

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-21-13/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03 марта 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении ООО «Альянс ТВ Медиа» рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступила информация из Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 20 декабря 2016 года рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации.

Телеканал «Alliance TV» зарегистрирован Роскомнадзором 16.10.2015, свидетельство о регистрации серия Эл № ФС 77-63371.

Вещание телеканала «Alliance TV» на территории Российской Федерации осуществляется на основании лицензии серии ТВ № 27446 от 25.12.2015, выданной ООО «Альянс ТВ Медиа».

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Реклама алкогольного напитка «ТОЙ» с содержанием этилового спирта 40% распространялась 20 декабря 2016 года на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации.

Таким образом, реклама указанной алкогольной продукции на телеканале «Alliance TV» содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламораспространителем рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» является ООО «Альянс ТВ Медиа» (адрес: ул. Академика Анохина, д. 5, корп. 2, г. Москва, 119571, ИНН 7729473625, ОГРН 1157746822111).

На основании пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-13/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

•

◦ 2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Альянс ТВ Медиа» (адрес: ул. Академика Анохина, д. 5, корп. 2, г. Москва, 119571, ИНН 7729473625, ОГРН 1157746822111).

3. Назначить дело № 3-21-13/00-08-17 к рассмотрению на « 29 » марта 2017 года в « 13 » часов « 45 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая -Кудринская, д.11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ООО «Альянс ТВ Медиа» надлежит в срок до 27.03.2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Альянс ТВ Медиа» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) алкогольного напитка «ТОЙ» ООО «Альянс ТВ Медиа», распространявшейся на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации в 2016 году;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама алкогольного напитка «ТОЙ» ООО «Альянс ТВ Медиа» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации в 2016 году;

графики распространения рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» ООО «Альянс ТВ Медиа» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации в 2016 году;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы с приложением документальных подтверждений.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Альянс ТВ Медиа».

Явка представителей ООО «Альянс ТВ Медиа», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-21-13/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.