

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 75/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2018г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения SMS-сообщений рекламного содержания с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5179э от 21.09.2018г.) по факту поступления SMS-сообщений рекламного содержания на номер заявителя с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На абонентский номер заявителя «...» 19.09.2018г. в 17:00 с телефонного номера с буквенным идентификатором: StopGai.com (SMS-центр: «...») поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Возврат прав при лишении Снятие с базы ГИБДД «...» «...»».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, номер SMS-центра «...» находится в диапазоне номеров, выделенных ПАО «Мегафон» (г.Санкт-Петербург и Ленинградская область).

ПАО «Мегафон» является неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи sms-сообщений, в том числе рекламного характера, конечным потребителям. Отсутствие участия оператора связи – ПАО «Мегафон», в передаче SMS-сообщений делает такую передачу невозможной.

Таким образом, ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, адрес регистрации: 127006, город Москва, Оружейный переулок, дом 41) является рекламораспространителем, следовательно, в его действиях содержатся признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №75/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо (<...>),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, адрес регистрации: 127006, город Москва, Оружейный переулок, дом 41).

3. Назначить дело № 75/18 к рассмотрению на «21» декабря 2018г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ПАО «Мегафон» до «17» декабря 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию об отправителе SMS-сообщения: От: «...». Дата и время: 19.09.2018 17:00. Текст: «Возврат прав при лишении Снятие с базы ГИБДД» (договоры, соглашения, иное);

- документальные сведения о круге лиц – получателях SMS-сообщения;
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице – владельце телефонного номера: «...»;
- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

Председатель Комиссии

И.В. Волохина