

ООО «Почта сервис»

Вятская ул., д. 27, стр. 22,

г. Москва, 127015

АО «Газета Метро»

5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2,

г. Москва, 125040

ООО «РОСТ МЕДИА»

Нижняя Красносельская ул., д.
40/12, корп. 20,

г. Москва, 105066

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-32/77-17

20 апреля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-32/77-17, возбужденное в отношении ООО «Почта Сервис» по факту распространения в выпуске газеты «Метро» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис»: «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, когда при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей ООО «Почта Сервис» (по доверенности № <...>) в лице <...>, <...>,

в отсутствие представителей АО «Газета Метро», ООО «РОСТ МЕДИА» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-32/77-17 возбуждено в отношении ООО «Почта Сервис» на основании обращения физического лица по факту распространения в выпуске печатного издания «Газета Metro Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис»: «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ».

Также, в процессе рассмотрения дела Комиссией было установлено, что по итогам рекламируемой акции ООО «Почта Сервис» была создана база адресов рассылки рекламы посредством почты.

В материалы дела ООО «Почта Сервис» представлены макеты рассылаемой в адрес участников акции корреспонденции, которые представляют собой конверты с вложенными в них рекламными макетами.

Комиссией было принято решение о приобщении представленных рекламных материалов к делу и рассмотрении рекламы, распространенной в выпуске газеты «Метро» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 в совокупности с рекламой, распространяемой в дальнейшем на адреса зарегистрировавшихся для участия в акции лиц с целью полного и всестороннего изучения материалов дела, а равно принятия обоснованного решения по существу данного дела.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, заслушав доводы представителя ООО «Почта

Сервис», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Порядок рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами, в том числе по заявлению физического или юридического лица.

Сроки и порядок рассмотрения заявления регламентированы пунктом 15 Правил и закрепляют обязанность антимонопольного органа в течение одного месяца с даты поступления заявления рассмотреть заявление и письменно уведомить об этом заявителя. В случае недостаточности доказательств, позволяющих сделать вывод о наличии либо отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган вправе продлить срок рассмотрения заявления, но не более чем на 1 месяц, письменно уведомив о таком решении заявителя.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 20 Правил при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

Такого основания для прекращения дела, как истечение срока рассмотрения заявления, Правилами не предусмотрено.

Более того, нарушение антимонопольным органом срока рассмотрения заявления может повлечь нарушение законных прав и интересов заявителя, но не иных сторон по делу.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России отклоняет довод ООО «Почта Сервис» о нарушении антимонопольным органом Правил и возбуждении настоящего дела по истечении срока рассмотрения заявления.

ООО «Почта Сервис» (место нахождения: Вятская ул., д. 27, стр. 22, г. Москва, 127015) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 20.12.2005 за основным государственным регистрационным номером 1057749621115, ИНН 7714631212, КПП 771401001.

ООО «РОСТ МЕДИА» (место нахождения: Нижняя Красносельская ул., д. 40/12, корп. 20, г. Москва, 105066) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.11.2014 за основным государственным регистрационным номером 5147746367544, ИНН 7701414891, КПП 770101001.

АО «Газета Метро» (место нахождения: 5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2, г. Москва, 125040) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 07.10.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001.

Реклама стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис», была распространена в выпуске печатного издания «Газета Метро Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016.

Данная реклама имеет следующее содержание: *«Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ! Какой из призов можете получить вы? * Испытайте свою удачу:*

Возьмите последние 3 цифры номера Вашего паспорта — это Ваше личное число;

- Умножьте это число на 2;*
- К результатам прибавьте 312;*
- Результат разделите пополам;*
- Вычитите Ваше личное число;*
- Проверьте по таблице, чему соответствует Ваш результат!*

666 — ТЕЛЕВИЗОР,

546 — ХОЛОДИЛЬНИК,

125 — ДЕНЕЖНАЯ ПРЕМИЯ 30 000 РУБЛЕЙ,

396 — ДЕНЕЖНАЯ ПРЕМИЯ 30 000 РУБЛЕЙ,

208 — ДЕНЕЖНАЯ ПРЕМИЯ 30 000 РУБЛЕЙ,

156 АВТОМОБИЛЬ.

Выиграть может любой! Если Вам повезет, можете получить даже АВТОМОБИЛЬ! Внимание! Если Ваш результат соответствует одному из результатов в таблице, НЕМЕДЛЕННО ЗВОНИТЕ НАМ, регистрируйте Ваш номер и узнайте, как можно получить приз».*

При этом вышеуказанный текст рекламы выполнен крупным, хорошо читаемым контрастным шрифтом, размещенном на ярком фоне, в

результате чего внимание потребителей рекламы привлекается именно к данной части рекламы.

Вместе с тем, размещение данной информации сопровождается дополнительными сведениями, изложенными мелким, трудночитаемым шрифтом и расположенными слева от основной части рекламного макета перпендикулярно к нему.

Дополнительные сведения содержат следующую информацию: «** ООО «Почта Сервис» (127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8, ОГРН 1057749621115) (далее - «организатор») с целью продвижения новых товаров по каталогам проводит маркетинговые акции в срок с 01.03.2016 по 30.06.2016 с вручением приза в размере 1 000 000 рублей, который в настоящей рекламе может быть также представлен в виде автомобиля, участие в акции регистрируется до 25.06.2016; в срок с 01.04.2016 по 30.06.2016 с вручением 5 (пяти) призов по 30 000 рублей каждый, два из которых в рекламе могут быть также представлены в виде телевизора и/или холодильника, участие в акции регистрируется до 25.06.2016. Призовой фонд маркетинговой акции сформирован за счет собственных средств организатора. Указанные акции не являются игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске. Настоящие акции действуют только для граждан РФ старше 18 лет, постоянно проживающих на территории РФ. Носитель данного объявления не является лотерейным билетом, договор на участие в акции не заключается. Потенциальным участникам предлагается зарегистрироваться в качестве клиента организатора путем сообщения своих данных по телефону, указанному в рекламном объявлении. Клиенты, сообщившие свои данные и получившие номер клиента, претендуют на денежные призы в финале акций. Получатель приза 1 000 000 рублей (призер) будет определен в финале акции неслучайным образом специальной комиссией из трех финалистов, выбранных из списка зарегистрированных участников, сформированного в порядке возрастания клиентских номеров, в следующем порядке: финалист = $K \cdot N / 3$, где K — число от 1 до 3, N — количество уникальных номеров в списке зарегистрировавшихся. При этом $N / 3$ округляется в сторону уменьшения целого числа. Призером из числа финалистов признается первый зарегистрировавшийся свое участие в акции. 5 (пять) получателей призов по 30 000 рублей (призеры) будут определены в финале акции неслучайным образом специальной комиссией из списка зарегистрированных участников, сформированного в порядке возрастания клиентских номеров, в следующем порядке: призер = $K \cdot N / 5$, где K — число от 1 до 5, N — количество уникальных номеров в списке зарегистрировавшихся. При этом $N / 5$ округляется в сторону уменьшения целого числа. Призер маркетинговой акции самостоятельно делает выбор о получении денежного приза, либо вещевого эквивалента. Марка/модель вещевого приза может отличаться от представленного в рекламе и не совпадать с ожиданиями участника акции. Денежные призы маркетинговой акции перечисляются их единственным обладателям единовременным платежом в срок, не превышающий 10 дней с даты получения актуальных банковских реквизитов, за вычетом предусмотренных действующим законодательством налогов. Подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их вручения можно получить по телефону 8-800-775-00-44 (ежедневно с 9:00 до 20:00). Направляя свои ответы, вы даете согласие оператору ООО «Почта сервис» (127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8, ОГРН 1057749621115) на обработку и использование ваших персональных данных, в том числе на получение рекламных материалов организатора и/или его партнеров по почте и сетям электросвязи».

Согласно письменным и устным пояснения ООО «Почта Сервис», в результате рекламируемой в печатном издании «Газета Metro Москва» рассматриваемой маркетинговой акции была сформирована база

адресов клиентов, которым в дальнейшем осуществлялась рассылка двух очередей.

ООО «Почта Сервис» в материалы дела представлены рекламные макеты вложенных в письма материалов. Рассматриваемые материалы первого конверта имеют следующее содержание:

Рекламный макет 1: С одной стороны рассматриваемого рекламного макета изложена информация: «<Имя участника>, Вы стали победителем акции с вручением 1 400 000 рублей. На Ваше имя уже выписан сертификат. Вручение 1 400 000 рублей состоится 20 февраля 2017 года. Внимательно прочитайте все отправленные Вам документы, чтобы оформить ответ и ожидайте выплаты 1 400 000 рублей 20 февраля 2017 года! Воронцов». Также данный рекламный макет содержит изображение сертификата победителя: «Сертификат победителя. Настоящим официально подтверждаем, что <Имя участника> признан Главным победителем и является единственным получателем 1 400 000 рублей. Сохранить до 20.02.2017». При этом данные сведения изложены крупным, хорошо читаемым шрифтом. Однако на данном буклете также содержится надпись, выполненная мелким нечитаемым шрифтом следующего содержания: «Так может выглядеть сертификат в случае объявления Вас Главным победителем».

Обратная сторона рассматриваемого рекламного макета содержит следующую информацию: «<Имя участника>, недавно Вы приобрели одно из наших изданий и приняли участие в акции «НА ДОМ». Поздравляем Вас! Скоро Вы узнаете, станете ли получателем 30 000 рубле!»; «Но у нас есть для Вас совершенно ошеломительная новость! Что бы Вы сказали, узнав, что Вы получите 1 400 000 рублей* уже 20.02.2017?»; «1 400 000? - удивитесь Вы. При чем тут 1 400 000 рублей? Читайте все подробности на обороте! Алексей Воронцов». При этом сбоку макета мелким шрифтом выполнена надпись: «См. условия акции во вложенных документах».

Рекламный макет 2: «АНКЕТА ГЛАВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ*. Разборчиво заполнить и отправить в Дирекцию «НА ДОМ» Уважаемый Главный победитель! Команда сотрудников «НА ДОМ» готовит торжественную церемонию вручения Главного приза, в связи с этим мы просим Вас потратить несколько минут и ответить на наши вопросы. Где бы Вы хотели получить Сертификат Главного победителя и свой денежный приз? (далее содержатся варианты ответа); Вы отказываетесь от церемонии награждения и хотите получить свой приз... (далее представлены варианты продолжения предложения); В какой день Вы бы хотели провести праздничное мероприятие по награждению (далее представлены варианты ответа)». Также на рассматриваемом макете в

нижнем левом углу содержится надпись выполненная мелким нечитаемым шрифтом: «См. условия акции внутри конверта».

Обратная сторона рассматриваемого рекламного макета содержит следующую информацию: «1 400 000 р. Список призеров «НА ДОМ» (далее содержится список лиц, которым будут выплачены денежные призы) : *Может быть именно Вы <Имя участника>/Главный приз/1400 000 рублей.*» Данная сточка таблицы со списком обведена и подписана: «*Вы наш Главный победитель, и Вы получаете** 1 400 000 рублей**». Мелким шрифтом выполнена следующая надпись: «**См. условия акции внутри конверта; **В случае объявления Вас Главным победителем*». В нижней части макета содержится информация: «*Заполнить и вернуть в качестве подтверждения получения 1 400 000 рублей**»; «*Приклейте сюда ваше фото*» (надпись в квадратной рамке с силуэтом человека); «*Ответьте на вопросы главного победителя: Вопрос № 1 Даете ли Вы свое согласие на использование Вашей фотографии в документах каталога «НА ДОМ»?; Вопрос № 2 Согласны ли Вы ответить на вопросы об участии в акции?; После получения Главного приза хотели бы Вы принять участие в других маркетинговых акциях?»* (напротив каждого вопроса расположены варианты ответа — «да» и «нет», с местами для проставления отметки о соответствующем выборе) . Также мелким нечитаемым шрифтом сбоку выполнена надпись: «См. условия акции внутри конверта».

Рекламный макет 3: «Дополнительная премия 100 000 рублей*
Внимание! Обладатель кода доступа 00895 может стать получателем дополнительной премии в размере 100 000 рублей»; (далее расположено поле с нанесенным на него защитным слоем, который следует стереть, чтобы узнать результат) ; «Если Вам посчастливилось обнаружить под защитным слоем код 00895, немедленно отправьте заказ на сумму от 1000 рубле — Вам гарантирована 100% возможность получить премию 100 000 рублей!*». Также на рассматриваемом макете сбоку содержатся надпись, выполненная мелким нечитаемым шрифтом: «См. условия акции внутри конверта».

Обратная сторона рассматриваемого макета содержит следующую информацию: «*Накладная на отправку. Отправитель: Служба по вручению призов; Тип подарка: LED-телевизор стоимостью 20 000 рублей; Причина отправки: Личный подарок от А. Воронцова; Условие вручения: Заказ в течение 3 дней**; *Укажите номер подарка на Бланке заказа и отправьте с Вашим заказом в Дирекцию «НА ДОМ» в течение 3 дней*». Также на рассматриваемом макете сбоку содержатся надпись, выполненная мелким нечитаемым шрифтом: «См. условия акции внутри конверта».

Рекламный макет 4: «ЭКЗЕМПЛЯР ПОБЕДИТЕЛЯ, Согласие на получение денежных средств №15265.

Каталог «НА ДОМ» в лице директора по проведению маркетинговых акций Алексея Сергеевича Воронцова с одной стороны и <место для заполнения>заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Согласия.

1.1. Дирекция каталога «НА ДОМ» вручает денежный приз в размере 1 400 000 рублей* Главному победителю.

2. Порядок вручения Главного приза — 1 400 000 рублей.

2.1. 140 000 рублей вручаются на основании документов от Главного победителя, подтверждающих его статус и согласие на вручение.

2.2. По желанию Главного победителя для него может быть организована торжественная церемония вручения приза (см. анкету на обороте).

3. Обязательства дирекции каталога «НА ДОМ»

3.1. Дирекция каталога «НА ДОМ» обязуется вручить 1 400 000 рублей Главному победителю акции 20 февраля 2017 года в обмен на полученные от него документы в установленные сроки.*

4. Обязательства победителя.

4.1. Клиент обязуется заполнить и отправить в дирекцию каталога «НА ДОМ» документы с подтверждением статуса и согласия на получение 1 400 000 рублей в установленные сроки: в течение 5 дней с момента получения письма.

5. Срок действия Согласия.

5.1. Согласие начинает действовать с момента его подписания обеими сторонами и действует до 20 февраля 2017 года.

6. Правила оформления ответа Победителя.

Необходимо подписать Согласие на получение денежных средств и вписать ваш секретный код в специальное поле. Директор по проведению маркетинговых акций «НА ДОМ». На рекламном макете имеется поле для заполнения поименованное «Укажите ниже Ваш секретный код. Без кода документ недействителен».Также на рассматриваемом макете сбоку содержатся надпись, выполненная

мелким нечиатымым шрифтом: «См. условия акции внутри конверта».

Обратная сторона рассматриваемого макета содержит следующую информацию: «**НЕОБХОДИМО ЗАПОЛНИТЬ И ОТПРАВИТЬ** В «НА ДОМ»; Положение о конфиденциальности. Я, <место для заполнения>, обязуюсь не разглашать информацию из полученного письма от «НА ДОМ», не обсуждать с кем бы то ни было кроме сотрудников «НА ДОМ» сроки вручения, сумму Главного приза и другие подробности акции.

Я, <место для заполнения>, обязуюсь не передавать посторонним лицам конфиденциальный конверт и не сообщать секретный код доступа.

Я, <место для заполнения>, понимаю, что подписывая это Положение, я обеспечиваю безопасность полученной информации.

В случае нарушения мной вышеуказанных правил обязуюсь не предъявлять претензии о нарушении конфиденциальности выплаты 1 400 000 рублей*».

Рекламный макет 5: «Готовность к вручению № 1 — 1 400 000 рублей будут вручены 20.02.2017. Сообщение № 1: <Имя участника>, Вы приняли участие в акции «НА ДОМ» и выиграли Главный приз — 1 400 000 рублей!* (далее расположено поле с номером клиента и его адресом); Сообщение № 2: Уважаемый <Имя участника>, это невероятно, но из трехсот тысяч участников именно Ваш номер участника совпал с номером акции, который фигурирует на всех документах. Убедитесь в этом сами! Ваш номер участника 310.255.009 полностью совпадает с номером акции! Поздравляем Вас, потому что благодаря этому номеру именно Вы признаны Победителем акции и именно Вам мы хотим вручить 1 400 000 рублей 20.02.2017! Поскольку речь идет об очень крупной сумме, в целях безопасности 1 400 000 рублей будут переведены на расчетный счет. <Имя участника>, среди Ваших документов находится конфиденциальный конверт с кодом доступа. Только этот код подтверждает наличие расчетного счета для Победителя акции. Сохраните этот номер в безопасном месте. Он понадобится Вам 20.02.2017 на вручении 1 400 000 рублей. Алексей Воронцов, директор по проведению маркетинговых акций.

Сообщение № 3: Необходимо Ваше согласие. Вручение 1 400 000 рублей уже скоро, и поэтому Вы должны действовать немедленно! Доказательство: конверт для экспресс- ответа отправлен с остальными документами БЕСПЛАТНО. Специальная желтая марка на большом конверте не позволит Вам опоздать с ответом.

Важно. <Имя участника>, для вас подготовлена упрощенная

процедура для вручения 1 400 000 рублей. После получения документов в установленный срок деньги поступят прямо на расчетный счет в банке».

Также данный рекламный макет содержит следующие надписи: «Уведомление для победителя; Информация к прочтению Проверка и утверждения клиента: под контролем финансовой дирекции; ФИО клиента: <Имя участника> Номер акции и номер победителя: 310.255.009; Главный приз: 1 400 000 рублей на расчетный счет; Сообщение для получившего номер <...> ВЫ ПРИЗНАНЫ ПОБЕДИТЕЛЕМ АКЦИИ С ВРУЧЕНИЕМ 1 400 000 РУБЛЕЙ; Победитель подтвержден; 1 400 000 рублей; Вручение гарантировано! Билет победителя <Имя участника> (далее расположено поле с приклеенным стикером «Билет победителя, номер <...> .255.009) Обязательно наклейте на Бланк регистрации победителя. Внимательно прочитайте все документы».

На развороте рассматриваемого рекламного макета содержится следующая информация: «ОФИЦИАЛЬНОЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕ 2016-2017! ВНИМАНИЕ! ЭТО НЕ ИГРА! В доказательство серьезности своих слов Дирекция «НА ДОМ» приготовила дополнительное преимущество Победителя: бесплатный конверт для ответа отправлен Вам вместе с этими документами. Вложите в него документы и отправьте «НА ДОМ». При этом приоритетная обработка заказа будет гарантирована. НЕОБХОЖИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОВИЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПОБЕДИТЕЛЯ:

- заказ по каталогу;
- заполненный Бланк регистрации победителя;
- ответ в течение 10 дней;

ВРУЧЕНИЕ 1 400 000 РУБЛЕЙ ГАРАНТИРОВАНО

В случае ошибок в документах или опоздания с ответом вручение 1 400 000 рублей может быть отменено. Будьте предельно внимательны!»;

«Служба вручения призов подтверждает: ЗАКАЗ ПО КАТАЛОГУ НЕОБХОДИМ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.*

<Имя участника>, запомните: вы лишитесь 1 400 000 рублей от «НА ДОМ», если не выполните условия регистрации.

Подтверждено. Алексей Воронцов, директор по проведению маркетинговых акции»;

«ДЛЯ ПРОЧТЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЮ. По заявлению Дирекции: Вручение 1 400 000 рублей будет проходить в одном из отделении банка. <Имя

участника», безопасность и конфиденциальность гарантированы.

Внимание! Откройте конфиденциальный конверт с кодом. Только он гарантирует вручение 1 400 000 рублей 20.02.2017. Никому не показывайте и не передавайте Ваш секретный код доступа. Сохраните его до 20.02.2017, чтобы снять 1 400 000 рублей с расчетного счета**»;

«РЕГИСТРАЦИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ 2016-2017.

1.

1.

1. ВЫБОР ФИНАНСОВОЙ ДИРЕКЦИИ: призовой номер билета и номер победителя подтверждены: 310.255.009. Именно этот номер указан на всех документах Победителя.

2. ЗАЯВЛЕНИЕ ДИРЕКЦИИ: В соответствии с решением Дирекции после получения документов от Главного победителя будут произведены следующие действия:

20.02.2017 в 09:00 Дирекция «НА ДОМ» подписывает документы о переводе 1 400 000 рублей на расчетный счет Главного победителя. → УТВЕРЖДЕНО;

20.02.2017 в 10:30 После проверки документов 1 400 000 рублей поступают в полное распоряжение клиента → УТВЕРЖДЕНО;

20.02.2017 После окончания процедуры вручения 1 400 000 рублей Главный потребитель начинает новую жизнь миллионера. → УТВЕРЖДЕНО;

<Имя участника>, Вы убедились, что Вам необходимо как можно быстрее прислать документы и зарегистрировать свое согласие. СТОРОГО В ТЕЧЕНИЕ 10 ДНЕЙ! НЕОБХОДИМ ОТВЕТ В ТЕЧЕНИЕ 10 ДНЕЙ».

«ПРОВЕРКА АДРЕСА: 1. Документы, зарегистрированные под номером 310.255.009, уже подготовлены. Просим Вас проверить и подтвердить свои данные или внести исправления на полях ниже. Это необходимо, чтобы не допустить ошибок в документах. СРОК ОТВЕТА: 2. Срок ответа ограничен. Необходимо как можно быстрее предоставить документы. Для этого Вам уже отправлен конверт для ответа. Необходим ответ в течение 10 дней.

3. Срочно отправьте свой Бланк регистрации победителя для вручения».

На оборотной стороне второго листа рассматриваемого рекламного макета содержится следующая информация: «БЛАНК

РЕГИСТРАЦИИ ПОБЕДИТЕЛЯ 2016-2017;

<Имя участника>, вручение 1 400 000 рублей очень скоро, торопитесь! Скорее отправьте все документы.

Далее расположено поле с вопросами для проставления ответов:

«Да, я, <Имя участника>, подтверждаю, что получил документы Победителя.

Да, я, <Имя участника>, подтверждаю свои данные или записываю исправления в специальной графе «проверка адреса».

Да, я, <Имя участника>, наклеиваю мой Билет победителя слева.

Да, я сохраняю код запроса к счету из специального конверта.

Да, я делаю заказ по каталогу и отправляю его с остальными документами в течение 10 дней.

*Да, с условиями проведения маркетинговой акции, а также порядком обработки персональных данных ознакомлен и согласен**»;*

БЛАНК ЗАКАЗА; Заполните Бланк и отправьте по адресу: ООО «Почта Сервис», а/я 49, Московский АСЦ, 140961.

Далее расположен образец бланка заказа с уже внесенными в него некоторыми товарами из каталога.

«Внимание! Предложение ограничено! Приоритетом за предоплатой! Сумма заказа: (поле для заполнения).

Далее расположено поле с вопросами для проставления ответов:

«Да, я хочу получить LED-телевизор или его денежный эквивалент и отправляю свой заказ в течение 3 дней;*

Да, я хочу получить премию (поле для заполнения) рублей и делаю заказ на сумму от 1 000 рублей».*

«Выберете удобный для вас вариант оплаты...» - далее приведены варианты ответов.

Также рассматриваемый макет в нижней части листа содержит мелкий нечитаемый шрифт:

*«**Настоящим я даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Почта Сервис» (далее О «Оператор» или «Продавец»),*

адрес: 127220, Россия, г. Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8, ОГРН 1057749621115, на обработку предоставленных мною персональных данных (ФИО, пол, адрес, телефон, адрес электронной почты, дата и место рождения, а также иной указанной мною информации), в том числе на любые действия (операции), совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с моими персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии со ст. 3, ст. 9, ст. 15 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 (далее - «Закон»), в целях продвижения Продавцом своих товаров и услуг, рассылку каталогов и в иных коммерческих целях, определенных видами деятельности в Уставе Оператора, а также на передачу персональных данных любым третьим лицам на территории Российской Федерации. Я соглашаюсь с тем, что Оператор под свою ответственность вправе получить обработку персональных данных любому третьему лицу по своему усмотрению при условии соблюдения требований ст. 6 Закона, в том числе осуществления таким лицом конфиденциальности и защиты моих персональных данных. Согласие на обработку моих персональных данных и иные вышеуказанные действия предоставляется без ограничения срока его действия. Согласно п. 5 ст. 21 Закона, настоящее согласие может быть отозвано мной только при условии письменного уведомления Оператора по вышеуказанному адресу не менее, чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования моих персональных данных Оператором (соглашение между мною и Оператором). Я также соглашаюсь с тем, что направление мной в адрес Продавца отзывов о Продавце и/или иных материалов является достаточной формой согласия на использование упомянутых материалов Продавцом в маркетинговых целях без получения какого-либо дополнительного согласия. Мое согласие является конкретным, информированным и сознательным. Я также соглашусь с получением рекламы и информации от Оператора и его партнеров по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006».

С рассмотренными рекламными макетами в конверт вложен каталог с перечнем предлагаемых к покупке товаров «НА ДОМ, Лучшие товары по суперценам!», квитанция, конверт с кодом, подлежащий вскрытию участником акции, содержащий следующую информацию: «СТРОГО КОНФИДЕНЦИАЛЬНО! ОБЯЗАТЕЛЬНО убедитесь в том, что конверт НЕ ВСКРЫВАЛСЯ. УВАЖАЕМЫЙ КЛИЕНТ! Этот конверт содержит Ваш код. Для обеспечения конфиденциальности информации конверт

должен быть вскрыт лично Вами», и конверт для ответа, на который нанесена следующая информация:

«ЕНОБХОДИМ СРОЧНЫЙ ОТВЕТ. Внимание! Перед заклеиванием конверта убедитесь, что все необходимые документы вложены:

Бланк заказа;

Бланк регистрации победителя;

Билет победителя под номером 310.255.009».

Также на конверт мелким нечитаемым шрифтом нанесена надпись: «Информацию об акции, Организаторе, сроках ее проведения, количестве призов и порядке их вручения читайте внутри конверта». При этом внутри рассматриваемого конверта какая либо информация отсутствует.

Кроме того, сам конверт, в который вложен весь рассмотренный рекламный материал содержит на себе следующую информацию:

«СРОЧНО ОТКРОЙТЕ. Не рвать и не сминать! Внутри находится специальный конверт с секретным кодом. ВРУЧЕНИЕ 1 400 000 РУБЛЕЙ ГАРАНТИРОВАНО. Срочная информация: ПОДТВЕРЖДЕНО: 20.02.2017 1 400 000 РУБЛЕЙ* БУДУТ ПЕРЕВЕДЕНЫ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ. Внимание! Отправленные документы имеют ограниченный срок действия. Требуется срочный ответ. Срок ответа 10 дней. Вырежьте и наклейте эту марку на конверт для ответа. Он отправлен Вам БЕСПЛАТНО. СРОК ОТВЕТА ОГРАНИЧЕН».*

Вместе с тем, внутри конверта расположен мелкий нечитаемый, труднодоступный текст следующего содержания:

«Условия проведения маркетинговой акции.

(1) ООО «Почта Сервис»(далее — «Организатор») с целью стимулирования спроса покупателей и продвижения товаров, реализуемых по почтовым каталогам, проводит маркетинговую акцию на следующих условиях: Сроки проведения акции с 15.12.2016 по 20.02.2017 (финал акции). Регистрация для участия в акции до 15.02.2017 включительно. Все иные сроки, указанные в информационных материалах, являются рекомендательными и не являются датой окончания регистрации участников. Главный при 1 400 000 (один миллион четыреста тысяч) рублей. Второстепенные премии и призы: Приз за скорость 20 000 (двадцать тысяч) рублей, Приз за верхний мотивационный порог 100 000 (сто тысяч) рублей. Настоящая акция не является игрой, конкурсом, лотереей,

публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске. (II) Клиенты, приглашенные к участию в маркетинговой акции, получают различные каталоги с предложением о приобретении товаров, а также наборы документов информационного характера. Все получатели документов информационного характера объявляются победителями. Термин «победитель» означает, что данный клиент выбран Организатором среди других клиентов для отправки указанных документов, при получении которых ему предоставляется возможность участвовать в акции и при условии оплаченного заказа хотя бы одного товара из предложенного Организатором каталога на денежные или вещественные призы при выполнении определенных условий. Под «ответом» в документах информационного характера понимается, помимо направления Организатору заполненного бланка заказа, оплата этого заказа клиентом. (III) Участие в маркетинговой акции означает согласие с настоящими условиями, а также с получением в дальнейшем рассылок и коммерческих предложений Организатора. Обязательным условием для регистрации участия является заказ товара, полная оплата заказа по предоплате или наложенным платежом (в соответствии с данными об оплате, поступившими от кредитной организации) и отсутствие возврата товара. (IV) Согласно «Правилам проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов» в финале маркетинговой акции неслучайным образом специальной комиссией из числа зарегистрированных участников будут определены обладатели призов маркетинговой акции: обладатель Главного приза – Главный победитель – клиент, сделавший заказы товаров из предложенного Организатором каталога на максимальную сумму; обладатель второстепенного приза за скорость – клиент, первым сделавший и оплативший заказ; обладатель второстепенного приза – клиент, первым сделавший и оплативший заказ на сумму, превышающую мотивационный порог, установленный в бланке заказа. В финале акции Главный приз и приз за скорость могут суммироваться и вручаться Главному победителю только в случае, когда клиент, признанный Главным победителем по максимальной сумме заказов, сделал свой заказ первым по скорости, при условии что сумма этого заказа Главного победителя превышает сумму заказа следующего претендента (клиент, подпадающий под критерий вручения Главного приза вторым) не менее чем в пять раз. В финале акции Главный приз и призы за мотивационные пороги могут суммироваться и вручаться Главному победителю только в случае, когда клиент, признанный Главным победителем по максимальной сумме заказов, сделал свой заказ первым при условии что сумма этого заказа Главного победителя превышает сумму заказа следующего претендента (клиент, подпадающий под критерий вручения приза за соответствующий

мотивационный порог вторым) не менее чем в пять раз. Денежные призы маркетинговой акции перечисляются их единственным обладателям единовременным платежом в порядке и сроки, предусмотренные «Правилами проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов», за вычетом предусмотренных действующим законодательством налогов. (V) В настоящей рассылке второстепенные премии и призы могут быть представлены различными категориями бытовой техники, электроники, принадлежностей для кухни и т.п. при этом право выбора между предоставлением вещевого приза и его денежного эквивалента Организатор оставляет за собой. Модель, марка, комплектация, цвет и другие характеристики вещевого приза определяются Организатором и могут не совпадать с ожиданиями участников, а также отличаться по внешнему виду от изображения приза на информационных материалах. (VI) Организатор оставляет за собой право в рамках настоящей маркетинговой акции проводить дополнительные маркетинговые акции, при этом наименование, количество, размер вещевых и/или денежных призов определяется организатором. (VII) Организатор с целью дополнительного стимулирования продвижения новых товаров по почтовым каталогам вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в условия настоящей маркетинговой акции, в том числе продлевать ее без предварительного уведомления участников. (VIII) В случае отказа клиента от номинирования на призы, и/или от получения подобных материалов в дальнейшем, и/или при несогласии клиента со сбором, хранением, использованием информации о нем, в т.ч. персональных данных (согласно п.5 ст. 21 федерального закона «о персональных данных» от 27.07.2006), а также передачи такой информации третьим лицам, ему надлежит письменно уведомить об этом организатора не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных. (IX) К участию в акции допускаются совершеннолетние (старше 18 лет) граждане РФ, постоянно проживающие на территории РФ. Сотрудники Организатора, их близкие родственники, знакомые и члены семей не вправе участвовать в акции и претендовать на получение премий и призов. Организатор рассматривает претензии клиентов, направленные в его адрес в письменном виде. Фотографии и письма не возвращаются. ООО «Почта Сервис», ОГРН 1057749621115, адрес для справок: 127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8. По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 730-80-00, ежедневно с 9:00 до 20:00. Почтовый адрес: ООО «Почта Сервис», а/я № 222, г. Тверь, 170100».

Второй, представленный в материалы дела конверт, который содержит рекламные материалы, также распространяемые участникам рекламируемой в газете «Метро» акции, содержал рекламные макеты

со следующей информацией:

Рекламный макет 6: «Информация о вручении 1 400 000 рублей*
Вручение происходит под контролем Финансовой дирекции — номер Жетона утвержден.

<Имя участника>, Вы официально признаны победителем в акции с вручением 1 400 000 рублей.

Чтобы запросить приз, достаточно сообщить о своем согласии и вернуть необходимые документы в течение 7 дней. И совсем скоро — 20.02.2017 — деньги могут быть в Ваших руках!

<Имя участника>, убедитесь, что Ваши данные на документах указаны верно. Это необходимо, чтобы предоставить правильную информацию в банк.

Главный приз подтвержден: Главный приз 1 400 000 рублей с вручением на расчетный счет.

Письмо от Алексея Воронцова

<Имя участника>! Уверен, что Вы не ожидали получить от меня письмо и тем более не думали о такой большой удаче, когда покупали издание <Название издания>, Но этот год определенно приносит Вам удачу! Я с радостью объявляю Вас победителем акции «НА ДОМ». И сообщая о том, что Главный приз акции — 1 400 000 рублей.

У меня хорошая новость. Мы готовы вручить Вам 1 400 000 рублей совсем скоро — 20.02.2017.**

Сначала мы хотели провести вручение позже — в марте 2017 года. Но, обсудив с коллегами Вашу кандидатуру, мы решили, что можем вручить 1 400 000 рублей уже в феврале 2017 года. Зачем тянуть с таким замечательным событием, подумали мы!

<Имя участника>, мы уже договорились с банком, 20.02.2017 Главному победителю каталога «НА ДОМ» нужно вручить 1 400 000 рублей.

Банк пошел нам навстречу и заранее оформил необходимые документы.

Направляем Вам: Жетон для идентификации и Паспорт победителя. Я уверен, что эти документы будут у Вас в безопасности.

Обязательно сохраните этот Жетон и Паспорт победителя.

Предъявив их вместе со своим паспортом, Вы сможете получить 1 400 000 рублей.

С уважением, Алексей Воронцов, директор по проведению маркетинговых акций.

<Имя участника>, внимательно проверьте документы и убедитесь, что Вы получили Жетон и Паспорт победителя. Внимание! Убедитесь, что номер Жетона совпадает с номером на Идентификационной карте (в правом нижнем углу прикреплен картонный жетон круглой формы с номером 531-N).

Обратная сторона рассматриваемого рекламного макета содержит следующую информацию: «СТРОГО КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Краткое содержание протокола выбора победителя акции.

Комиссией, состоящей из дирекции «НА ДОМ», принято решение: <Имя участника> получает жетон № 351-N. | Номер Жетона должен совпадать с номером на Идентификационной карте.

Решение получено: Жетон № 351-N и Паспорт победителя 777777 подтверждает идентификацию победителя. | Дата вручения определена: 20.02.2017.

Подтверждено, что Главный приз уже находится на специальном расчетном счете в банке и будет вручен Главному победителю. | Главный приз 1 400 000 рублей!

Внимание! Жетон № № 351-N и Паспорт победителя 777777 будут действительны только при предъявлении документа удостоверяющего личность. | Строго конфиденциальные документы необходимо хранить в надежном месте.

Для подтверждения статуса Победителя необходимо прислать заполненное Заявление победителя. | Данные на банковских документах должны совпадать с паспортными данными.

Срок ответа ограничен. | Срок ответа — строго 7 дней!

Предоставление дополнительных преимуществ Победителя согласовано: приоритетная обработка заказа, дополнительная премия,

специальные подарки.

Ответственные за принятие решений: Гарантия вручения 1 400 000 рублей*

1 400 000 рублей или 21 538 евро при курсе 1 евро = 65 рублей.

<Имя участника>, при Вашем согласии 20.02.2017 я лично буду присутствовать в банке и проконтролирую вручение 1 400 000 рублей. Я также помогу Вам при оформлении расчетного счета и отвечу на возможные финансовые вопросы.

P.S. Подготовьте Жетон, Паспорт победителя и свой личный паспорт для вручения денежных средств.

Руководитель Финансовой дирекции каталога «НА ДОМ» Борис Плетнев».

Также данный макет неоднократно содержит изображение стилизованное под печать с надписью «ВРУЧЕНИЕ 1 400 000 РУБЛЕЙ ГАРАНТИРОВАНО 20.02.2017 / ВРУЧЕНИЕ ГАРАНТИРОВАНО».

Рекламный макет 7:

«Заявление победителя (на вручение 1 400 000 рублей), ЗАПОЛНИТЬ И ОТПРАВИТЬ СРОЧНО.

Действительно при подтверждении номера штрихкода с Конфиденциального документа.

Далее расположено поле с вопросами для проставления ответов:

«Да, я получил Жетон для идентификации победителя и Паспорт победителя и сохраняю их до 20.02.2017..

Да, я подтверждаю номер Жетона, приклеив штрихкод с Идентификационной карты..

Да, я хочу получить 1 400 000 рублей и делаю заказ по каталогу «НА ДОМ».

Да, я готов для вручения 1 400 000 рублей предъявить три документа: Жетон, Паспорт победителя и паспорт <...> удостоверяющий личность.

<Имя участника>, не забудьте порадовать своих близких! Мы подготовили для Вас и Ваших родных праздничный подарок-сюрприз. Для его получения отметьте ниже свое согласие. Подарок будет отправлен

Вам с ВАШИМ заказом по каталогу».

Далее расположено поле с вопросами для проставления ответов:

«Да, я хочу заказать подарок-сюрприз, код 901935, по цене 699 рублей.

Да, я хочу заказать подарок-сюрприз, код 901936, по цене 699 рублей».

БЛАНК ЗАКАЗА; Заполните Бланк и отправьте по адресу: ООО «Почта Сервис», а/я 49, Московский АСЦ, 140961.

Далее расположен образец бланка заказа с уже внесенными в него некоторыми товарами из каталога.

«Внимание! Предложение ограничено! Приоритетом за предоплатой! Сумма заказа: (поле для заполнения).

Далее расположено поле с вопросами для проставления ответов:

«Да, я хочу получить дополнительную премию 20 000 рублей и делаю свой заказ в течение 3 дней;*

Да, я хочу получить премию (поле для заполнения) и делаю заказ на сумму от 1 000 рублей».*

«Выберете удобный для вас вариант оплаты...» - далее приведены варианты ответов.

Также рассматриваемый макет в нижней части листа содержит мелкий нечитаемый шрифт:

*«**Настоящим я даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Почта Сервис» (далее О «Оператор» или «Продавец»), адрес: 127220, Россия, г. Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8, ОГРН 1057749621115, на обработку предоставленных мною персональных данных (ФИО, пол, адрес, телефон, адрес электронной почты, дата и место рождения, а также иной указанной мною информации), в том числе на любые действия (операции), совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с моими персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии со ст. 3, ст. 9, ст. 15 ФЗ «О персональных данных»*

от 27.07.2006 (далее - «Закон»), в целях продвижения Продавцом своих товаров и услуг, рассылку каталогов и в иных коммерческих целях, определенных видами деятельности в Уставе Оператора, а также на передачу персональных данных любым третьим лицам на территории Российской Федерации. Я соглашаюсь с тем, что Оператор под свою ответственность вправе получить обработку персональных данных любому третьему лицу по своему усмотрению при условии соблюдения требований ст. 6 Закона, в том числе осуществления таким лицом конфиденциальности и защиты моих персональных данных. Согласие на обработку моих персональных данных и иные вышеуказанные действия предоставляется без ограничения срока его действия. Согласно п. 5 ст. 21 Закона, настоящее согласие может быть отозвано мной только при условии письменного уведомления Оператора по вышеуказанному адресу не менее, чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования моих персональных данных Оператором (соглашение между мною и Оператором). Я также соглашаюсь с тем, что направление мной в адрес Продавца отзывов о Продавце и/или иных материалов является достаточной формой согласия на использование упомянутых материалов Продавцом в маркетинговых целях без получения какого-либо дополнительного согласия. Мое согласие является конкретным, информированным и сознательным. Я также соглашусь с получением рекламы и информации от Оператора и его партнеров по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006».

Рекламный макет 8:

Внешняя сторона макета: «Открыть в первую очередь!
КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ.

Разворот: «Идентификационная КАРТА. Уважаемый <Имя участника>!
Прежде, чем заполнять документы:

1.

1.

1. проверьте номер Вашего Жетона для прохождения идентификации;

2. убедитесь, что номер Жетона совпадает с номером штрихкода на этом документе».

Далее расположено поле с защитным слоем. Также ниже изложены два варианта развития событий:

«НОМЕРА НЕ СОВПАДАЮТ. Срочно свяжитесь с Алексеем Воронцовым. Сообщите номер Жетона и номер на штрихкоде.

НОМЕРА СОВПАДАЮТ. Вырежьте штрихкод и наклейте его на Заявление победителя. Отправьте Заявление вместе с ВАШИМ заказом в Дирекцию «НА ДОМ».

Кроме того второй конверт содержит в себе стилизованную под газетную вырезку брошюру следующего содержания:

«Она «по ошибке» выбросила 1 400 000 рублей!

В то время как большинство россиян пытаются свести концы с концами, несчастная клиентка каталога «НА ДОМ» из Торжка выбросила «по ошибке» в мусорное ведро 1 400 000 рублей!

Тем злосчастным утром, как обычно, Лидия Петровна XXXXXXXXXXXX (по очевидным соображениям конфиденциальности мы не разглашаем фамилии и изменили данные этой несчастной клиентки каталога «НА ДОМ») достала из почтового ящика ворох писем.

Придя домой, она поставила чайник и присела к столу, чтобы внимательно посмотреть полученные конверты.

Среди счетов и писем от родственников она увидела конверт с новым каталогом «НА ДОМ» и подтверждающими ее победу в акции, а также письмо от Директора с сообщением, что совсем скоро Лидия Петровна может получить 1 400 000 рублей. После секундного колебания («неужели это правда?...»), она внимательно прочитала все документы, действительно подтверждающие скорое получение 1 400 000 рублей, а также четкую инструкцию, что она должна сделать, чтобы верно оформить свой ответ.

Отвлечшись, чтобы заварить чай, Лидия Петровна подумала, что может не торопиться и решила отве... ..нимать на веру документы, пусть даже и официальные? Чем дальше Лидия Петровна размышляла, тем более невероятной ей казалась эта новость о присуждении 1 400 000 рублей.

Сама того не подозревая, Лидия Петровна уже поставила крест на получении 1 400 000 рублей...

... усталости вообще ничего не помнила про документы о 1 400 000 рублей. Собираясь спать, она чисто автоматически бросила все бумаги в мусорное ведро, чтобы на кухне был порядок.

Только через несколько дней Лидия Петровна осознала произошедшее даже смогла дозвониться до Алексея Воронцова — Директора «НА ДОМ», но было уже слишком поздно.

1 400 000 рублей в буквальном смысле слова были выброшены в мусорное ведро!»;

«ОНА ВЫБРОСИЛА В МУСОРНОЕ ВЕДРО ДОКУМЕНТЫ НА 1 400 000 РУБЛЕЙ. ЖИТЕЛЬНИЦА ГОРОДА ТОРЖОК НАВСЕГДА ЛИШИЛА СЕБЯ ОБЕСПЕЧЕННОГО БУДУЩЕГО!..»;

«У нее в руках было абсолютно все, чтобы получить 1 400 000 рублей, но она своими же руками лишила себя этих денег!».

На обратной стороне рассматриваемого рекламного макета содержится следующая информация:

«Не совершайте такую же ошибку! ОТВЕЬТЕ В ТЕЧЕНИЕ 24 ЧАСОВ! СРАЗУ ЖЕ!

Да, вся информация, которую Вы прочитали в документах, носит официальный характер. Вы действительно можете получить 1 400 000 рублей* уже 20 февраля 2017 года, и то, что Вы держите эти документы в руках, - наилучшее тому подтверждение.

Неужели Вы согласны рискнуть и собственными руками оттолкнете от себя 1 400 000 рублей?

Не ответив СРАЗУ ЖЕ, Вы не ответите НИКОГДА. Ведь дни проходят в суете, и даже самые хорошие новости очень быстро забываются. Так неужели 1 400 000 рублей не стоят СРОЧНОГО ОТВЕТА? Судьба благоволит к тем, кто не отталкивает удачу от себя. Не теряйте времени, ведь ответить очень легко. Я очень надеюсь, что, прочитав историю Лидии Петровны, Вы поймете — когда приходят новости о предстоящем получении денег, действовать нужно незамедлительно. Этот случай — далеко не единственный, и каждый день Директор «НА ДОМ» вынужден отвечать на звонки расстроенных (а порой и плачущих) клиентов, объясняя, что не отправив ответ, человек сам лишил себя огромных денег.

Что же мешает ВАМ ответить ПРЯМО ЧЕЙЧАС? Согласитесь, таких препятствий просто не существует. Отправьте ВАШ ОТВЕТ СЕГОДНЯ ЖЕ, и уже 20 февраля 2017 года, получив 1 400 000 рублей, Вы будете радоваться, понимая, что приняли единственное верное решение! Мы даже вложили для Вас конверт для ответа! Мы сделали для Вас буквально все!

Каждый час отдаляет Вас от 1 400 000 рублей. Действуйте! Отвечайте и получите 1 400 000 рублей!».

Рекламный макет 9:

«СЛОНИК УДАЧИ. Издавна считается, что слон — отличный талисман для привлечения богатства. Слон приносит удачу хозяевам дома и их детям, стимулирует их творческий потенциал, помогает в учебе и самовыражении. Если хобот слона поднят вверх, считается, материальные блага;

Если Вы обнаружите 3 СЛОНИКОВ, ПОЗДРАВЛЯЕМ! Удача улыбнулась Вам! Вы можете получить ** 100 000 рублей!*

Скорее сотрите защитный слой и узнайте, принесет ли Вам сегодня этот слоник удачу!» (далее расположено поле с защитным слоем);

«Чтобы запросить вручение 100 000 рублей, Вам необходимо: 1. Сделать заказ по каталогу на сумму от 1 000 рублей.

2. Заполнить соответствующую строку на Бланке заказа.

3. Отправить Ваш заказ по адресу: ООО «Почта Сервис», Московский АСЦ, а/я 49, 140961».

На обратной стороне рассматриваемого рекламного макета содержится следующая информация:

«Суперсовременный ноутбук последнего поколения!

Стильный ноутбук позволит Вам в любом удобном для Вас месте посмотреть видео, выйти в Интернет, сделать покупки, послушать и записать фильм и музыку, проверить почту. Он станет для Вас незаменимым помощником не только дома, но и на работе. Такой легкий, в элегантном корпусе — он даст Вам полную свободу передвижения благодаря возможности работать до 9 часов без подзарядки! (далее содержатся технические характеристики рекламируемого товара);

Дополнительно к ноутбуку прилагается комплект из 3 сумочек:

- современная внешняя сумка с цветной подкладкой,
- извлекаемый чехол для ноутбука с защитой Smart Protection,
- мини сумка для периферийных устройств.

Для Вас доставка БЕСПЛАТНО** за заказ в течение 3 дней.

Внимание! Вы можете получить его денежный эквивалент — 20 000 рублей».*

С рассмотренными рекламными макетами в конверт вложен каталог с перечнем предлагаемых к покупке товаров «НА ДОМ, САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ!», квитанция, паспорт победителя, и конверт для ответа, на который нанесена следующая информация:

«КОНВЕРТ ДЛЯ ОТВЕТА. ВРУЧЕНИЕ 1 400 000 рублей. Обязательно отметьте:

Да, я убедился, что номер Жетона совпадает со штрихкодом.

Я могу подтвердить это и отправляю штрихкод на Заявлении победителя».

Также на конверт мелким нечитаемым шрифтом нанесена надпись: *«Информацию об акции, Организаторе, сроках ее проведения, количестве призов и порядке их вручения читайте внутри конверта».* При этом внутри рассматриваемого конверта какая либо информация отсутствует.

Кроме того, сам конверт, в который вложен весь рассмотренный рекламный материал содержит на себе следующую информацию:

«Вся команда «НА ДОМ» поздравляет Вас с этой удачей!

ВАЖНО

Документы в конверте являются особо важными, так как они касаются вручения 1 400 000 рублей.*

Необходимо вручить конверт адресату, а также уведомить его о необходимости получения согласия и ответа. В случае отсутствия ответа в указанный срок необходимо сообщить об этом Алексею Воронцову лично. Необходимо также внести соответствующие записи в документацию «НА ДОМ.

ВРУЧЕНИЕ 1 400 000 РУБЛЕЙ ГАРАНТИРОВАНО. Информация по срокам и условиям находится внутри конверта».

Вместе с тем, внутри конверта расположен мелкий нечитаемый, труднодоступный текст следующего содержания:

«Условия проведения маркетинговой акции.

(I) ООО «Почта Сервис» (далее — «Организатор») с целью стимулирования спроса покупателей и продвижения товаров, реализуемых по почтовым каталогам, проводит маркетинговую акцию на следующих условиях: Сроки проведения акции с 15.12.2016 по 20.02.2017 (финал акции). Регистрация для участия в акции до 15.02.2017 включительно. Все иные сроки, указанные в информационных материалах, являются рекомендательными и не являются датой окончания регистрации участников. Главный приз 1 400 000 (один миллион четыреста тысяч) рублей. Второстепенные премии и призы: Приз за скорость 20 000 (двадцать тысяч) рублей, Приз за верхний мотивационный порог 100 000 (сто тысяч) рублей. Настоящая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске. (II) Клиенты, приглашенные к участию в маркетинговой акции, получают различные каталоги с предложением о приобретении товаров, а также наборы документов информационного характера. Все получатели документов информационного характера объявляются победителями. Термин «победитель» означает, что данный клиент выбран Организатором среди других клиентов для отправки указанных документов, при получении которых ему предоставляется возможность участвовать в акции и при условии оплаченного заказа хотя бы одного товара из предложенного Организатором каталога на денежные или вещественные призы при выполнении определенных условий. Под «ответом» в документах информационного характера понимается, помимо направления Организатору заполненного бланка заказа, оплата этого заказа клиентом. (III) Участие в маркетинговой акции означает согласие с настоящими условиями, а также с получением в дальнейшем рассылок и коммерческих предложений Организатора. Обязательным условием для регистрации участия является заказ товара, полная оплата заказа по предоплате или наложенным платежом (в соответствии с данными об оплате, поступившими от кредитной организации) и отсутствие возврата товара. (IV) Согласно «Правилам проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов» в финале маркетинговой акции случайным образом специальной комиссией из числа зарегистрированных участников будут определены обладатели призов маркетинговой акции: обладатель Главного приза – Главный победитель – клиент, сделавший заказы товаров из предложенного Организатором каталога на максимальную сумму; обладатель второстепенного приза за скорость – клиент, первым сделавший и оплативший заказ; обладатель второстепенного приза – клиент, первым сделавший и оплативший заказ на сумму, превышающую мотивационный порог, установленный в бланке заказа. В финале акции Главный приз и приз за скорость могут суммироваться и вручаться Главному победителю только в случае, когда клиент, признанный Главным победителем по максимальной сумме заказов, сделал свой заказ первым по скорости, при условии что сумма этого заказа Главного победителя превышает сумму заказа следующего претендента (клиент, подпадающий под критерий вручения Главного приза вторым) не менее чем в пять раз. В финале акции Главный приз и призы за мотивационные пороги могут суммироваться и вручаться Главному победителю только в случае, когда клиент, признанный Главным победителем по максимальной сумме заказов, сделал свой заказ первым при условии что сумма этого заказа Главного победителя превышает сумму заказа следующего претендента (клиент, подпадающий под критерий вручения приза за соответствующий мотивационный порог вторым) не менее чем в пять раз. Денежные призы маркетинговой акции перечисляются их единственным обладателям единовременным платежом в порядке и сроки, предусмотренные «Правилами проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов», за вычетом предусмотренных действующим законодательством налогов. (V) В настоящей рассылке второстепенные премии и призы могут быть представлены различными категориями бытовой техники, электроники, принадлежностей для кухни и т.п. при этом право выбора между предоставлением вещевого приза и его денежного эквивалента Организатор оставляет за собой. Модель,

марка, комплектация, цвет и другие характеристики вещевого приза определяются Организатором и могут не совпадать с ожиданиями участников, а также отличаться по внешнему виду от изображения приза на информационных материалах. (VI) Организатор оставляет за собой право в рамках настоящей маркетинговой акции проводить дополнительные маркетинговые акции, при этом наименование, количество, размер вещевых и/или денежных призов определяется организатором. (VII) Организатор с целью дополнительного стимулирования продвижения новых товаров по почтовым каталогам вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в условия настоящей маркетинговой акции, в том числе продлевать ее без предварительного уведомления участников. (VIII) В случае отказа клиента от номинирования на призы, и/или от получения подобных материалов в дальнейшем, и/или при несогласии клиента со сбором, хранением, использованием информации о нем, в т.ч. персональных данных (согласно п.5 ст. 21 Федерального закона «о персональных данных» от 27.07.2006), а также передачи такой информации третьим лицам, ему надлежит письменно уведомить об этом организатора не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных. (IX) К участию в акции допускаются совершеннолетние (старше 18 лет) граждане РФ, постоянно проживающие на территории РФ. Сотрудники Организатора, их близкие родственники, знакомые и члены семей не вправе участвовать в акции и претендовать на получение премий и призов. Организатор рассматривает претензии клиентов, направленные в его адрес в письменном виде. Фотографии и письма не возвращаются. ООО «Почта Сервис», ОГРН 1057749621115, адрес для справок: 127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д. 8. По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 730-80-00, ежедневно с 9:00 до 20:00. Почтовый адрес: ООО «Почта Сервис», а/я № 222, г. Тверь, 170100».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

Таким образом, для признания спорной информации рекламой такая информация должна отвечать определенным признакам, а именно: быть распространенной; адресованной неопределенному кругу лиц; направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему; направленной на продвижение объекта рекламирования на рынке.

Печатное издание «Газета Metro Москва» зарегистрировано в качестве средства массовой информации, что подтверждается копией свидетельства ПИ № ТУ 50-233 от 26.02.2009, представленной в материалы дела.

Территорией распространения печатного издания «Газета Metro Москва» является Москва и Московская область. Кроме того, в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 50-233 от 26.02.2009, оно является рекламным изданием.

Таким образом, установлено, что печатное средство массовой информации «Газета Metro Москва» является доступным для неопределенного круга лиц-потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по кругу лиц-потребителей рекламы Комиссией Московского УФАС России не установлено. Резюмируя изложенное, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама с условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ» была распространена и адресована неопределенному кругу лиц-потребителей рекламы.

Относительно информации, распространяемой посредством корреспонденции на почтовые адреса зарегистрировавшихся для участия в маркетинговой акции лиц, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Указанные материалы в соответствии с данными, представленными ООО «Почта Сервис», были распространены в адрес более чем 300 000 человек. Представленные макеты содержат в себе определенные поля, в которые вносятся данные определенного участника акции.

Согласно статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», под почтовыми отправлениями понимаются адресованные письменная корреспонденция, посылки, прямые почтовые контейнеры; адресатом является гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

Информация передаваемая посредством использования почтовой связи является индивидуализированной по способу распространения, так как направляется определенным адресатам.

В силу специфики способа распространения посредством почтовых отправлений такая индивидуализация а именно направление рекламы на конкретный почтовый адрес лиц не является обстоятельством, исключающим рекламный характер распространенной информации.

При этом Комиссия Московского УФАС России при рассмотрении настоящего дела исходит из того, что квалифицирующим признаком информации как рекламной является именно ее адресованность неопределенному кругу лиц но не способ непосредственного доведения названной информации до ее получателей.

В этой связи при разрешении вопроса относительно рекламного характера той или иной информации необходимо исходить в том числе из наличия либо отсутствия именно в содержании такой информации указания на ее конкретного получателя.

Отсутствие в тексте информации каких-либо сведений, позволяющих идентифицировать ее получателя свидетельствует о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц вне зависимости от того, каким количеством лиц и каким способом она была получена.

Однако в настоящем случае Комиссия приходит к выводу что обращение к адресату по имени отчеству (фамилии) не является

фактором, определенно идентифицирующим получателя распространяемой информации. Подобное обращение к потенциальному клиенту является нормальным общепринятым поведением в обществе соответствующим правилам обычного и делового этикета и лишь свидетельствует о клиентоориентированной направленности деятельности рекламораспространителя при продвижении своей продукции на рынке.

Кроме того, данные выводы подтверждаются количеством адресатов, которым были направлены идентичные рекламные письма, с автоматическим подставлением индивидуализирующих получателя сведений в процессе изготовления. Данные обстоятельства ООО «Почта Сервис» не оспариваются.

На основании изложенного, установлено, что реклама, отправленная посредством почтовой связи, была распространена и доступна неопределенному кругу лиц-потребителей рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из комплексного изучения макетов рекламы, распространяемой как в печатном издании, так и посредством почтовых отправлений, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что объектом рекламирования в настоящем случае являются маркетинговые акции, проводимые ООО «Почта Сервис». Кроме того, в рекламе, распространяемой посредством почтовых отправлений, в качестве дополнительного объекта рекламирования можно выделить само Общество как продавца товаров.

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация распространялась неопределенному кругу лиц, исходя из способа распространения и содержания, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (ООО «Почта Сервис» и проводимым Обществом маркетинговым акциям), а следовательно является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Таким образом рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данная норма права запрещает вводить потребителей в заблуждение посредством искажения смысла рекламной информации ввиду отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Таким образом, норма части 7 статьи 5 Закона о рекламе запрещает в рекламе умалчивать информацию, которая, будучи сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Отсутствие в рекламе какой-либо части информации о товаре (услуге) приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в

заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром (услугой).

В соответствии с пунктом 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

В настоящем случае, основной рекламный макет является ярким, привлекающим к себе внимание, текст в нем выполнен крупным, хорошо читаемым контрастным шрифтом, размещенном на ярком фоне, в результате чего внимание потребителей рекламы привлекается именно к данной части рекламы.

Из буквального прочтения указанного текста рекламы следует, что лицо, получившее в итоге подсчета по приведенной формуле одно из указанных в рекламе чисел и позвонившее по указанному в рекламе телефону, становится получателем одного из призов.

Размещение данной информации сопровождается изображением автомобиля, и дополнительными сведениями (условиями акции), изложенными мелким шрифтом и расположенными сбоку от основного макета перпендикулярно ему. Данные сведения содержат информацию, в том числе, об организаторе мероприятия — ООО «Почта Сервис».

Условия маркетинговой акции, рекламируемой в печатном издании, полный текст которых приведен выше, содержит в себе информацию о том, что для участия в акции потенциальному участнику необходимо позвонить по указанному в рекламе телефону и зарегистрироваться путем сообщения своих данных. Также указано, что, регистрируясь в акции, участник дает свое согласие на получение от организатора (ООО «Почта Сервис») рекламных материалов.

Все вышеуказанные дополнительные сведения занимают незначительную часть рекламного макета и расположены отдельным блоком, визуально не ассоциирующимся с рекламным макетом.

Однако сам рекламный макет не содержит в себе сведений об обязанности потенциального участника рекламируемой акции соглашаться на получение в дальнейшем от организатора (ООО «Почта Сервис») какой-либо корреспонденции, в том числе рекламной. Кроме того, использование в рекламе таких фраз как «Участие бесплатно», «Немедленно звоните нам, регистрируйте номер и узнайте как получить

приз» производит на лиц-потребителей рекламы впечатление о том, что для получения приза, кроме указанных в рекламе вычислений и звонка для сообщения результата вычислений, совершения дополнительных действий не требуется.

Между тем, получить приз, ограничившись вышеуказанными действиями, невозможно. Согласно условиям акции, таким образом происходит лишь регистрация участников для дальнейшего розыгрыша призов.

Подобные способ и форма изложения информации в рекламе приводят к созданию у лиц-потребителей рекламы ложное представление о характере акции, необходимых действиях для участия в данной акции, об условиях получения призов.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий не позволяет потребителю рекламы воспринимать данные сведения в силу способа их изложения, а также их содержания. Указанный вывод подтверждается многочисленными жалобами, поступающими в антимонопольный орган на аналогичную рекламу стимулирующих мероприятий, проводимых ООО «Почта Сервис».

Таким образом, лицо, выполнившее указанные в рекламе условия, фактически не совершает никаких действий, направленных именно на получение приза стимулирующего мероприятия ООО «Почта Сервис», а лишь получает регистрационный номер участника и потенциальную возможность стать одним из победителей. Для участия в стимулирующем мероприятии ООО «Почта Сервис» не требуется выполнение каких-либо арифметических действий. При этом, при выполнении указанных в рекламе вычислений практически у всех лиц получается одно из чисел, указанных в рекламе, что соответствует призу - автомобиль. В рассматриваемом случае ООО «Почта Сервис» применен «математический фокус» с целью дополнительного стимулирования интереса потребителей рекламы.

Все вышеприведенные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что ООО «Почта Сервис» проявило недобросовестность при определении содержания рекламы, что привело к искажению смысла рекламы и ввело в заблуждение ее потребителей.

Принимая во внимание наличие в спорной рекламе противоречивых сведений о правилах определения обладателей призов, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что данная информация в рекламе фактически отсутствует.

Таким образом, при распространении в выпуске печатного издания «Газета Metro Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» под условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ», установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Комиссия Московского УФАС России также приходит к выводу о необходимости рассмотрения рекламы, размещенной в печатном издании «Газета Metro Москва», и рекламных макетов, распространяемых посредством почтовых отправлений, в совокупности в связи с тем, что реклама, распространяемая посредством почтовых отправлений, была направлена исключительно лицам, зарегистрировавшимся для участия в рекламируемой в печатном издании маркетинговой акции ООО «Почта Сервис». Одним из обязательных условий участия в маркетинговой акции, рекламируемой в печатном издании, было согласие на получение в дальнейшем корреспонденции от ООО «Почта Сервис» и сообщение своих

контактных данных, в том числе почтового адреса. Таким образом, нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе, размещаемой в печатном издании, в дальнейшем привело к распространению посредством почтовых отправлений рекламы с аналогичным нарушением.

Проанализировав в совокупности все рекламные материалы, распространяемые посредством почтовых отправлений, Комиссия Московского УФАС России установила, что вложенные в конверты рекламные макеты выполнены в яркой цветовой гамме, в них используются личные обращения к участнику акции, создается впечатление индивидуального подхода к каждому клиенту, что не соответствует действительности.

Рассматриваемые рекламные материалы неоднократно содержат в себе фразы, создающие впечатление о том, что главный приз маркетинговой акции, 1 400 000 рублей, присвоен получателю конверта:

«Уведомление для победителя», «<Имя участника>, для Вас подготовлена упрощенная процедура для вручения 1 400 000 рублей», «Анкета главного победителя: Где бы Вы хотели получить Сертификат Главного победителя и свой денежный приз?» и тому подобные сведения, общий объем которых приведен выше.

В соответствии с изложенной в рекламных макетах информацией, участнику необходимо совершить следующие действия для получения главного денежного приза:

1.
 1. Заполнить вложенные документы, подтверждающие факт победы;
 2. Сделать заказ по каталогу «НА ДОМ» и оплатить его;
 3. В зависимости от суммы заказа решить, сообщить о желании получить дополнительную премию или подарок.
 4. Сложить все документы в приложенный конверт для ответа, выписать свой адрес и наклеить марку.
 5. Отправить конверт со всеми документами в «НА ДОМ» и ждать звонка с известием о выплате денежного приза!

Подобные сведения в рекламе создают у лиц-потребителей рекламы впечатление о том, что им уже присужден главный приз в размере 1 400 000 рублей и для подтверждения его получения необходимо совершить исключительно указанные выше действия.

Кроме того, во всех рекламных материалах содержится неоднократное указание на необходимость действовать «НЕМЕДЛЕННО», иначе можно опоздать зарегистрировать свой ответ и упустить возможность получения 1 400 000 рублей.

В соответствии с Условиями проведения маркетинговой акции и положениями Правил для того, чтобы принять участие в рекламируемом стимулирующем мероприятии, необходимо не только заказать и оплатить товар из каталога ООО «Почта Сервис», но и сделать заказ на сумму, превышающую сумму заказов, сделанных другими участниками акции, а также оплатить его.

Установлено, что лицо, выполнившее указанные в рекламе действия, фактически получает только право выразить свое согласие на получение товарного каталога и набора документов информационного характера, позволяющих принять участие в акции.

Таким образом, лицо, выполнившее указанные в рекламе условия, фактически совершает только часть действий, направленных на участие в стимулирующем мероприятии ООО «Почта Сервис».

Согласно условиям проведения маркетинговой акции, обладатель Главного приза (Главный победитель) — клиент, сделавший заказы товаров из предложенного Организатором каталога на максимальную сумму.

Следовательно, установлено, что лицо, выполнившее указанные в рекламе действия, фактически получает только право выразить свое согласие на дальнейшее получение товарного каталога и набора документов рекламного характера, позволяющих принять участие в акции.

Данный вывод подтверждается тем, что представленные в материалы дела два конверта, направленные поочередно, содержат аналогичную информацию о необходимых для выполнения действиях.

Таким образом, лица, выполнившие указанные выше действия по направлению согласия на получение 1 400 000 рублей, вместе с заказом и подтверждением его оплаты снова получают аналогичную рекламу, согласно которой данные действия следует повторить еще раз.

Помимо главного денежного приза ООО «Почта Сервис» в своей рекламе обещает также вручение дополнительных призов и премий.

При этом в соответствии с рекламными материалами, для их получения участнику необходимо стереть защитный слой с рекламного макета, обнаружить там определенный код и сделать заказ на сумму, превышающую 1 000 рублей и ему ему «гарантирована 100% возможность получить премию 100 000 рублей!».

Однако согласно условиям проведения маркетинговой акции обладатель второстепенного приза за скорость – клиент, первым сделавший и оплативший заказ; обладатель второстепенного приза – клиент, первым сделавший и оплативший заказ на сумму, превышающую мотивационный порог, установленный в бланке заказа.

Исходя из указанного, для получения дополнительного приза необходимо выполнение не только указанных в рекламе условий. Так же необходимо сделать и оплатить заказ первым, что в рекламных материалах не указано. Следовательно, приз вручается лишь одному лицу и в обещании «100% возможности получить премию 100 000 рублей» отсутствуют все необходимые данные.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что действия ООО «Почты Сервис» по распространению такой рекламы недобросовестны и направлены на введение в заблуждение неопределенного круга лиц-потребителей рекламы.

Создавая впечатление индивидуального подхода к участнику акции путем личного обращения, неоднократного использования личных местоимений, ООО «Почта Сервис» намеренно воздействует на получателей рекламы с целью привлечения их к участию в своих маркетинговых акциях и стимулирования покупки товаров по каталогу «НА ДОМ».

Привлекая внимание путем обещания вручения денежного приза ООО «Почта Сервис» создает базу адресов для дальнейшего распространения рекламы, также нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе. Данный вывод следует из того, что распространение рассматриваемой в рамках настоящего дела рекламы происходило в 3 этапа: реклама в печатном издании → первый конверт → второй конверт.

Таким образом, при распространении посредством почтовых отправлений рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис», установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из материалов дела № 3-5-32/77-17, указанная реклама распространялась на основании последовательно заключенных договоров между АО «Газета Метро», ООО «РОСТ МЕДИА», ООО «Почта Сервис».

На основании представленных в материалах настоящего дела документов установлено, что ООО «Почта Сервис» осуществляет деятельность, связанную с розничной торговлей товарами дистанционным способом.

В целях поддержания интереса к своим товарам и способствованию их реализации, ООО «Почта Сервис» проводит стимулирующие мероприятия (маркетинговые акции с вручением ценных призов), информация об одном из которых была размещена в выпуске печатного издания «Газета Метро Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 под условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ». Данный факт подтверждается письменными пояснениями Общества и не отрицался представителем ООО «Почта Сервис» и иных лиц, участвующих в деле, в ходе рассмотрения настоящего дела.

На основании изложенного и учитывая то обстоятельство, что размещение спорной рекламы в печатном издании «Газета Метро Москва» осуществлялось в интересах и по заказу ООО «Почта Сервис», Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что рекламоателем спорной рекламы является ООО «Почта Сервис».

Распространение рекламной информации посредством почтовых отправлений осуществлялось ООО «Почта Сервис» самостоятельно, что подтверждается материалами дела и Обществом не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России, в действиях ООО «Почта Сервис» при размещении в выпуске печатного издания «Газета Метро Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» под условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1

АВТОМОБИЛЬ», а также посредством почтовых отправлений установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителей.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 50-233 от 26.02.2009, учредителем и издателем печатного издания «Газета Метро Москва» является ОАО «Газета Метро» (в настоящее время – АО «Газета Метро»).

На основании изложенного и принимая во внимание вышеизложенные обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что рекламораспространителем рекламы, размещенной в печатном издании «Газета Метро Москва», является АО «Газета Метро». Рекламораспространителем рекламы, направляемой посредством почтовой связи, является ООО «Почта Сервис».

Также, в соответствии с материалами дела № 3-5-32/77-17, в распространении рекламы, размещенной в печатном издании «Газета Метро Москва», принимало участие ООО «РОСТ МЕДИА».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи АО «Газета Метро», ООО

«РОСТ МЕДИА», ООО «Почта Сервис» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Почта Сервис» нарушившим требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в выпуске печатного издания «Газета Метро Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» под условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... 1 АВТОМОБИЛЬ», а также ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» и распространяемой посредством почтовых отправлений.
2. Выдать АО «Газета Метро», ООО «РОСТ МЕДИА», ООО «Почта Сервис» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «02» июня 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>