

Исх. №ВЧ-08/2400 от 15.03.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении юридического лица ООО «Белый Клык» (ИНН 1660316683) по факту распространения рекламы в 2ГИС с текстом: «Бесплатная консультация, скидка на первое лечение 15%!», что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение (вх.№12607/ж от 15.03.2023 г.) по факту распространения рекламы в 2ГИС с текстом: «Бесплатная консультация, скидка на первое лечение 15%!».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Из обращения следует, что 5 октября 2023 года Заявитель обратилась в стоматологическую клинику Райдент, расположенную по адресу: г. Казань, ул. пр. Универсиады, д.10, для получения консультации. В рекламном объявлении клиники указано, что консультации бесплатные. Вместе с тем, после окончания консультации, Заявителю потребовалось оплатить денежные средства в размере 500 рублей. При этом, сотрудник сообщила, что ей ничего неизвестно о том, что консультации бесплатные.

В клинике Райдент, расположенном по адресу г. Казань, пр. Универсиады, д.10 осуществляет деятельность ООО «Белый Клык» (ИНН 1660316683).

Татарстанским УФАС России направлено письмо в адрес Общества о представлении необходимых копий договоров, и информации об условиях на которых можно воспользоваться данной акцией, с приложением подтверждающих документов. Вместе с тем, письмо Управления Обществом получено, ответ не представлен.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Бесплатная консультация, скидка на первое лечение 15%!» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны

потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Так, закон о рекламе прямо требует обеспечения потребителей достоверной информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Согласно п. 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодача условия, сообщаются недостоверные сведения относительно посещения стоматологической клиники.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Белый Клык» (ИНН 1660316683).

Рассмотрение дела №016/05//5-1805/2023 было назначено на 13 марта 2024 года в 14 часов 00 минут.

Согласно пояснениям Общества, 30.09.2023г. Заявителем осуществлен звонок в клинику Райдент, в ходе которого администратор предупредила о том, что услуги имплантолога платные, бесплатными являются лишь услуги терапевта. Кроме того, ответчик утверждает, что скриншот, представленный Заявителем является неполным, полный текст рекламного объявления открывается после нажатия на текст «Есть противопоказания...». Полным текстом является «Есть

противопоказания, необходимо проконсультироваться с врачом. Консультация с имплантологом платная.»

В связи с необходимостью всестороннего и объективного рассмотрения дела, а также установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», и получения дополнительной информации по делу, руководствуясь пунктом 17, 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/5-90/2024 отложить.

Назначить дело №016/05/5-90/2024 к рассмотрению на 03 апреля 2024 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

Привлечь к участию в рассмотрении дела следующее лицо:

- лицо, обладающее сведениями: - ООО «ДубльГИС»;

4. ООО «ДубльГИС» в срок до 01 апреля 2024 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-...@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений о рекламном объявлении, размещенном в период с сентября по октябрь 2023 года:

документы, информацию о согласовании рассматриваемого рекламного макета с заказчиком (договор, переписка, иное), копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

согласованные сторонами макеты рекламного объявления;

информацию о периоде распространения (размещения) вышеуказанной рекламы;

информацию на территории каких субъектов РФ распространялась вышеуказанная рекламная информация.

5) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных

сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Кроме того, Управлением будет организована конференция посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server».

Вход в конференцию возможен по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>/conference>. Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 02.04.2024.2024 года до 17:00.

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)