

## РЕШЕНИЕ

по делу № 12-06/01-255

29 мая 2012 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС России по Волгоградской области по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд в составе:

**Бабкиной Ю.А.** – председателя Комиссии, и.о. начальника отдела контроля размещения госзаказа,

**Черемных Ж.Ю.** - члена Комиссии, государственного инспектора отдела контроля размещения госзаказа,

**Емельянова Д.А.** – члена Комиссии, специалиста 1 разряда отдела контроля размещения госзаказа,

в присутствии:

Сироткиной Л.В.- представителя ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» (по доверенности № 248 от 29.05.2012 г.),

Ватутина А.В. - представителя ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького»,

Кукочкиной В.В. – представителя ФГУП «Почта России» (по доверенности от 02.02.2012 г.),

рассмотрев материалы дела № 12-06/01-255, возбужденного по жалобе ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области, в которой обжалуются положения аукционной документации при проведении открытого аукциона в электронной форме на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для государственных нужд государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на 2-е полугодие 2012 г. у субъектов малого предпринимательства (№ 0129200001912001700),

### УСТАНОВИЛА:

В УФАС по Волгоградской области 23 мая 2012 года (вх. № 3618) поступила жалоба ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области, в которой

обжалуются положения аукционной документации при проведении открытого аукциона в электронной форме на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для государственных нужд государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на 2-е полугодие 2012 г. у субъектов малого предпринимательства (№ 0129200001912001700).

***В своей жалобе УФПС Волгоградской области сообщает следующее.***

Извещением №0129200001912001700 от 17.05.12 на сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) о проведении открытого аукциона в электронной форме на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для государственных нужд государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на 2-е полугодие 2012 г. у субъектов малого предпринимательства, было информировано о проведении открытого аукциона в электронной форме на подписку и доставку периодических печатных изданий для субъектов малого предпринимательства. Срок окончания подачи заявок - 10 00. 28 мая 2012.

Предметом открытого аукциона в электронной форме, а также проекта государственного контракта является осуществление подписки и доставки периодических печатных изданий для субъектов малого предпринимательства на 2-е полугодие 2012 г.

Так в соответствии с ч. 2 ст. 57 21.07.05 г. N 94-ФЗ Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» жалоба на извещение о проведении аукциона может быть подана участником размещения заказа до окончания срока подачи соответственно заявок на участие в аукционе.

Участник размещения заказов считает, что размещение заказа на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для субъектов малого предпринимательства было проведено с нарушением ч.2 ст. 15 Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 21.04.2011) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (принят ГД ФС РФ 08.07.2005), далее - Закон.

Так, в извещении в качестве наименования аукциона указано - услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий, а в качестве классификации товаров, работ, услуг указан код 2212000 газеты, журналы и периодические публикации.

В силу ч. 1 ст. 15 Федерального Закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Заказчики, за исключением случаев размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства, обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с Перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Российской Федерации, путем проведения торгов, запроса

котировок, в которых участниками размещения заказов являются данные субъекты.

Согласно извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме в качестве классификации товаров, работ и услуг указан код 2212000 газеты, журналы и периодические публикации».

Постановлением Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 утвержден Перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, в котором перечислены наименования товаров, работ, услуг с указанием кодов по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93.

Так, согласно, Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, подписка на печатные издания имеет код 5200180, который входит в подгруппу 520000 услуги по розничной торговле.

Данный код не перечислен в исчерпывающем Перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, следовательно, и проведение открытого аукциона в электронной форме на предмет заключения государственного контракта на подписку среди субъектов малого предпринимательства неправомерно. Эта группа включает предприятия, занимающиеся издательской деятельностью, непосредственно связанной или не связанной с полиграфическим исполнением. Издательское дело включает маркетинговую, финансовую, техническую, творческую и правовую деятельность, а также деятельность по реализации продукции, но не в виде преобладающей деятельности. Разбивка на подгруппы основывается на типе публикуемого печатного материала и более детально классифицирована в подгруппах <2211>, <2212>, <2213>, <2219>.

Исходя из описания данного товара, реализация продукции - газет, журналов, периодической печати может осуществляться предприятием, занимающимся издательской деятельностью.

Согласно Правилам распространения периодических печатных изданий по подписке, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 01.11.2001 759, подписка на периодические печатные издания - форма распространения периодических печатных изданий, включающая в себя ряд технологических операций, в том числе прием подписки на указанные издания и, если это предусмотрено в договоре подписки, их доставка.

Текст проекта государственного контракта содержит срок подписки (п.3.1. контракта), наименование периодических печатных изданий (Приложение №1 к контакту), что соответствуют договору о распространении периодического печатного издания по подписке.

В Перечень товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, включены услуги курьерские, кроме услуг

национальной почты (услуги, оказываемые негосударственными предприятиями почтовой связи), но не включены услуги по подписке на печатные издания.

По Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002), принятому Приказом Ростехрегулирования от 22.12.2007 №329-ст, выделен отдельный класс услуг: «услуги почты» (класс 64), в нем выделен отдельный подкласс услуг: «услуги почты и курьерской связи» (подкласс 64.1), в нем выделены отдельные группы услуг: «услуги национальной почты» (группа 64.11) и «услуги курьерские, кроме услуг национальной почты» (группа 64.12), в группе услуг «национальной почты» выделен отдельный вид - код услуги «услуги по подписке на газеты, журналы и другие периодические издания» (код 64.11.11.140).

Таким образом, услуги курьерские, кроме услуг национальной почты, и услуги по подписке на газеты, журналы и другие периодические издания являются отдельными, различными видами услуг.

В Перечень товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, включены услуги курьерские, кроме услуг национальной почты (услуги, оказываемые негосударственными предприятиями почтовой связи), но не включены услуги по подписке на печатные издания.

Следовательно, государственный заказ на оказание услуг по подписке на печатные издания для нужд ГБУК «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на II полугодие 2012 г. не подлежал размещению только у субъектов малого предпринимательства.

«Подписка на печатные издания» и поставка «газет, журналов и периодических изданий» должны рассматриваться как различные виды договоров, поэтому им дан различный код в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденном Постановлением Госстандарта: код 5200180 - «подписка на периодические печатные издания», и код 2212000 «газеты, журналы, периодические публикации».

В соответствии со ст. 506 ГК РФ по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным использованием.

В соответствии с п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 г. №18 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений ГК РФ о договоре поставки», квалифицируя правоотношения участников спора, судам необходимо исходить из признаков договора поставки, предусмотренных ст. 506 ГК РФ, независимо от наименования договора, названия его сторон либо обозначения способа передачи товара в тексте документа.

При этом под целями, связанными с личным использованием, следует понимать, в том числе приобретение покупателем товаров для обеспечения его деятельности в качестве организации или гражданина-предпринимателя.

Заказчик является государственным учреждением, не созданным для целей осуществления предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного, заявитель считает, что возможность подачи ФГУП «Почта России», не являющегося субъектом малого предпринимательства, заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме была ограничена действиями Комитета по экономике Администрации Волгоградской области, противоречащими требованиям ч. 1 ст. 15 Закона №94-ФЗ.

Действия Уполномоченного органа по проведению открытого аукциона в электронной форме на заключение государственного контракта на подписку и доставку периодических печатных изданий только у субъектов малого предпринимательства привели к ограничению конкуренции на товарном рынке соответствующих услуг в частности к ограничению доступа на таковой товарный рынок хозяйствующим субъектам, не являющимися субъектами малого предпринимательства, в том числе ФГУП «Почта России», к созданию преимущественных условий деятельности на таком товарном рынке хозяйствующим субъектам, являющимися субъектами малого предпринимательства. Заказчиком было допущено нарушение ч.1 ст. 15 Закона о защите конкуренции.

***Представители Заказчика - ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» считают жалобу необоснованной и не подлежащей удовлетворению.***

***Выслушав доводы сторон, ознакомившись с представленными документами и проведя внеплановую проверку, Комиссия УФАС по Волгоградской области пришла к выводу, что жалоба ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области является необоснованной по следующим основаниям:***

Уполномоченным органом - комитетом экономики Администрации Волгоградской области размещено извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для государственных нужд государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на 2-е полугодие 2012 г. у субъектов малого предпринимательства на официальном сайте Российской Федерации для размещения заказов - [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

На основании п.1 ст. 15 № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о размещении заказов) заказчик обязан осуществлять размещение заказа у субъектов малого предпринимательства в размере не менее десяти и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленных

Правительством РФ, путём проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются данные субъекты.

При размещении заказа был применен подкласс 2212000 Газеты, журналы и периодические публикации, который, в соответствии с ОКДП ОК 004-93, относится к коду 2200000 «Полиграфическая и печатная продукция».

Код 2200000 включен в Перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, утвержденный Постановлением Правительства № 642 от 04.11.2006 г., предусматривающий размещение заказа среди субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с ОКДП ОК 004-93 код 2200000 «Полиграфическая и печатная продукция» - эта группа включает предприятия, занимающиеся издательской деятельностью, непосредственно связанной или не связанной с полиграфическим исполнением. Издательское дело включает маркетинговую, финансовую, техническую, творческую и правовую деятельность, а также деятельность по реализации продукции, но не в виде преобладающей деятельности. Разбивка на подгруппы основывается на типе публикуемого печатного материала и более детально классифицирована в подгруппах <2211>, <2212>, <2213>, <2219>. Исходя из описания данного товара, реализация продукции - газет, журналов, периодической печати может осуществляться предприятием, занимающимся издательской деятельностью.

В соответствии со ст.2 Закона РФ № 2124-1 от 27.12.1991 года «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ.

В соответствии с пунктом 2 Правил распространения периодических печатных изданий по подписке, утвержденных постановлением Правительства РФ №759 от 01.11.2001 года, подписка на периодические печатные издания - это форма распространения периодических печатных изданий, включающая в себя ряд технологических операций, в том числе приём подписки на указанные издания и, если это предусмотрено в договоре подписки, их доставку.

Таким образом, предметом размещения заказа является не оказание агентских услуг по приобретению печатных изданий, а сами печатные издания как товар, а также доставка периодических печатных изданий. А в соответствии со ст.2 Закона РФ № 2124-1 от 27.12.1991 года «О средствах массовой информации» продажа, подписка, доставка, раздача периодических печатных изданий являются формами распространения такой продукции. В данном случае потребность Заказчика заключается в получении (поставке, доставке) периодических печатных изданий.

В связи с изложенным, при проведении открытого аукциона в электронной форме на услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий для государственных нужд государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградская областная универсальная библиотека им. М. Горького» на 2-е полугодие 2012 г. у субъектов малого предпринимательства имеются правовые основания для размещения заказа среди субъектов малого предпринимательства и в действия Заказчика - ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» отсутствуют нарушения Закона о размещении заказов.

В ходе проведения внеплановой проверки процедуры размещения данного государственного заказа на предмет соблюдения законодательства о размещении заказов Комиссией УФАС по Волгоградской области нарушения не выявлены.

На основании изложенного, руководствуясь действующим законодательством, Комиссия на основании ч.ч. 9, 10 ст. 17, ч. 6 ст. 60 Федерального Закона от 21.07.2005 г. № 94 - ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»,

#### **РЕШИЛА:**

1) Признать жалобу ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области необоснованной.