

**Дело №03-05/59-2016**

ООО «АВТОШКОЛА ПРОСПЕКТ»

(рекламодатель)

163020, г.Архангельск,

пр. Никольский, 78

163000, г.Архангельск,

пр.Ч. Лучинского 7/1, офис 210

163000, пр. Ленинградский, 328,  
офис.3 (водорослевый комбинат)

e-mail: aaaa29@yandex.ru

ООО «99Ф»

(рекламопроизводитель)

163071, г.Архангельск,

ул.Гайдара, д.55, 4 этаж, офис 12Б

ИП Просвинова

Татьяна Сергеевна

(заявитель)

<...>

ООО «Яндекс»

(заинтересованное лицо)

119021, г. Москва, ул. Льва  
Толстого, д. 16

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 03-05/59-2016

«17» февраля 2016 года  
Архангельск

г.

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	Заместитель Руководителя Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	Ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Ипатова Т.С.	Ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

В присутствии: генерального директора ООО «Автошкола «Перспект»  
Чернобровина Алексея Николаевича.

#### В ОТСУТСТВИИ:

- заявителя - ИП Просвировой Т.С., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/59-2016 не явилась, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/59-2016 не направила, ходатайств не заявляла;
- ООО «Яндекс», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/59-2016 не явились, представителей для участия в

рассмотрении дела № 03-05/59-2016 не направили, заявили ходатайство о рассмотрении дела № 03-05/59-2016 в их отсутствие.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/59-2016 рассмотрено в отсутствие ИП Просвировой Т.С., ООО «Яндекс».

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба ИП Просвировой Т.С. (25.11.2016 вх.№ 7298) на действия ООО «Автошкола Проспект». Согласно указанной жалобе, в сети интернет с 02.11.2016 года при запросе через поисковый браузер «Яндекс» информации об автошколе «Альфа», браузер находит и предлагает следующую рекламную информацию: *«Ищете автошколу Альфа? Автошкола в Архангельске»* и при переходе по данной ссылке попадает на официальный сайт иного лица, а именно «Автошколы Проспект», что нарушает, по мнению заявителя, п.20 ч.3 ст.5, п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе», а также п.3 ст.14.2, п.1 ст.14.4 ФЗ «О защите конкуренции».

К заявлению приложен USB-флеш-накопитель с видеозаписью, копия лицензии ИП Просвировой Т.С., копия заключения ГИБДД № 29-259 от 07.09.2016; копия свидетельства о государственной регистрации.

В заседании комиссии 17.02.2017 законный представитель ООО «Автошкола Проспект» Чернобровин А.Н. пояснил, что заключил договор № 84 от 01.04.2016 с ООО «99Ф» на рекламно-информационное обслуживание. Согласно данному договору заказчик (ООО «Автошкола Проспект») поручает, а исполнитель обязуется оказывать услуги по рекламно-информационному обслуживанию в объемах и на условиях, предусмотренных договором и согласованным сторонами заявкам, а заказчик в свою очередь обязуется оплачивать услуги, оказываемые исполнителем в рамках договора и на условиях договора в сроки, согласованные в заявке, являющейся неотъемлемой частью для каждого заказа. В брифе на контекстную рекламу заголовком является: *Автошкола «Проспект». Архангельск; ищешь автошколу в Архангельске? Рассмотри автошколу «Проспект»; обучение вождению в Архангельске!; подготовка водителей категории В; лицензированная автошкола; курсы вождения в «Проспекте». Ключевые слова: автошкола, отзывы об автошколах Архангельска, обучение вождению, стоимость обучения в автошколе, вождение автомобиля, обучение в автошколе, обучение на автомобиле, обучение на права, учеба на права, водительское удостоверение категории В, курсы водителей.*

Согласно заявке № 1 к договору № 84 от 01.04.2016 датой начала выполнения работ является 04.04.2016, датой окончания 16.08.2016.

В справке б/н , выданной ООО «Автошкола Проспект» от ООО «99Ф» указано, что ООО «Автошкола Проспект» с помощью агентства маркетинга и рекламы «99FRANKOV» (ООО «99Ф») в период с 05.04.2016 по 11.10.2016 размещала

рекламную кампанию в системе Яндекс.Директ. Рекламные объявления в поисковой системе «Яндекс» отображаются в браузере пользователя в соответствии с его запросами, введенными в строке поиска. Запрос может полностью совпадать с ключевой фразой, указанной при настройке рекламной кампании в системе Яндекс.Директ. Таким образом, поисковая система может самостоятельно расширять список слов в ключевой фразе. Объявления в Директе показываются по запросам, полностью содержащим ключевую фразу. При показе рекламы Директ учитывает все формы слова запроса в рамках одной части речи. Таким образом, указав в списке ключевых фраз, например, слово «автошкола» Яндекс может самостоятельно расширять список слов в фразе и объявление может показываться автоматически по фразам «автошколы в Архангельске», «АВТОШКОЛА ОБУЧЕНИЕ», «СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В АВТОШКОЛЕ» и многим другим.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация размещена в сети Интернет, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «Автошколе ПРОСПЕКТ», формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

На основании подп.20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Архангельским УФАС определением о возбуждении дела № 03-05/59-2016 запросило у ООО «Яндекс» необходимую для рассмотрения дела информацию.

ООО «Яндекс» письмом (вх.№ 247 от 16.01.2017) сообщило, что между ООО «Автошкола Проспект» и ООО «Яндекс» отсутствует договор о сотрудничестве., а также информация о выставлении Яндексом счетов для оплаты оказания услуг «Яндекс Директ» за периоды сентябрь-декабрь 2016 года.

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 03-05/59-2016 отложить в связи с необходимостью привлечения, по мнению Архангельского УФАС России, к участию в деле № 03-05/59-2016 ООО «99Ф» в качестве лица, участвующего в деле № 03-05/59-2016 (сторона по делу).

**2. Признать лицами, участвующим в деле № 03-05/59-2016:**

-ООО «Автошкола Проспект» (рекламодатель);

-ИП Просвинова Татьяна Сергеевна (заявитель);

-ООО «99Ф»;

-ООО «Яндекс» (заинтересованное лицо).

**3. Назначить дело № 03-05/59-2016 к рассмотрению на 17 марта 2017 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, Карла Либкнехта, д. 2, каб.109.**

**4. ООО «Автошкола Проспект» в срок до 10 марта 2017 представить:**

- дополнительные объяснения, пояснения, возражения по вменяемому нарушению требований рекламного законодательства с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;

- сколько клиентов было привлечено ООО «Автошкола Проспект» с момента выхода рекламной информации на интернет ресурсе «Яндекс» по настоящее время;

- документы, подтверждающие оплату за рекламную компанию по счету на оплату № 670 от 02 апреля 2016 г.;
- информацию о сумме выручки за предоставляемые автошколой «ПРОСПЕКТ» услуги по обучению за 2016 год;
- прейскурант цен на оказываемые ООО «Автошкола ПРОСПЕКТ» услуги по обучению граждан;
- надлежащим образом заверенную выписку из ЕГРЮЛ;
- копию Устава общества;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

**5. ИП Просвировой Татьяне Сергеевне в срок до 10 марта 2017 представить:**

- дополнительные объяснения, пояснения, возражения по вменяемому нарушению требований рекламного законодательства с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;
- сколько клиентов было привлечено автошколой «Альфа» с момента выхода указанной рекламной информации на интернет ресурсе «Яндекс» по настоящее время;
- когда был осуществлен последний набор в группу по обучению в автошколе «Альфе» и в каком количестве человек;
- прейскурант цен на оказываемые ИП Просвировой Т.С. услуги по обучению в автошколе «Альфа»;
- информацию о сумме выручки за предоставляемые автошколой «Альфа» услуги по обучению за 2016 год (документ, подтверждающий снижение выручки у ИП Просвировой Т.С. и сокращение клиентов с момента выхода рекламной информации);
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

**6. ООО «99Ф» в срок до 10 марта 2017 представить:**

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;

-сколько было привлечено клиентов в «Яндекс Директ» с момента выхода рекламы по настоящее время (подтвердить документально);

-заключен ли между ООО «99Ф» и ООО «Яндекс» договор о сотрудничестве (если да-подтвердить документально);

-документы, подтверждающие оплату за рекламную компанию по счету на оплату № 670 от 02 апреля 2016 г.;

-иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

## **7. ООО «Яндекс» в срок до 10 марта 2017 представить:**

-объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;

-заключен ли между ООО «99Ф» и ООО «Яндекс» договор о сотрудничестве;

-иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

Явка законного представителя или представителя по доверенности **ООО «Автошкола Проспект»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ИП Просвировой Татьяны Сергеевны, представителя ООО «99Ф» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**. В случае неявки дело будет рассмотрено в отсутствие сторон.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (письменно).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Архангельском УФАС России, г. Архангельск, ул.Карла Либкнехта, д. 2, 1 этаж, зал заседаний (для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/59-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.;
2. Полномочия представителей сторон должны быть подтверждены соответствующими документами;
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя). При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/59-2016 обязательна.
4. **В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Ю.Г.Цакулов

Председатель  
Комиссии:



**Члены комиссии:**

**Л.И.Синебрюхова**

**Т.А.Ипатова**