

<...>

г. Курган <...>

РЕШЕНИЕ № 11/Р

ОБ ОТКАЗЕ В ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 октября 2020 года
Курган

г.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) рассмотрено заявление <...> (далее Заявитель), (вх. № 3860 от 14.08.2020 года), направленное Управлением Федеральной службы судебных приставов по Курганской области с признаками нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в получении нежелательных СМС-сообщений рекламного характера на абонентский номер заявителя.

Из обращения <...> следует, что на принадлежащие ей абонентский номер

<...> 18.06.2020 г. поступил короткий телефонный звонок с абонентского номера <...>-разговор не состоялся, 20.06.2020 года пришло СМС-сообщение с абонентского номера <...> с текстом «Вы занесены в реестр должников! Оплатите 28 000 рублей», 24.06.2020 года пришло СМС- с абонентского номера +<...> с текстом «Мы можем забрать у Вас машину за неуплату долга». Заявитель просит провести проверку на законность действий ответственных лиц, направивших СМС-сообщения.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Исходя из представленных Управлением Федеральной службы судебных приставов по Курганской области материалов, установлено, что абонентские номера: <...><...><...>принадлежат обществу с ограниченной ответственности «Аксиома» (далее – ООО «Аксиома») (адрес места нахождения: г.Москва, ул. Б.Серпуховская, д.44), основным видом деятельности по экономическому классификатору Общества является, деятельность рекламных агентств.

В ответ на запрос Курганского УФАС России о представлении информации от 21.08.2020 г. №04-13/2881-11 ООО «Аксиома» сообщает, что направление СМС-сообщений с номеров ООО «Аксиома» осуществляется исключительно в адрес абонентов, самостоятельно выразивших желание получать информацию о кредитных предложениях и на основании их письменного согласия на обработку персональных данных и согласия на получение рекламных сообщений, которое оформляется при заполнении формы на сайте <https://zaimoking.ru>. Программная реализация сайта <https://zaimoking.ru> и сервиса рассылки СМС-сообщений не допускает рассылку сообщений пользователям, не выразившим свое согласие на обработку персональных данных и получение рекламных сообщений посредством заполнения специальной формы, имеющей активные ссылки на Политику общества с ограниченной ответственностью «Альянс» в отношении обработки персональных данных (далее - Политика) и текст Согласия на обработку персональных данных и получения рекламных сообщений (далее - Согласие).

Согласно записям журнала обращений (лог сервера), Абонент заполнил заявку на получение информации о кредитных предложениях (далее - Заявка) на сайте <https://zaimoking.ru> 11.05.2020 г. в 16 часов 35 минут (выписка из журнала обращений прилагается), при оформлении которой указал свои персональные данные (ФИО: Кокорина Алена и Контакты: +<...>).

Заполнив форму, абонент добровольно и собственноручно проставил галочки на дачу согласия на обработку персональных данных и получение рекламных сообщений, расположенные рядом с активными ссылками на текст Согласия и Политики, поскольку без простановки указанных галочек и, соответственно, активного выражения согласия на обработку персональных данных и получения рекламных сообщений, форма не отсылается на сервер

и персональные данные Оператором не обрабатываются.

После выражения Абонентом активного согласия на обработку персональных данных и получения рекламных сообщений, выразившегося в заполнении формы на сайте <https://zaimoking.ru>, программными средствами указанного сайта было сформировано письменное Согласие на обработку персональных данных и получения рекламных сообщений. Факт наличия персональных данных абонента в программно -сформированном Согласии говорит о том, что абонент добровольно предоставил эти данные. В противном случае прилагаемое к настоящему уведомлению Согласие на обработку его персональных данных не содержало бы эти самые персональные данные

ООО «Аксиома» действует строго в соответствии с законом, не собирает, не обрабатывает персональные данные, не отправляет рекламные сообщения без согласия пользователей. Единственным источником персональных данных пользователей на сайте <https://zaimoking.ru> являются сами пользователи.

<...> выразила свое согласие на получение рекламных сообщений и обработку его персональных данных, заполнив форму на сайте <https://zaimoking.ru>. На основании этого согласия ей были направлены рекламные сообщения. Требования о прекращении распространения рекламы в ее адрес, от Абонента не поступало. Если бы она обратилась в ООО «Аксиома» с соответствующим требованием, распространение рекламы в ее адрес было бы немедленно прекращено. Все контактные данные ООО «Аксиома» (мобильный телефон, электронная почта, почтовый и юридический адрес) указаны на сайте <https://zaimoking.ru>, там же имеется форма обратной связи, с помощью которой также можно обратиться в ООО «Аксиома».

Вместе с тем, ООО «Аксиома» сообщает, что после получения запроса Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области о предоставлении информации от 21.08.20 №04-13/2881-11 по собственной инициативе добровольно прекратило рассылку сообщений <...>, исключив его номер из списков абонентов, выразивших желание получать информацию о кредитных предложениях и давших согласие на обработку персональных данных и получения рекламных сообщений. ООО «Аксиома» считает, что действовало строго в соответствии с законом и в его действиях отсутствует состав каких-либо правонарушений.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно представленным ООО «Аксиома» сведениям, Курганским УФАС России фактов распространения рекламы посредством использования телефонной связи без согласия абонента при проверке доводов заявителя не установлено, заявителем не представлено.

Согласно пункту 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №508 от 17.08.2006г., антимонопольный орган вправе отказать в возбуждении дела, в случае если отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 17 Правил № 508 Курганское УФАС России принимает решение об отказе в возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Врио руководителя

<...>

Исп. <...>

Тел.:8/3522/463955