

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №08-180/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РХ-08/8538 от 02.06.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов, что имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение Национального банка по Республике Татарстан Волго – Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 5233 от 05.05.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов следующего содержания: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц... узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» [www.РФСБ.РФ](http://www.РФСБ.РФ) ...РФСБ...Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таковыми условиями, влияющими на фактическую стоимость кредита (то есть окончательную стоимость кредита при расчете с банком) являются: % первоначального взноса; % за пользование кредитом; % за открытие счета; % комиссии за ведение счета; срок предоставления кредита. Финансовыми организациями могут быть предусмотрены и другие условия. Если хотя бы одно из этих условий может повлиять на фактическую стоимость кредита, то надо указать в рекламе кредита и все остальные условия.

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года, имеет признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе» в части отсутствия иных условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов следующего содержания: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц...узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» [www.РФС.РФ](http://www.РФС.РФ) ...РФС...Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в эфире радиостанции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-180/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №08-180/2015 к рассмотрению на 1 июля 2015 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Привлечь к участию в рассмотрении данного дела в качестве заинтересованного лица редакцию газеты «Ва-банкъ»<...>(РТ, г. Казань, ул. Парижской Коммуны, д. 25/39).
4. газете «Ва-банкъ»<...> в срок до 26 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
  - 4.1. учредительные документы;
  - 4.2. договор на размещение, распространение вышеуказанной рекламы, акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение;
  - 4.3. макет рекламы, надлежащим образом согласованный между рекламодателем и рекламораспространителем;
  - 4.4. платежные поручения, счета, акты выполненных работ

4.5. Информацию о периоде распространения указанной рекламы, с приложением подтверждающих документов;

4.6. письменные пояснения по доводам, изложенным в данном определении, при наличии возражений представить нормативное и документальное их обоснование.

5. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «ЗАРЯ» (422700, РТ, Высокогорский район, поселок Ж/Д станция Высокая гора, ул. Гагарина, 13, 2, ИНН 1616026150) Явка обязательна.

6. ООО «ЗАРЯ» в срок до 26 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

6.1. макет рекламы, надлежащим образом согласованный между рекламодателем и рекламодателем;

платежные поручения, счета, акты выполненных работ;

информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

учредительные документы;

свидетельство регистрации юридического лица, ИНН;

письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;

Информацию о периоде распространения указанной рекламы, с приложением подтверждающих документов;

Письменные пояснения о принятых мерах ООО «ЗАРЯ» по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела по существу.

Явка сторон для участия в конкретном делопроизводстве (№08-180/2015), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных

сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.