

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

«03» ноября 2010 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Балабаев С.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/27А-10, возбужденного в отношении открытого акционерного общества «Пивоваренная компания «Балтика», место нахождения: г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3, ОГРН 1027801526433, ИНН 7830001405, р/с 40702810255020134596 в Северно-Западном банке Сбербанка России ОПЕРУ г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653, в присутствии главного юрисконсульта филиала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль» <...>

УСТАНОВИЛ:

05 апреля 2010 года в городе Ярославле на улице Калинина у дома № 31 был зафиксирован факт размещения на автомобиле марки «Рено» с государственным регистрационным знаком К 762 РР 76 рекламы пива с изображением бутылок с надписью «ЯРПИВО оригинальное Original пастеризованное светлое пиво и графическим изображением товарного знака» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на данном автомобиле, обладает всеми перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является пиво, выпускаемое ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», с торговым наименованием «Ярпиво» оригинальное Original.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Рассматриваемая реклама пива «Ярпиво оригинальное Original пастеризованное светлое пиво» размещена без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона, несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Договор № 98 от 30.08.2004 с дополнительным соглашением № 6 от 07.02.2005 заключен между ОАО «ЯРПИВО» (Заказчик) и ПБОЮЛ Коршунов А.Н. (Исполнитель). Предметом договора является оказание Исполнителем услуг по изготовлению и размещению рекламы (виниловой полноцветной печати) на бортах автотранспорта, предоставленного Заказчиком. К договору прилагается макет. Услуги по оформлению автотранспорта оплачены ОАО «ЯРПИВО», что подтверждается платежными поручениями № 2198 от 29.03.2005 и № 2562 от 08.04.2005, приняты Заказчиком по акту выполненных работ № 28 от 05.04.2005г. без претензий по качеству и срокам. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» является правопреемником всех прав и обязанностей ОАО «Ярпиво» (решение внеочередного общего собрания акционеров Общества от 07.03.2006 о реорганизации Общества в форме присоединения к Обществу ОАО «Ярпиво»).

Автомобиль марки «Рено» с государственным регистрационным знаком

К 762 РР 76 в

соответствии с информацией Управления ГИБДД УВД по Ярославской области принадлежит ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

В силу понятий рекламодателя и рекламораспространителя, определенных статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

Таким образом, рекламодатель и рекламораспространитель ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» допустил размещение рекламы пива «Ярпиво» оригинальное Original на указанном транспортном средстве без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, тем самым нарушив требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснениях от 13.10.2010 № 367/6, представленных ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в материалы дела, Общество полагает, что не нарушало при маркировке принадлежащего ей транспортного средства - автомобиле марки «Рено» с государственным регистрационным знаком К 762 РР 76 действующего законодательства. Изображение бутылок пива «Ярпиво» на бортах автомобиля указывает на вид деятельности (пивоварение) компании, является отличительным знаком, указывающим на принадлежность транспортного средства ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Данный отличительный знак является коммерческим обозначением ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Размещение указанных отличительных знаков на транспортных средствах рекламой не является в силу части 4 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Доводы ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» о том, что изображение бутылок пива «Ярпиво» не является рекламой, а используется Обществом в качестве отличительного знака для индивидуализации имущества предприятия, не состоятельны, так как изображение бутылок с надписью «ЯРПИВО оригинальное Original пастеризованное светлое пиво» явно относится к товару «пиво», в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, рекламодатель и рекламораспространитель ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» допустил размещение рекламы пива «ЯРПИВО оригинальное Original пастеризованное светлое пиво» на автомобиле марки «Рено» с государственным регистрационным знаком К 762 РР 76 без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение **рекламодателем**, **рекламопроизводителем** или **рекламораспространителем** законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было при нанесении на транспортное средство изображения бутылок с надписью «ЯРПИВО оригинальное Original пастеризованное светлое пиво» в качестве отличительного знака для индивидуализации имущества предприятия сопроводить его предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на открытое акционерное общество «Балтика» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2010г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.