РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-16-02/322-ВО

29 сентября 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 29 сентября 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 2 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-16-02/322-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общественная организация «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (400137, г. Волгоград, ул. Симонова, 36Б), Климова А.С. (представителя по доверенности от 29.12.2008 г. № 229),

УСТАНОВИЛА:

10 сентября 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-16-02/322-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года рекламы магазинов сети «Детский мир» в форме статьи под названием «Детский мир» ждет школяров…», содержащей признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста данной рекламы в печатном издании не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
Согласно письменным объяснениям Председателя правления общественной организации «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (далее – ОО «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово», Организация) А.В. Карман и пояснениям представителя Климова А.С. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 21 августа 2009 года в газете «Областные вести» на 11 полосе вышел материал под заголовком «Детский мир» ждет школяров». Данный материал был размещен на основании договора № 10 от 12.01.2009 г., заключенного между учредителем газеты и ЗАО «Журналист-ИРС». Макет данного материала был предоставлен заказчиком в электронном виде. При этом, внизу логотипа «сеть магазинов детский мир» имелась пометка «реклама». При утверждении номера газеты в печать пометка «реклама» под данным материалом имелась, в связи с чем, полоса была утверждена главным

редактором. Однако, при цветоделении 11 полосы из-за конфликта шрифтов, используемых в графических станциях и СТР (процессор по проявлению печатных пластин непосредственно с графических станций), слово «реклама» не было воспринято. В результате этого СТР изготовило печатную форму без пометки «реклама».

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года, на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
По результатам проведенной проверки установлен факт размещения в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года на стр. 11 информации о магазинах сети «Детский мир» в форме статьи под названием «Детский мир» ждет школяров» следующего содержания: «Вы видели - уже продают астры, а вечера напоены острыми ароматами приближающейся осени. Что это значит? А только то, что пора отправляться за покупками для вашего чада к началу нового учебного года. Разумеется, опытные мамы и папы поведут своих любимых школяров в один из магазинов национальной сети «Детский мир». Во-первых, потому что сами когда-то экипировались к школе в «Детском мире», а память детства — штука хоть и сентиментальная, но надежная. Во-вторых, потому что каждый магазин сети «Детский мир» достойно подготовился к 1 сентября, обеспечив свои торговые площади огромнейшим ассортиментом товаров, необходимых маленьким мученикам науки. А посему, войдя в «Детский мир», вы выйдете оттуда, что называется, полностью укомплектованными. Это избавит вас от необходимости бегать по школьным базарам и метаться по другим магазинам в поисках чего-либо. В-третьих, покупая в «Детском мире» вы можете быть уверены в качестве товаров, а что может быть важнее, когда речь идет о ребенке? И еще... «Детский мир» — это брэнд, а брэнд — это престижно и надежно! Так, что вопрос ясен: идем за покупками в «Детский мир», тем более что...
Тем более что сеть магазинов предлагает нам с вами эксклюзивную услугу — коррекцию школьной формы, приобретенной в наших магазинах, по фигуре вашего ребенка. И не надо идти в ателье, которые сейчас, в преддверии осени и так переполнены. Воспользоваться новой услугой просто, как раз-два-три:
— обратитесь к продавцу-консультанту магазина «Детский мир»;
— оплатите вашу покупку и передайте вещи, требующие коррекции, на стойку приема;
— дату готовности вещей с вами согласуют и отметят на вашем чеке.
Сохраните чек, он потребуется вам повторно при получении вещей.
Так что удачных покупок вам и успешной учебы вашим деткам! Сеть магазинов «Детский мир».
Данное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, определенными статьёй 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке;
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).
Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является магазины сети «Детский мир».
В соответствии с положениями Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ст.ст. 2, 21):
под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации;
под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ;
под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;
издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе данного Закона. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.
Согласно ст. 26 Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).
Распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе (ст. 36 Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1).
В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится

информация о такой специализации.
Газета «Областные вести» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 9-254 от 25.07.2001 г. примерная тематика и специализация газеты – общественно-политическая, реклама (не более 40%). На обложке и в выходных данных газеты «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года также отсутствует информация о специализации печатного издания на сообщениях и материалах рекламного характера.
Однако текст спорного рекламного сообщения, размещенного в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
Учредителем и издателем газеты «Областные вести» является Общественная организация «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (400137, г. Волгоград, ул. Симонова, 36Б).
Доводы ОО «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» об отсутствии вины в нарушении законодательства о рекламе в связи с техническими причинами при размещении рекламы не состоятельны, поскольку у Организации имелась возможность не допустить данное нарушение, не распространяя газету «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года с рекламой, не соответствующей требованиям ФЗ «О рекламе».
В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года на стр. 11 в форме статьи под названием «Детский мир» ждет школяров» следующего содержания: «Вы видели - уже продают астры, а вечера напоены острыми ароматами приближающейся осени. Что это значит? А только то, что пора отправляться за покупками для вашего чада к началу нового учебного года. Разумеется, опытные мамы и папы поведут своих любимых школяров в один из магазинов национальной сети «Детский мир». Во-первых, потому что сами когда-то экипировались к школе в «Детском мире», а память детства — штука хоть и сентиментальная, но надежная. Во-вторых, потому что каждый магазин сети «Детский мир» достойно подготовился к 1 сентября, обеспечив свои торговые площади огромнейшим ассортиментом товаров, необходимых маленьким мученикам науки. А посему, войдя в «Детский мир», вы выйдете оттуда, что называется, полностью укомплектованными. Это избавит вас от необходимости бегать по школьным базарам и метаться по другим магазинам в поисках чего-либо. В-третьих, покупая в «Детском мире» вы можете быть уверены в качестве товаров, а что может быть важнее, когда речь идет о ребенке? И еще... «Детский мир» — это брэнд, а брэнд — это престижно и надежно! Так, что вопрос ясен: идем за покупками в «Детский мир», тем более что...
Тем более что сеть магазинов предлагает нам с вами эксклюзивную услугу —

коррекцию школьной формы, приобретенной в наших магазинах, по фигуре вашего ребенка. И не надо идти в ателье, которые сейчас, в преддверии осени и так переполнены. Воспользоваться новой услугой просто, как раз-два-три:
— обратитесь к продавцу-консультанту магазина «Детский мир»;
— оплатите вашу покупку и передайте вещи, требующие коррекции, на стойку приема;
— дату готовности вещей с вами согласуют и отметят на вашем чеке.
Сохраните чек, он потребуется вам повторно при получении вещей.
Так что удачных покупок вам и успешной учебы вашим деткам! Сеть магазинов «Детский мир»,
поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать Общественной организации «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (400137, г. Волгоград, ул. Симонова, 36Б) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении рекламораспространителя ненадлежащей рекламы - Общественная организация «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» по ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-16-02/322-ВО

29 сентября 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 29 сентября 2009 г. по делу № 09-03-16-02/322-ВО о признании ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Областные вести» № 33 от 21-27 августа 2009 года на стр. 11 в форме статьи под названием «Детский мир» ждет школяров» следующего содержания: «Вы видели - уже продают астры, а вечера напоены острыми ароматами приближающейся осени. Что это значит? А только то, что пора отправляться за покупками для вашего чада к началу нового учебного года. Разумеется, опытные мамы и папы поведут своих любимых школяров в один из магазинов национальной сети «Детский мир». Во-первых, потому что сами когда-то экипировались к школе в «Детском мире», а память детства — штука хоть и сентиментальная, но надежная. Во-вторых, потому что каждый магазин сети «Детский мир» достойно подготовился к 1 сентября, обеспечив свои торговые площади огромнейшим ассортиментом товаров, необходимых маленьким мученикам науки. А посему, войдя в «Детский мир», вы

выйдете оттуда, что называется, полностью укомплектованными. Это избавит вас от необходимости бегать по школьным базарам и метаться по другим магазинам в поисках чего-либо. В-третьих, покупая в «Детском мире» вы можете быть уверены в качестве товаров, а что может быть важнее, когда речь идет о ребенке? И еще... «Детский мир» — это брэнд, а брэнд — это престижно и надежно! Так, что вопрос ясен: идем за покупками в «Детский мир», тем более что...
Тем более что сеть магазинов предлагает нам с вами эксклюзивную услугу — коррекцию школьной формы, приобретенной в наших магазинах, по фигуре вашего ребенка. И не надо идти в ателье, которые сейчас, в преддверии осени и так переполнены. Воспользоваться новой услугой просто, как раз-два-три:
— обратитесь к продавцу-консультанту магазина «Детский мир»;
— оплатите вашу покупку и передайте вещи, требующие коррекции, на стойку приема;
— дату готовности вещей с вами согласуют и отметят на вашем чеке.
Сохраните чек, он потребуется вам повторно при получении вещей.
Так что удачных покупок вам и успешной учебы вашим деткам! Сеть магазинов «Детский мир»,
поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Общественной организации «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (400137, г. Волгоград, ул. Симонова, 36Б) в течение 10 (десяти) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать в дальнейшем размещение текста каждой рекламы в газете «Областные вести» пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
2. Общественной организации «Творческое объединение работников независимой прессы «Свободное слово» (400137, г. Волгоград, ул. Симонова, 36Б) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.