроме того, в соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Перечень видов стимулирующих мероприятий, приведенный в ст. 9 Федерального закона «О рекламе» («стимулирующая лотерея, конкурс, игра»), является открытым, поскольку указанный перечень заканчивается словами «или иного подобного мероприятия». Характеризующим признаком стимулирующего мероприятия является получение участником такого мероприятия определенной материальной выгоды (бесплатно) при условии приобретения определенного товара. Данная правовая позиция закреплена судебной практикой, в частности, определением Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №14789/08 от 15.01.2009 и постановлением Федерального арбитражного суда Центрального округа от 30.07.2008 по делу №А36-504/2008.

В рекламе «Вклады до 14,75% годовых» сообщается об оплате проезда на маршрутном такси и получении ценного подарка при условии оформления вклада в банке.

Таким образом, в рекламе ОАО «Россельхозбанк» сообщается о стимулирующем мероприятии (оплата проезда и получение ценного подарка), условием участия в котором является открытие вклада в Ульяновском региональном филиале ОАО «Россельхозбанк». Однако, сроки проведения указанного стимулирующего мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения в рекламе не указаны, что является нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией не могут быть приняты во внимание доводы ОАО «Россельхозбанк» о том, что данная информация не является рекламой, поскольку она приведена на информационном стенде, имеющем чисто практическое значение (закрывает с улицы окошечко кассы банка). В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информационный стенд хорошо виден с улицы проходящим мимо гражданам, следовательно, доступен для прочтения

неопределенному кругу лиц. Текстовая информация читается невооруженным глазом без использования каких-либо специальных оптических средств, поскольку отчетливо видна с улицы. Для привлечения внимания потребителей рекламы в рекламе особо крупным шрифтом выполнена надпись «Вклады до 14,75% годовых». Кроме того, привлечение внимания потребителей рекламы достигается использованием в рекламе фотографического изображения известного артиста - Армена Джигарханяна и высказывания (в кавычках): «Банк, который нам помогает...».

Довод ОАО «Россельхозбанк» о том, что название конкретного вида вклада на информационном стенде не содержится, поскольку предлагаются лишь услуги по открытию вклада, также не может быть принят Комиссией во внимание. Согласно п. 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующая у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под словом «товар» указанный Федеральный закон подразумевает также работу и услугу. В силу ст. 28 Федерального закона «О рекламе» применительно к рассматриваемому объекту рекламирования используется термин «банковская услуга» без указания на необходимость индивидуализации такого товара (услуги). Таким образом, для рекламы банковской услуги не требуется, чтобы информация целенаправленно обращала внимание потребителя на конкретное наименование объекта рекламирования (вид вклада).

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. В соответствии с ч.ч. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 9 и ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение ч. 2 ст. 28 - рекламораспространитель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С учетом того, что производство рекламы «Вклады до 14,75% годовых» осуществлялось силами и средствами ОАО «Россельхозбанк», рекламодателем и рекламораспространителем рекламы в данном случае является ОАО «Россельхозбанк».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Документальных доказательств прекращения распространения рассматриваемой рекламы не имеется.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает

предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Вклады до 14,75% годовых» Ульяновского регионального филиала открытого акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк», размещенную за стеклом здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, 15, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать открытому акционерному обществу «Российский Сельскохозяйственный банк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 28.01.2010.

Председатель комиссии  
Члены комиссии

ОАО «Россельхозбанк»  
Гагаринский переулок, дом 3,  
г. Москва, 119034

ПРЕДПИСАНИЕ № 1  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

15.01.2010  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -  
члены комиссии

на основании своего решения от 15 января 2010 года по делу №5966/05-2009 о признании рек-ламы «Вклады до 14,75% годовых» Ульяновского регионального филиала открытого акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Открытому акционерному обществу «Российский Сельскохозяйственный банк», расположенному по адресу: г. Москва, Гагаринский переулок, дом 3, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями статьи 9, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу «Вклады до 14,75% годовых», размещенную за стеклом фасада здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, 15, либо прекратить распространение указанной

рекламы.

2. Открытому акционерному обществу «Российский Сельскохозяйственный банк», расположенному по адресу: г. Москва, Гагаринский переулок, дом 3, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 февраля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трех-сот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии