

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6-2-2009 в отношении
ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА» о нарушении части 7 статьи 24 и части 7
статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

«12» марта 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «17» марта 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:

Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;

Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

в присутствии представителей:

директора ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА» Школовского С.В.;

директора ООО Издательский Дом «Тверское княжество» Железняковой И.В.,

рассмотрев материалы дела № 06-6-12-2009 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в газете «Караван + Я» рекламы ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА»,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Караван + Я» от 1-14 января 2009 № 1 (669), издателем которой является ООО Издательский Дом «Тверское княжество» (далее – ИД «Тверское княжество»), размещена реклама ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА» (далее – МЦ «Маргарита») с признаками нарушения Закона о рекламе.

Текст рекламы:

«Алкоголизм. Запой. Табакокурение. Эффективное современное лечение: кодирование, имплантация, гипноз. Высококвалифицированные специалисты. Бесплатные консультации».

Статья 3 Закона о рекламе устанавливает, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых методов лечения, также отсутствует информация о необходимости получения консультации у специалистов.

В соответствии с пояснениями директора МЦ «Маргарита» указанные в рекламе методы лечения являются вербальными (словесными) и, как следствие, противопоказаний не имеют.

Однако согласно цитируемой директором МЦ «Маргарита» статье В.И. Бородина, Н.В. Мироновой и др. из ГНЦ социальной и судебной психиатрии использование гипноза при лечении может привести к трансформации содержания болезненных переживаний и обострению состояния у бредовых больных, больных с галлюцинациями, а также у лиц, предрасположенных к шизофрении.

Таким образом, нельзя однозначно говорить об отсутствии противопоказаний к применению названных методов лечения (кодирование, имплантация и гипноз).

Исходя из вышесказанного, реклама МЦ «Маргарита» нарушает часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Часть 7 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе МЦ «Маргарита» слова «имплантация» создает впечатление, что речь идет о хирургическом вмешательстве.

В соответствии с Большим толковым медицинским словарем (автор Билич Г.А.) имплантация – это введение какого-либо вещества (например, лекарственного) или предмета внутрь ткани человека либо хирургическое замещение больной ткани здоровой.

Согласно пояснениям директора МЦ «Маргарита» указанный в рекламе метод лечения (имплантация) подразумевает «вживление» психологического кода.

Таким образом, реклама МЦ «Маргарита» нарушает часть 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Директор ИД «Тверское княжество» согласилась с предъявляемыми Управлением претензиями и пояснила, что указанная реклама была приведена в соответствии с рекламным законодательством (газета «Караван + Я» от 04.03.2009 № 9 (677) представлена).

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе несет ответственность рекламодаделец и рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе - рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в газете «Караван + Я» от 1-14 января 2009 № 1 (669) ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА» ненадлежащей, поскольку она нарушает часть 7 статьи 24 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Медицинский центр «МАРГАРИТА» и ООО Издательский Дом «Тверское княжество» не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.В. Посохова

В.М. Фомин

Г.А. Воронина

Ю.В. Кочетуров