



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

148, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а
31-55

тел. 50-

РЕШЕНИЕ №Р17/30-05

06.07.2017 г.

г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	- заместителя руководителя управления;
Члены Комиссии:	<...>	- специалист-эксперт отдела КМД,
	<...>	- специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № Р17/30-05, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ООО «К» - <...> (доверенность от 06.07.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного

органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе, при рассмотрении обращений <...> (вх.№2803 от 12.04.2017) и <...> (вх.№2639 от 06.04.2017), поступивших из МКУ «Комитет по рекламе», был выявлен факт размещения на рекламных конструкциях (видеоэкраны) рекламы следующего содержания: «Центр сантехники «К» сделать выбор УЖЕ ЛЕГЧЕ Широтная, <...>» и изображением девушки, использующей санитарно-техническое приспособление, устанавливаемое в туалетах и снабжённое системой автоматического или полуавтоматического смыва. По адресам: г. Тюмень, ул. Ленина, <...> и ул. Первомайская, <...> - ул. Ленина, <...>.

Определением от 09.06.2017г. № Р17/30-05 возбуждено дело № Р17/30-05 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «К», рассматриваемая рекламная информация распространялась на светодиодных видеоэкранах с 31.03.2017г. по 01.05.2017г. С 01.05.2017г. распространение данной рекламы полностью прекращено.

Комиссия, исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Независимо от формы или используемого средства распространения, реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация, демонстрируемая на видеоэкранах, является рекламой, так как объектом рекламирования выступает сантехническая продукция.

Таким образом, информация, демонстрируемая на видеоэкранах, является рекламой, где объектом рекламирования является сантехническая продукция, реализуемая ООО «К».

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов объектов культурного наследия (памятников истории и культуры народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в список всемирного наследия).

Данная реклама была вынесена на обсуждение членов экспертного совета Тюменского УФАС России.

Члены Экспертного совета отметили, что демонстрация интимных мест женского тела, а также приспущенного нижнего белья в общедоступном месте противоречит сложившимся в обществе правилам поведения. К данной рекламе получал доступ широкий круг лиц, в том числе и дети. Женщина, изображенная в рекламе, совершает интимный акт, который нельзя делать при всех, это стыдно, это противоречит правилам приличия и считается непристойным. Кроме того, женщина также и сверху находится в одном нижнем белье.

Таким образом, в рекламе, следующего содержания: «Центр сантехники «К» сделать выбор УЖЕ ЛЕГЧЕ Широтная, <...>», нарушены требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку в ней присутствует непристойное изображение девушки, использующей санитарно-техническое приспособление, устанавливаемое в туалетах и снабжённое системой автоматического или полуавтоматического смыва.

В соответствии с частью 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «К» (адрес места нахождения: <...>, <...>).

Таким образом, в действиях ООО «К», содержатся нарушения требований ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно [пункту 44](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, ответчиком не представлено документальных доказательств о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «К» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сантехнической продукции, следующего

содержания: «Центр сантехники «К» сделать выбор УЖЕ ЛЕГЧЕ Широтная, <...>» и изображением девушки, использующей санитарно-техническое приспособление, устанавливаемое в туалетах и снабжённое системой автоматического или полуавтоматического смыва, **ненадлежащей**, поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «К» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>