

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«25» октября 2018г.

г.

Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, адрес регистрации: <...> года рождения, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 10.09.2018 № 5686) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции по адресу: г. Кемерово, пр-т Молодежный, 4, следующего содержания: «Жигулевское Золотая Сова 55р за литр». Предпринимательскую деятельность по адресу: г. Кемерово, пр-т Молодежный, 4, осуществляет ИП <...> (представлена копия чека).

Из ответа Управления городского развития Администрации г. Кемерово (вх. от 05.10.2018 № 6214) следует, что Администрацией г. Кемерово в лице Управления городского развития разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Кемерово, пр-т Молодежный, 4, не выдавалось.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее

собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 80/Р-2018 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, <...> года рождения, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 80/Р-2018 к рассмотрению на 27 ноября 2018г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 23 ноября 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-разрешение на установку вышеуказанной рекламной конструкции ;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП <...> с собственниками помещений (другим лицом), которое находится по следующему адресу: г. Кемерово, пр-т. Молодежный, 4.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <... > с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Председатель Комиссии

<...>