

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о наложении штрафа по делу об

## административном правонарушении №026/04/14.3-1196/2019

30 августа 2019 года  
Ставрополь

г.

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол № 381 от 15.08.2019 года и материалы административного дела № 026/04/14.3-1196/2019, возбужденного 15.08.2019 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Луч» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Луч»), законный представитель общества уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела №026/04/14.3-1196/2019 об административном правонарушении (уведомление о вручении почтового отправления №80085239086984 от 21.08.2019г.),

УСТАНОВИЛ:

**В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».**

08 марта 2019г. в г. Ставрополе на фасаде здания на ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 была зафиксирована реклама, снимки

№20190308\_152133 и №20190308\_152137, следующего содержания: «Диагностика и лечение глазных болезней взрослых и детей. Проведение физиопроцедур. Медицинский массаж, подбор и продажа очков и контактных линз. Офтальмология. Физиотерапия. Кардиология. Неврология. Лечебно-оздоровительный центр «Луч».

**Кроме того, присутствует информация о юридическом лице и времени его работы. «Режим работы пн-пт с 9-00 до 18-00, сб. с 9-00 до 15. вс. –выходной. ООО «Луч» юр.адрес. г. Ставрополь, ул. Пирогова, 22/4, тел.8-9682-66-77-17, ИНН 2635/11598, ОГРН 1122691012527».**

**В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.**

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в лечебно-оздоровительном центре «Луч».**

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

А 21.01.001- общий массаж медицинский.

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в лечебно-оздоровительном центре «ЛУЧ».**

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «Луч» информация, которая кроме режима работы центра, перечисляет медицинские услуги, оказываемые в этом центре, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-00004278 от 28.11.2017г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «ЛУЧ», данное

общество является лицом, определившим содержание рекламы, следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

**На рассмотрении дела представитель ООО «Луч» заявил, что реклама, нарушение которой вменяется обществу, не размещалась 08 марта 2019г. на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 в г. Ставрополе, так как договор на ее изготовление был подписан ООО «Луч» и ИП Лазебным С.А. только 15.03.2019. Ходатайство директора ООО «Луч» от 30.05.2019 о предоставлении подлинника изображения (материального носителя) с целью установления исходных данных фотоизображения спорной рекламы, удовлетворено не было. Таким образом, по мнению представителя ООО «Луч», отсутствует событие вменяемого обществу административного правонарушения, следовательно, дело об административном правонарушении подлежит прекращению в соответствии с п.1 ст.24.5 КоАП РФ.**

Кроме того, 29.08.2019 (вх.№6460) директором ООО «Луч» было заявлено ходатайство о приобщении к материалам дела об административном правонарушении №026/04/14.3-1196/2019 следующих документов: письма ИП Лазебного С.А. от 13.08.2019 в адрес ООО «Луч» о технической ошибке при составлении Договора №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019; дополнительного соглашения от 13.08.2019 к договору №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019; акта сдачи – приемки работ (услуг) от 20.03.2019 (в редакции от 13.08.2019) к договору №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019.

К указанному ходатайству директора ООО «Луч» были приложены не подлинные документы, а заверенные директором ООО «Луч» копии этих документов.

Вышеуказанные копии документов были приобщены к материалам

**дела №026/04/14.3-1196/2019 об административном правонарушении.**

**Доводы ООО «Луч» о том, что спорная реклама не размещалась 08 марта 2019г. на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 в г. Ставрополе, опровергаются имеющимися в материалах дела фотографиям. Скриншоты свойств фотографий свидетельствуют о том, что снимки №20190308\_152133 и 20190308\_152137 были сделаны 08 марта 2019 года в 15:21по МСК по адресу, определенному геолокацией устройства съемки г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.53 корп.4.**

**Отказ в удовлетворении ходатайства директора ООО «Луч» от 30.05.2019 о предоставлении подлинника изображения (материального носителя) с целью установления исходных данных фотоизображения спорной рекламы, не свидетельствует об отсутствии события вменяемого обществу административного правонарушения. Мотивы принятия решения об отказе в удовлетворении указанного ходатайства изложены в определении от 31.05.2019 об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе №026/05/24-426/2019 и в Решении от 15.08.2019 по делу №026/05/24-426/2019.**

**Кроме того, ООО «Луч» представлены документы на изготовление и размещение рекламы (вх. №4444 от 19.06.2019г.): договор оказания услуг №31 от 15.03.2019, приложение №1 к договору №31 от 15.03.2019, Акт №31 сдачи-приемки работ (услуг) от 20.03.2019г., счет №31 от 20.03.2019, платежное поручение №90 от 06.06.2019.**

**Анализ вышеуказанных документов свидетельствует о том, что 15.03.2019 ООО «Луч» заключен договор оказания услуг с ИП Лазебным С.А. Предметом договора является изготовление и монтаж наружной рекламы. В пункте 1.1 данного договора указаны наименования работ и услуг, оказываемых ИП Лазебным С.А. Одной из оказываемых услуг является «Демонтаж старой пленки низ». Таким образом, ИП Лазебным С.А., были произведены работы по изготовлению и монтажу новой рекламы и демонтажу старой рекламы, которая находилась на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 до 15 марта 2019г. в момент фиксации нарушения, а именно: 08 марта 2019 года. Более того, в соответствии с пунктом 3.1 договора оказания услуг №31 от 15.03.2019, сторонами был подписан акт №31 сдачи-приемки работ (услуг) от 20.03.2019, в соответствии с которым**

заказчик претензий по объему, качеству результата услуг и срокам выполнения не имеет. Таким образом, заказчик и исполнитель подтвердили, что услуга по демонтажу старой пленки, стоимостью 840 рублей была выполнена в полном объеме, качественно и в срок.

Указанные обстоятельства были установлены при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе №026/05/24-426/2019 в отношении ООО «Луч» и отражены в мотивировочной части Решения по делу №026/05/24-426/2019, которое было принято 15.08.2019, изготовлено в полном объеме 20.08.2019, направлено в адрес ООО «Луч» 21.08.2019 заказным письмом с уведомлением о вручении и дополнительно по электронной почте.

**Копии письма ИП Лазебного С.А. от 13.08.2019 в адрес ООО «Луч» о технической ошибке при составлении Договора №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019; дополнительного соглашения от 13.08.2019 к договору №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019; акта сдачи – приемки работ (услуг) от 20.03.2019 (в редакции от 13.08.2019) к договору №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019 были представлены обществом только 29.08.2019 (вх.№6460), т.е уже после вынесения Решения по делу №026/05/24-426/2019 от 15.08.2019. Несмотря на то, что датированы указанные документы 13.08.2019, и они должны были находиться в распоряжении ООО «Луч» до вынесения Решения, в рамках рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе №026/05/24-426/2019 обществом они представлены не были.**

Более того, качество представленных обществом 29.08.2019 копий документов не позволяет сделать вывод о подписании указанных документов ИП Лазебным С.А., поскольку оттиск печати, скрепляющей подпись предпринимателя, не читается.

Кроме того, в тексте документов, представленных 29.08.2019 ООО «Луч», указывается на якобы допущенную техническую ошибку в объеме работ по договору №31 от 15.03.2019, в части ошибочного включения услуги по демонтажу старой пленки стоимостью 840 рублей. При этом ни в тексте письма ИП Лазебного С.А. от 13.08.2019 в адрес ООО «Луч» о технической ошибке при составлении Договора №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019, ни в тексте дополнительного соглашения от 13.08.2019 к договору №31 на

**изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019 не содержится информация о неверном указании цены за оказанные транспортные услуги. Вместе с тем, стоимость транспортных услуг, указанная в дополнительном соглашении от 13.08.2019 к договору №31 на изготовление и монтаж наружной рекламы от 15.03.2019, составила 1190 рублей, т.е. возросла по сравнению со стоимостью транспортных услуг (350 рублей), указанной в договоре оказания услуг №31 от 15.03.2019, в 3,4 раза. Таким образом, стоимость оказанных транспортных услуг необоснованно возросла ровно на сумму стоимости якобы не оказанной услуги по демонтажу старой пленки (840 рублей).**

**Таким образом, представленные ООО «Луч» объяснения и документы не опровергают наличия в действиях общества события и состава административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.**

**Таким образом, ООО «Луч» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию и получения консультации специалистов.**

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ООО «Луч» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением

требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Луч» виновным в совершении административного правонарушения.

Совершенное ООО «Луч» административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Правонарушения в сфере рекламы медицинских услуг обладают повышенной опасностью.

Общественные отношения, связанные с рекламой медицинских услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в сфере здравоохранения. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на состояние здоровья человека. Административное правонарушение, совершенное ООО «Луч», несет в себе угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей.

Действия Ставропольского УФАС России направлены на реализацию положений Конституции Российской Федерации, которая признает человека высшей ценностью общества, право на жизнь – самым важным правом человека, принадлежащим ему от рождения (статьи 2, 17, 20).

Конституция Российской Федерации признает право человека на охрану здоровья и медицинскую помощь (часть 1 статьи 41).

В части 1 статьи 45 Конституции Российской Федерации гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Об общественной опасности правонарушений, связанных с рекламой медицинских услуг, свидетельствует выделение законодателем ответственности за такие нарушения в отдельный состав - часть 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеуказанного, должностное лицо приходит к выводу о невозможности применения к ООО «Луч» статьи 2.9 КоАП РФ. Правонарушение, совершенное ООО «Луч», обладает повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных



правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Луч» является субъектом малого предпринимательства. Поскольку административное правонарушение, совершенное ООО

«Луч», несет угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей, на ООО «Луч» не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

29.08.2019 (вх.№6458) директором ООО «Луч» было заявлено ходатайство о направлении бухгалтерского баланса общества за 2018 год, указано, что в случае привлечения к административной ответственности ООО «Луч» будет находиться в сложном финансовом состоянии, влекущем материальные трудности при исполнении обязательных платежей и заработной платы. Кроме того, в ходатайстве содержалась просьба учесть изложенное при рассмотрении дела об административном правонарушении.

**Представленный ООО «Луч» бухгалтерский баланс общества за 2018 год был приобщен к материалам дела №026/04/14.3-1196/2019 об административном правонарушении.**

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Общественные отношения, связанные с рекламой медицинских услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в сфере здравоохранения. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на состояние здоровья человека. Административное правонарушение, совершенное ООО «Луч», несет в себе угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей.

Согласно представленной ООО «Луч» бухгалтерской отчетности за 2018 год, выручка общества составила 1 854 000 руб. Следовательно, представленные финансовые документы не подтверждают тяжелое финансовое положение общества. Иных доказательств, свидетельствующих о затруднительном финансовом и имущественном положении общества, представлено не было.

Таким образом, должностным лицом Ставропольского УФАС России при рассмотрении дела об административном правонарушении не установлено исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица для применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с пунктом 4 статьи 26.1 КоАП РФ при рассмотрении дела об административном правонарушении выяснению подлежат обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Отягчающих обстоятельств по делу об административном правонарушении в отношении ООО «Луч» не установлено.

Смягчающих обстоятельств по делу об административном правонарушении в отношении ООО «Луч» не установлено.

С учетом субъективной и объективной стороны совершенного правонарушения должностным лицом Ставропольского УФАС России было принято решение о назначении административного штрафа, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.9; 4.1; 4.1.1; 4.2; 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Луч» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ виновным в совершении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Назначить ООО «Луч» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ наказание в соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере **двухсот (200 000) тысяч рублей** .

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

**«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России),  
ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г.  
Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО  
07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140. УИН  
16100500000000205801.**

**Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по Постановлению №026/04/14.3-1196/2019 от 30.08.2019 г.**

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа

