

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 11-17/РЗ

«16» августа 2017 года

г.

Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	<...> –руководитель Смоленского УФАС России,
члены Комиссии:	<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
	<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 11-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 24.05.2017 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 23.05.2017 в 19:10 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79037011111 от отправителя под именем «+79096466590» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Акции Apple возросли на 30%. Позвоните 84951346503 и заработайте!
UB»*

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее - Закон «О рекламе»), просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона <...> без его согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента <...> без его согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами установлено, что абонентский номер отправителя +79096466590 закреплён за физическим лицом – <...> (адрес регистрации: <...>) на основании договора от 07.03.2017 об оказании услуг связи «Билайн». Абонентский номер телефона 84951346503, указанный в тексте рекламы, выделен ПАО «МТТ» на основании договора об оказании услуг связи № 009-GNEZDO-15/29 от 06.04.2015 ООО «ЛПТ» (место нахождения: 192007, г. Санкт-Петербург, набережная Обводного канала, д. 60, офис 501; ИНН 7804191439; ОГРН 1157847090422).

Таким образом, **рекламодателем указанной выше рекламы** можно признать <...>.

Смоленским УФАС России 21.07.2017 в отношении <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 11-17/РЗ по

признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». ООО «ЛПТ» признано заинтересованным лицом. В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 16.08.2017. Данное определение было направлено <...> и ООО «ЛПТ» заказными письмами и на адрес электронной почты заявителя.

В Определении Смоленского УФАС России от 21.07.2017 у <...> и ООО «ЛПТ» запрашивались документы и информация. На рассмотрение дела № 11-17/РЗ <...>, ООО «ЛПТ» и заявитель <...>, либо их представители в Смоленское УФАС России не явились, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу, для чего требуется продлить срок рассмотрения дела № 11-17/РЗ.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 11-17/РЗ **до 20.10.2017.**

2. Назначить дело № 11-17/РЗ к рассмотрению на

«25» сентября 2017 года в 09час. 30мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

3. <...> представить в Смоленское УФАС России **в срок до 04.09.2017** следующие документы и сведения:

- копии договоров, заключенных <...> на осуществление рассылок SMS-сообщений, содержащих рекламу: «Акции Apple возросли на 30%. Позвоните 84951346503 и заработайте! uB»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится

формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с рекламой;

- в случае, если <...> передавался в пользование третьим лицам абонентский номер <...> , выделенный ему ПАО «ВымпелКом» по договору об оказании услуг связи «Билайн», сообщить наименование лица, его местонахождение, контактные данные и представить подтверждающие документы;

- в случае, если <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- письменные пояснения <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки у к а з а н н о г о SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

4. ООО «ЛПТ» представить в Смоленское УФАС России **в срок до 14.08.2017** следующие документы и сведения:

- копию договора, заключенного ОАО «ЛПТ» на оказание услуг связи с выделением в пользование телефонного номера 8(495)1346503;

- в случае если ООО «ЛПТ» является рекламодателем, копию договора, заключенного ООО «ЛПТ» с рекламодателем на осуществление рассылок SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу: *«Акции Apple возросли на 30%. Позвоните 84951346503 и заработайте! uB»;*

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- письменные пояснения ООО «ЛПТ» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки у к а з а н н о г о SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка <...> (либо его представителя), в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для сведения сообщаем, что, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: «Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа».

*В связи с тем, что в здании по указанному адресу **действует пропускной режим**, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, **не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела**, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.*