**ИП <...>**

**ИП <...>**

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-37/18

5 сентября 2018 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № Р-37/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении рекламы магазина «Мир мебели», содержащей недостоверную информацию,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в августе 2018 года установлено, что над входом в магазин «Мастер», расположенный по адресу: город Тамбов, ул. Советская, д. 191 а, размещается информация следующего содержания: «Мир Мебели» сеть мебельных магазинов. Огромный выбор-лучшие цены!».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе магазина «Мир мебели» содержится следующее утверждение: «Огромный выбор-лучшие цены».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «самый», «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

В рассматриваемой рекламе магазина «Мир Мебели» содержится утверждение «Огромный выбор-лучшие цены», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в указанном магазине является ИП <…>.

06.08.2018 в отношении ИП <…> возбуждено дело № Р-37/18 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

И П <…> предоставила письменные пояснения от 31.08.2018 (вх. № 5202н), в которых указала, что арендует помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 191 А, однако, реализацию и рекламу мебели не

осуществляет. На рассмотрении дела представитель ИП <…> подтвердила позицию предпринимателя, указав, что к изготовлению и размещению рассматриваемой рекламы ИП Черникова Н.Э. отношения не имеет.

Таким образом, ИП <…> подлежит исключению из числа участников по делу.

Установлено, что по договору аренды нежилого помещения № 8 от 31.12.2010 помещения по рассматриваемому адресу на праве собственности принадлежат ИП <…>.

С учетом изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения И П < … > к участию в рассмотрении дела № Р-37/18 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Срок рассмотрения дела истекает 06.09.2018.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-37/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-37/18 на **4 октября 2018 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Исключить ИП < … > из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

5. Привлечь к участию в рассмотрении дела Р-37/18 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- **ИП** <…>

6. **И П** <…> в срок **1 октября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию свидетельства о праве собственности на помещение магазина «Мир мебели» по адресу: город Тамбов, ул. Советская, д. 191 а;
- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем и разместившем макет рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- подтверждение, что в магазине «Мир мебели», расположенном по адресу: город Тамбов, ул. Советская, д. 191 а, действительно лучшие цены по сравнению с остальными продавцами;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что в магазине «Мир мебели» лучшие цены без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П** <…> или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

***Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет***

***ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.***

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии
А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54